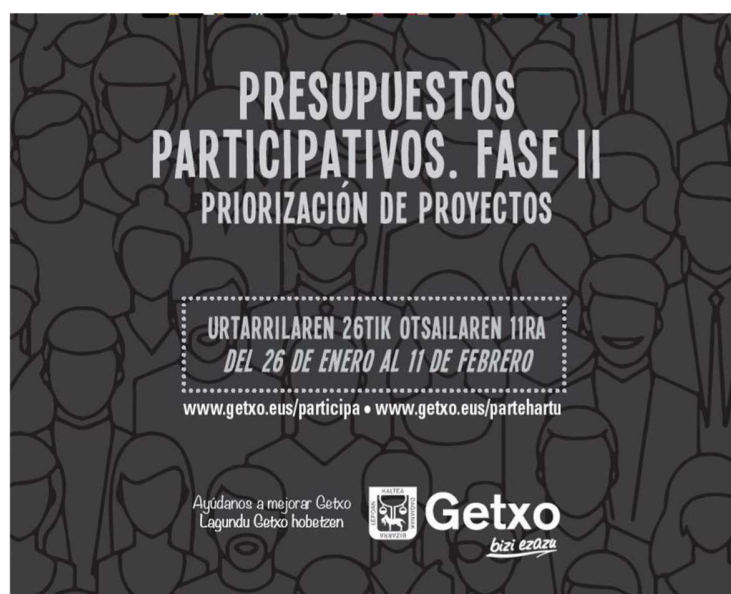


2018ko Martxo



## PARTE-HARTZE IZAERAKO AURREKONTUAK



## INFORME DE RESULTADOS FASE II

### 0. PRESENTACIÓN **AURKEZPENA.**

Un año más, el ayuntamiento de **GETXO** ha puesto en marcha un proceso de presupuestos participativos.

La PRIMERA FASE tuvo lugar entre el **18 de septiembre y el 01 de octubre** con el objetivo de contar con las aportaciones de las vecinas y vecinos del municipio. En este sentido, la opinión de las y los getxotarras que participaron en el proceso sirvió para dar contenido a los proyectos de esta SEGUNDA FASE participativa que ha tenido lugar del **26 de enero al 11 de febrero de 2018**:

Las oportunidades y ventajas derivadas de la participación ciudadana son múltiples, contribuyendo a consolidar una entidad local moderna, eficaz, transparente y ante todo, próxima con la ciudadanía. Se trata, por lo tanto, de un proceso que pretende:

- Conectar a la ciudadanía con el gobierno municipal, dando a conocer su labor y gestión.
- Conocer las prioridades y necesidades de nuestras vecinas y vecinos, así como ofrecer soluciones que se correspondan con las demandas reales de todas y todos.
- Impulsar el protagonismo activo de las vecinas y vecinos getxotarras, consiguiendo que la ciudadanía no sea una mera espectadora de la vida pública del territorio.
- Consolidar un Ayuntamiento, racional, eficiente y transparente en su gestión pública con una ciudadanía empoderada.
- Abrir canales de reflexión activa, debate y solidaridad que contribuyan a mejorar el diálogo y comunicación entre la ciudadanía y la entidad local.
- Aprobar unos presupuestos abiertos contrastados con la ciudadanía, representantes políticos y personal técnico.

De la primera Fase, se destilaron los siguientes proyectos a valorar y priorizar por la ciudadanía en esta Segunda Fase:

DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA	CUANTÍA GASTO
1. Adecuación de la Plaza de la Estación de Las Arenas	600.000 €
2. Ampliación y mejora red de Bidegorriak	100.000 €
3. Mejora de la accesibilidad con nuevo ascensor que elimine el desnivel desde la estación de Aiboa	900.000 €
4. Ubicación de baños públicos en diferentes puntos	160.000 €
5. Mejorar parques y más zonas verdes	100.000 €
6. Más propuestas dirigidas a la juventud	100.000 €
7. Más actividades para la promoción de la economía local	100.000 €
8. Promocionar el turismo	100.000 €

Para participar ha sido necesario puntuar de 1 a 8 puntos todos los proyectos planteados.

El Ayuntamiento de Getxo ha destinado a dicho proyecto 1.000.000€ por lo que no resultaría posible la realización de la totalidad de los proyectos propuestos, dado el sumatorio global del mismo.

Mediante la priorización se logra posicionar a la ciudadanía entorno a sus preferencias y sitúa en una línea de prioridad descendente el conjunto de proyectos.

