

Mi diario

Ama me sigue rayando con el tema del ordenador. No se da cuenta de que es la única manera de estar en contacto con toda la cuadrilla de verano.

Ella llama a sus amigas por teléfono, yo hablo a través del Tuenti y del Messenger. Es lo mismo, lo importante es que tanto ella como yo podamos relacionarnos aunque la forma sea distinta.

Cada uno vive en una ciudad distinta, nos vemos sólo una vez al año y es una manera de estar con ellos día a día.

Nos contamos lo que hacemos, subimos fotos y nos vemos. Conozco a sus amigos y amigas a través de las fotos. También, a veces, jugamos juntos.

Tengo cuidado y añado personas que no conozco sólo si son muy cercanas a mis amigos.

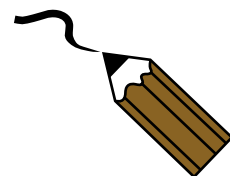
Para colmo de males, ama leyó en el periódico del domingo acerca del uso que se hacía de las webcams y del Tuenti y está obsesionada con todos los peligros que tiene.

La verdad es que hay una campaña desde hace tiempo que ha estado insistiendo en "pensar antes de publicar". Hablaba del cuidado que hay que tener al subir algo a Internet, ya que estando allí se convierte en público y cualquiera puede usarlo.

Lo estuve hablando con Ane y Uxue. Hace unos meses en el Instituto grabaron con el móvil a un chico que estaba gritando como loco porque le habían roto un libro y luego lo subieron a Internet. Aunque lo borraron en unos días, todavía está en algunos sitios y todo el que quiso se lo descargó.

Fue una pasada y después de aquello nos metieron mucha caña en el insti... A pesar de todo algunos cuando se cruzan con él se burlan poniendo la cara de gritar desesperado. Lo está pasando muy mal.

Estoy pensando en convencerle a Ama para que abra una cuenta en Facebook para ver si es consciente de qué es y para qué sirve.





LAS REDES SOCIALES

Facebook, Tuenti...la otra calle

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en algo muy cercano. Se habla de ellas en la prensa, entre familiares y con las amistades. Los logos de Facebook, Tuenti o MySpace aparecen constantemente en las páginas web que visitamos.

Hoy en día las redes sociales, y en menor medida los juegos de plataforma multijugador, son el lugar más habitual de relación en Internet para los y las adolescentes.

Buscando en Wikipedia (es.wikipedia.org) nos encontramos con que las redes sociales se definen como estructuras sociales compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

Si tenemos en cuenta que el 60% de los niños y niñas con edades comprendidas entre 6 y 10 años entran en Internet, que durante la adolescencia los porcentajes son bastante mayo-

res, que cada día es más habitual el acceso a través de los teléfonos móviles, es importante conocer las ventajas y los riesgos que entraña moverse dentro de las redes sociales.

Aunque la edad mínima para entrar en las redes sociales es de 14 años, la realidad es que muchas personas menores de dicha edad se abren una cuenta sin dificultad. Con sólo decir que tienen esos catorce años, se les da entrada.

Los **riesgos descritos a continuación** y que afectan a la seguridad de los y las adolescentes, son mucho mayores para los y las menores de 14 años.

1. Se añaden contactos no conocidos con demasiada naturalidad.

Las redes sociales propician las relaciones entre personas que no se conocen a través de las personas que se conocen. A veces se va aún más lejos y se añaden contactos de esas personas que no conoces. Ampliar relaciones es positivo, pero este sistema provoca un círculo de relaciones muy poco controlables.

2. Tienen demasiadas funciones automatizadas, y a veces no se es consciente de las consecuencias que puede tener un solo clic sobre un enlace.

El objetivo de las redes sociales es ser cuanto más grandes mejor. Por ejemplo, al entrar en una red social, te preguntan de manera inocente si quieres que te ayuden a buscar a tus amistades a través de las libretas de direcciones de Hotmail, Gmail o cualquier otro servicio. Con esto se consigue que les lleguen invitaciones a montones de contactos de todos los niveles, desde familiares directos a perfectos desconocidos.

