

GETXO KIROLAK-PLAN ESTRATÉGICO 2015-2019

Linea	OBJETIVO	RIESGO/OPORTUNIDAD	PROPÓSITO	Nº DE PROYECTO	TÍTULO PROYECTO	INDICADOR (QUÉ MEDIR)	META (OBJ)	PROCESO QUE IMPULSA (resp onsable)	PARTICIPANTES (equipo de trabajo)	GRUPOS DE INTERÉS	TEMPORADA	ACCIONES -HITOS	PRESUPUESTO NECESARIO ADICIONAL	ESTADO	GRADO DE AVANCE			
CAPITAL HUMANO	Alcanzar un nivel de confianza capaz de impulsar una verdadera cultura de trabajo en equipo y un sentimiento de objetivos compartidos	R	Mejorar el desempeño y coordinación del equipo de dirección y mejorar las habilidades básicas del liderazgo de sus integrantes	1	Impulsores	-índice de satisfacción con la dirección -nº de incidencias (NC) originadas por motivos de descoordinación	-	PERSONAS Y ESTRATEGIA	propietarios de procesos	Toda la plantilla	2015-2016	-	no, se incluye en la partida de formación	iniciado	25%			
	Incrementar la calificación de las personas que trabajan en Getxo Kirolak	R	Establecer un sistema de desarrollo profesional que permita tanto reconocer el nivel de desempeño de cada profesional como marcar un itinerario de mejora consensuado, atendiendo a las necesidades y edad de cada persona y puesto.	2	Desempeño, competencias y formación			PERSONAS Y ESTRATEGIA			2015-2016	-				0%		
			Aprender de las mejores prácticas del sector Y/o de las temáticas detectadas como sensibles: promoción de hábitos de vida saludables, gestión de la comunicación, sistemas de excelencia empresarial, eficiencia energética	3	Benchmarking			ESTRATEGIA				2016-2019	-Detectar y priorizar necesidades -Detectar mejores prácticas -Provocar encuentros (acogidas y/o visitas) -Participar en Grupo avanzado de gestión deportiva (euskalit)				0%	
	Poner en el centro de todas nuestras actuaciones al cliente y/o grupos de interés con los que nos relacionamos	R	Asegurar una respuesta adecuada, ágil y anticipada, en la medida de lo posible, a las necesidades reales del público. Debemos reducir quejas reiteradas y focalizadas en determinadas temáticas. Vamos a orientarnos al origen de los problemas (medidas preventivas), no a las consecuencias que de este se derivan (medidas correctivas)	4	Enfoque al cliente			ESTRATEGIA y ATC (K)				2015-2019	- Establecimiento de una cultura (sistema de creencias y acciones) orientada al cliente -Análisis de las quejas de años anteriores, Identificación de focos críticos -Búsqueda de soluciones creativas -Diseño de planes de acción			0%		
SERVICIOS PRESTADOS	Desarrollar una carta de servicios integral e integradora. Que integre servicios relacionados con la salud y que integre a toda la ciudadanía, especialmente a personas con especiales dificultades	O	Impulsar el polideportivo de Andra Mari como un centro de referencia para el público joven.	5	Andra Mari			Estrategia + Deporte				2017-2019				0%		
			Implantar el proyecto de receta deportiva como un servicio integrado en nuestra carta de servicios	6	Receta deportiva				Estrategia + Deporte				2015-2016			iniciado	50%	
			Articular un conjunto de medidas que hagan de nuestras instalaciones y servicios un espacio accesible para todas las personas independientemente de su condición física.	7	Plan integral de accesibilidad (espacios y servicios)				Mto+ATC				2015-2016	-Plan de accesibilidad de servicios, teniendo en cuenta la necesaria coordinación entre áreas implicadas (juventud, servicios sociales,..) -Plan de accesibilidad de espacios			iniciado	5%
			Extender el uso del euskera a todos los ámbitos de actuación de Getxo Kirolak priorizando los servicios prestados en la etapa infantil.	8	Plan de Euskera				Estrategia + Área de Euskera	Personas, compras, atc, deporte dirigido, apoyo a clubes, comunicación				2015-2019	-El Euskera debe ser lengua de servicio y de trabajo en GK -Aumentar el uso del euskera en las actividades deportivas de niñas/os y jóvenes tanto en las propias -Dar a conocer el esfuerzo y las acciones realizadas para impulsar el uso del euskera en el deporte			0%
			Articular un conjunto de medidas que posibiliten un acceso igualitario de las mujeres al deporte, sin discriminación por razón de género.	9	Plan de igualdad				Estrategia + Área de igualdad					2015-2019			iniciado	15%

TIC s	Avanzar en los servicios prestados a través de la e-administración mecanizar trámites internos y mejorar nuestra recogida de datos.	R	Desplegar un plan de acción para fomentar la interculturalidad en el deporte local	10	Plan de interculturalidad			Estrategia + Área de Interculturalidad		2016-2019				0%		
			Mejorar la eficiencia de los trámites administrativos tratando de que sean más fáciles, accesibles y rápidos para el público (altas, bajas, solicitudes,...). Además debemos tratar de informatizar procedimientos de trabajo rutinarios y repetitivos que nos llevan excesivo tiempo (hoja de actividades, citas previas,...). Así mismo pretendemos mejorar la toma de datos de proceso que aún son complejos (eventos, deporte federado, escolar,...) para poder facilitar la recogida, tratamiento y análisis de los datos.	11	Informatización de procedimientos i	ver notas borrador @			ATC + informatic		2017-2019	- ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE MEDIDAS A ADOPTAR; - Identificar las interacciones que mantenemos con el público en todas los procesos: formularios, pdf, solicitudes, trámites de ATC y ADMON, oficina on.line, pruebas de nivel, listas de asistencia... -Identificar los procedimiento rutinarios: hoja de actividades, -listas de asistencia, encendido de luces, reservas de espacios y materiales, citas previas para pruebas, receta... -Identificar procesos de trabajo que requieran de una toma de datos e información densa a efectos de optimizarla (eventos, multikirolak,...)			0%	
COMUNICACIÓN	Alinear la comunicación de GK con el enfoque de salud	O	Analizar los contenidos de todos los canales de comunicación para enriquecerlo con el enfoque de salud	12	Reenfocando la salud			comuni		2017-2019				0%		
ALIANZAS Y PROVEEDORES	Impulsar la mejora en la gestión de las asociaciones deportiva	R	Incrementar la capacitación y las competencias en gestión de los clubes locales para asegurar las necesidades reales de todos los públicos de interés (servicio deportivos y educativos de calidad , formación, empleo,...)	13	Planes de impulso a AS (asociaciones deportivas)					2016-2019	-Revisión de Criterios y procedimientos -Planes de Impulso -Firma de convenios			0%		
	Mejorar la prestación de aquellos servicios prestados por terceros	R	Asegurar una adecuada implantación y desempeño de aquellos servicios críticos que son prestados por terceros (proveedores críticos)	14	Servicio crítico- Proveedor Clave					2016-2019	- Identificación de proveedores críticos - Análisis de la situación implicarles en el proceso)especifica e identificación de necesidades -Desarrollo de metodología de trabajo, seguimiento y evaluación. -Plan de acción y Puesta en marcha de			0%		
RSC	Mejorar el impacto económico, social y medioambiental de GK	O	Velar por una gestión transparente	15	Transparencia					2015-2019			iniciado	10%		
			Impulsar, en colaboración con el área de promoción económica, el sector estratégico de las ITDB	16	ITDB (Industrias y Tecnologías del Deporte y Bienestar)					2015-2019				iniciado	30%	
			Adoptar estrategias, en colaboración con la MESA DE MOVILIDAD, para resolver los problemas que actualmente ocasionan la movilidad a los polideportivos y eventos deportivos en coches.	17	Mesa de movilidad						2015-2019	- mesa movilidad			iniciado	25%
			Contribuir activamente con la profesionalización y capacitación de diferentes colectivos con dificultades de acceso al empleo.	18	RSC (Responsabilidad Social Corporativa)						2015-2019	-Contribuir con la formación de estudiantes, profesionales y personas -¿Plantilla? -colaboraciones (Cip,...)			iniciado	25%