3. Tienen funciones poco conocidas, atractivas y de consecuencias poco previsibles.

Ofrecen múltiples posibilidades para compartir, sin que seamos conscientes de sus consecuencias. Por ejemplo, para jugar a un juego integrado en la Red social te pide acceder a todos tus datos y los datos de tus amigos y amigas. El sí, provoca que tu información

se extienda muchísimo más lejos de lo que hubieras querido. Lo mismo ocurre cuando colocan una foto tuya etiquetada con tu nombre. Depende de la privacidad de las cuentas, puede que cualquiera pueda ver tu foto, tu cara y tu nombre.

Además, tú sí puedes controlar tu privacidad, pero no sabes cómo la controlan tus amistades, y dependes de eso.

4. La repercusión de lo publicado es muy rápida e intensa.

Los hijos e hijas, en general tienen una perspectiva distorsionada acerca de las posibles consecuencias que puede tener lo que se publica en la red. Por ejemplo, una fotografía difamatoria puede ser publicada en una web sin demasiadas consecuencias, pero si es publicada dentro de la red social, los efectos son inmediatos. Todo nuestro/su entorno se entera, desde familiares a amistades.

5. Tienen instrumentos muy potentes y eficaces que registran y almacenan demasiados datos.

Cuando entro en la red empieza dicho registro y va recogiendo, además de mi información personal (perfil), mi mundo de relaciones, mis intereses, por dónde navego, las páginas que visito, cuánto tiempo estoy conectado, a qué horas, con quién me relaciono, etc.

6. Dificultan la configuración de la privacidad de las cuentas.

Las redes crecen más y obtienen más beneficios cuanto más abiertas están. Por tanto no facilitan que se pueda configurar la privacidad de la cuenta. Cuando abres una cuenta, te piden un montón de información que luego, si no has puesto los filtros necesarios, casi todo el mundo puede ver. Algunas redes sociales dicen que configuran por defecto las cuentas de los menores (14-18 años) que se apuntan con la máxima privacidad.

¿Por qué nos preocupamos tanto por la seguridad de nuestros hijos e hijas en la vida real, y en “la otra” vida real, por desconocimiento de los peligros o por no saber qué hacen

nuestros hijos e hijas en Internet, no hacemos casi nada?

Limitamos el tiempo de uso del ordenador a los hijos e hijas sin darnos cuenta de que, en sólo cinco minutos, puede haber muchísimo más riesgo que en un día entero.

En el número anterior (Semealab nº 25. El mundo virtual de nuestros hijos e hijas), que se puede encontrar en la web del ayuntamiento (www.getxo.net), se ofrecían unos consejos para los padres y madres que, dada la naturaleza de las redes sociales, son aún mucho más importantes de tener en cuenta y aplicar.

No hay que olvidar que el principal problema es enseñar a los hijos e hijas la importancia de la propia privacidad y la de las amistades en un medio, las redes sociales, donde no sólo no se es anónimo, sino que se tiene nombre, apellidos e incluso fotografía.

Botón del pánico

Recientemente en el Reino Unido han llegado a un acuerdo de integrar en Facebook y alguna red social más, un botón del pánico (aún no está implementado en el resto de los países).

Los menores que se sientan en peligro o amenazados pueden pulsarlo, y las autoridades competentes quedan avisadas y empiezan a investigar, se pondrían a trabajar.

Por un lado, podría no ser suficiente, ya que las personas que tratan de abusar de los menores suelen comportarse con muchísima precaución, pero por otro hará que los y las menores sean más precavidos/as y se concienten de la naturaleza de los peligros.

Redes sociales más utilizadas



www.tuenti.com

Tuenti es una red social virtual dirigida a la población joven. Permite al usuario crear su propio perfil, subir fotos y vídeos y contactar con las amistades. Tiene otras muchas posibilidades como crear eventos, Tuenti Sitios y

Tuenti Páginas, etiquetar amigos en fotos, comentar sus estados, crear su propio espacio personal, chatear a través de su propio chat y Tuenti Juegos, que son juegos dentro de la red social. Recientemente ha sido añadida la funcionalidad de Vídeo Chat, con lo que es posible chatear con amigos a través del chat de la red social.



www.myspace.com

Myspace es un sitio web de interacción social, constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos, música y un buscador interno que permite comunicarse entre personas usuarias.



www.facebook.com

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Servicios que ofrece:

- **Lista de Amigos:** en ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.
- **Grupos y Páginas:** es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc.
- **Muro:** es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados.
- **Fotos.**

- **Regalos:** los regalos o gifts son pequeños iconos con un mensaje.
- **Aplicaciones:** son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quién es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad...
- **Juegos:** la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía), o pruebas de habilidades. Entre los más célebres se encuentra FarmVille.



www.twitter.com

Twitter es un sitio web de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea, o incluso desde cualquier aplicación de terceros, como puede ser Facebook, Xbox, Nokia, Tuenti, etc.

Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir el envío de

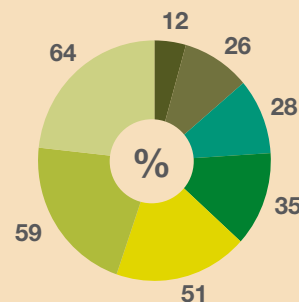
estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.

Los usuarios pueden recibir las actualizaciones desde la página de Twitter, vía mensajería instantánea, SMS, RSS y correo electrónico.

Algunos datos de uso en las redes sociales

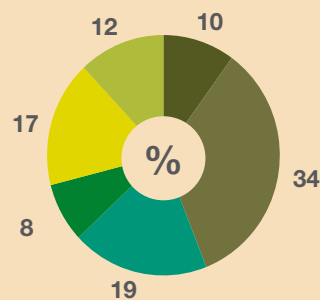
Uso de aplicaciones por adolescentes en las redes sociales

- Jugar en la red
- Informarme
- Cotillear
- Actualizar mi perfil
- Mandar mensajes privados
- Comentar fotos de mis amigos
- Compartir o subir fotos



Motivos por los que usan redes sociales

- Mantener contacto con amigos
- Saber de personas que ves poco
- Están de moda
- Es divertido
- Todos mis amigos están
- Conocer gente nueva



Uso de internet por sexos

- Mujer
- Varón



Las redes sociales son más utilizadas durante la Educación Secundaria, por las mujeres que por los varones. Concretamente un 76% de las mujeres frente a un 60% de los varones. En relación a la protección de su privacidad un 73,84% dice hacer algo para protegerla. El resto (un 26,16%) no hace absolutamente nada

Aprender leyendo ...

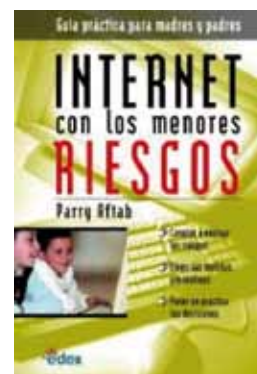
“Internet con los menores riesgos”

Aftab, Parry. Ed. Edex.

Esta guía aborda los riesgos de Internet y otros nuevos sistemas de comunicación (telefonía móvil, videoconsolas de última generación...). Tiene como fin facilitar a los padres, madres y personas dedicadas a la educación el conocimiento de los potenciales peligros (acceso a contenidos nocivos, contacto con extraños, timos, pérdida de privacidad, ciberbullying...) y el establecimiento de medidas protectoras.

Con un lenguaje sencillo y un enfoque muy práctico ayuda a que los adultos se faciliten un uso seguro y saludable de las nuevas tecnologías. Establece para ello una sencilla metodología que se compone de tres pasos:

- Conocer y evaluar los riesgos
- Elegir las medidas preventivas
- Llevar a la práctica tus decisiones





www.CuidaTuImagenOnline.com

¡Piensa antes de publicar!

cuida tu IMAGEN on line

¿Crees que sabes mucho sobre la PRIVACIDAD y los DATOS PERSONALES?

¿Eres una persona experta en REDES SOCIALES?

¿Sabes manejar tu IMAGEN en la Red?

¿Conoces los secretos del SEXTING?

¿Crees que la WEBCAM no te puede jugar una mala pasada?

Compruébalo jugando al PRIVIAL, el trivial de la Privacidad

Disfruta de estas AVENTURAS ANIMADAS

O consulta esta sección de REFERENCIAS que te ayudará

+ Info

Pantalla completa

www.cuidatuimagenonline.com

Juega al PRIVIAL, el trivial de la privacidad

Se trata de un recurso educativo online sobre cuestiones relativas al manejo en Internet, la telefonía móvil de la imagen y la privacidad por parte de niños, niñas y adolescentes.

Tiene como objetivo sensibilizar y formar de manera lúdica mediante un recurso educativo online a los menores entre 11 y 15 años sobre

aspectos relacionados con la privacidad y el uso seguro de Internet.

Temáticas abordadas

- Uso de los datos personales
- Redes Sociales
- Precaución con el uso de la imagen
- Sexting
- Uso de la webcam

Se estructura principalmente en torno a

- Un juego que contiene 75 preguntas distribuidas en 5 áreas temáticas.
- Cinco divertidas animaciones.
- Una elección de referencias de interés.



KIDDIA.org

Un lugar pensado por y para los niños y niñas. Lo que les interesa, lo que les divierte y lo que les sorprende. Un lugar que se convierte en un cuarto de juegos, en un escondite, en un parque, en un taller... En todo lo que cabe en la imaginación de los niños y niñas. Y en todo lo que Internet ofrece para ellos y ellas, enseñándoles a vivir la Red con tranquilidad, con confianza y con seguridad.

Escuela de padres y madres de Getxo



Getxo
bizi ezazu



- La duración de los cursos es de tres, cuatro o cinco sesiones.
- La fecha indicada es la de la primera sesión.
- El día y el horario será el mismo durante las semanas que dura el curso.
- No hace falta apuntarse previamente. Basta con aparecer en el centro escolar indicado, el primer día.
- Si por cualquier causa no pudierais acudir el primer día, podéis hacerlo en las siguientes sesiones.
- Si tus hijos o hijas no pertenecen al centro escolar, y no lo conoces, dirígete a conserjería o al A.M.P.A. para que te indiquen dónde se celebran las sesiones.
- Las actividades que se ofrecen conjuntamente para el I.E.S. Fadura e I.E.S. Julio C. Baroja, se celebrarán en el I.E.S. Fadura.
- Las actividades son gratuitas.
- Si el primer día no acuden al menos doce personas, se intentará en una segunda ocasión, tras lo cual, si no se llega al número mínimo de participantes, el curso se suspenderá. Se os informará de qué opciones tenéis dentro de la zona. Es importante que acudáis el primer día.
- Para más información, puedes llamar al 944 660 151.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES: ENERO - JUNIO 2011

	CENTRO	TEMA	FECHA	HORA
Enero	Trinitarias	Límites y normas en la familia	Lunes, 17 de enero	18:00
	CP Geroa	Hablando de sexualidad	Martes, 18 de enero	9:00
	Zubilletas	Resolución de conflictos en la familia	Martes, 18 de enero	14:30
	CP S. Ignacio	Inteligencia emocional	Viernes, 21 de enero	14:30
Febrero	IES Fadura IES Julio C. Baroja*	Mejorando la autoestima	Martes, 22 de febrero	19:00
	Larrañazubi	Premios y castigos	Jueves, 24 de febrero	9:00
Marzo	IES Aixerrota	Conviviendo con la adolescencia	Lunes, 21 de marzo	19:00
	IES Artaza	Mejorando la autoestima	Martes, 22 de marzo	19:00
	Divina Pastora	Inteligencia emocional	Miércoles, 23 de marzo	15:00
Mayo	Europa	Mejorando la autoestima	Lunes, 9 de mayo	18:00
	Azkorri	Mejorar las relaciones en la familia	Miércoles, 11 de mayo	19:00
	CP Romo	Mejorando la autoestima	Jueves, 12 de mayo	9:00

* Este curso se celebrará en el IES Fadura

Para más información, puedes llamar al

94 466 01 51