A continuación se recogen los canales habilitados para la participación de la ciudadanía en esta segunda fase:

- a) Cuestionario online (dirigido específicamente a aquellas personas usuarias con competencias tecnológicas), y habilitado desde el **26 de enero al 11 de febrero de 2018**.
- b) Urnas en los polideportivos de Fadura, Gobela, Andra Mari y Oficinas de Atención Ciudadana.
- c) Email, a través de la remisión de los cuestionarios escaneados a [gobernuirekia@getxo.eus](mailto:gobernuirekia@getxo.eus)
- d) Buzones de participación que faciliten la recogida de las aportaciones provenientes de la ciudadanía mediante el depósito de los cuestionarios en formato papel previamente buzoneados. Los buzones de participación, habilitados entre el **26 de enero al 11 de febrero de 2018**, se han ubicado en posiciones estratégicas (entorno de las salidas de metro de Algorta – Areeta- Bidezabal) con el fin de garantizar una adecuada extensión del proceso y acceso a la iniciativa por parte de la ciudadanía en el conjunto del municipio.

Iniciativa participativa a pie de calle mediante carpas, desarrollada • El miércoles, 31 de enero: Inmediaciones de la parada de metro de Areeta.

- Jueves, 1 de febrero: Inmediaciones de la parada de metro de Bidezabal.
- Viernes, 9 de febrero: Inmediaciones de la parada del metro de Algorta.

Los resultados del proceso participativo ilustrados en el presente informe han seguido los estándares de calidad propios de los estudios sociales y estadísticos, garantizando la veracidad y fiabilidad de los resultados, así como un estricta custodia de los datos y garantías de anonimato y confidencialidad, de acuerdo con la Agencia Vasca de Protección de Datos y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

## 1. PROZESUAREN AZALPENA - DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

El proceso de presupuestos participativos se ha estructurado a través de una metodología que combina canales presenciales y virtuales de participación dirigidos a la ciudadanía. En concreto, cualquier persona empadronada en el municipio mayor de 16 años ha tenido la opción de participar, así como todas aquellas asociaciones, fundaciones, sindicatos, asociaciones empresariales, colegios profesionales, corporaciones de derecho público y entidades de diversa naturaleza radicadas en el municipio y con personalidad jurídica.

El proceso de comunicación se ha basado en una socialización que ha integrado la publicidad y visibilización del proceso a través de los siguientes medios:

- Difusión del proceso a través de la publicación semanal municipal Getxo Berri.
- Redes Sociales Institucionales.
- Vídeo promocional del proceso.
- Charlas presenciales, celebradas entre el 18 – 22 de septiembre (19h) en la FASE 1:

- ❖ 18/09: Aula de Cultura de Villamonte
  - ❖ 19/09: Getxo Elkartegia
- ❖ 20/09: Centro de Voluntariado de Gobelaurre
  - ❖ 21/09: Polideportivo Andra Mari
  - ❖ 22/09: Ikastola Gobela

Como novedad, en el marco de este proceso, durante la primera fase también, se ha ofrecido a los centros de enseñanza del municipio que contaban con estudiantes mayores de 16 años, la posibilidad de realizar unos talleres que tuvieron por objetivo:

- ➔ Comprender qué es un presupuesto municipal, su organización y competencias.
- ➔ Visibilizar los beneficios derivados de la participación ciudadana en la elaboración de los presupuestos municipales ➔ Explicar el proceso participativo puesto en marcha
- ➔ Llamar a la participación.

Además de realizar una charla encaminada a la consecución de los objetivos planteados, se realizó con las alumnas/os una dinámica que tenía por objetivo la elaboración de un presupuesto municipal de acuerdo con los ámbitos de actuación del municipio. Posteriormente, dicho presupuesto fue contrastado en el presupuesto real, consiguiendo así visibilizar las partidas que el Ayuntamiento destina, así como el importe de los distintos servicios ciudadanos.

En total, se realizaron dos talleres el 22 de septiembre con alumnos de primero de bachiller (modelo A y D) el 22 de septiembre en el IES Julio Caro Baroja BHI.

## 2. **EMAITZAK** - RESULTADOS.

## 2.1 Resultados de participación

Durante esta segunda fase se han recibido **1076 cuestionarios** cumplimentados con las valoraciones a los proyectos.

Tras la recepción se llevó a cabo un contraste de los datos personales con el padrón municipal y se comprobó que todos los cuestionarios cumplieran con los requisitos pertinentes para participar:

1. Estar empadronado/a en el municipio.
2. Contar con 16 años o más.
3. Haber cumplimentado los datos personales.
4. Emitir valoraciones del 1 al 8 siendo 1 la menor puntuación y 8 la mayor, sin repetir puntuaciones y valorando todos los proyectos propuestos.
5. No participar más de 1 vez por persona.

Del conjunto de votos tras la valoración, se destiló que:

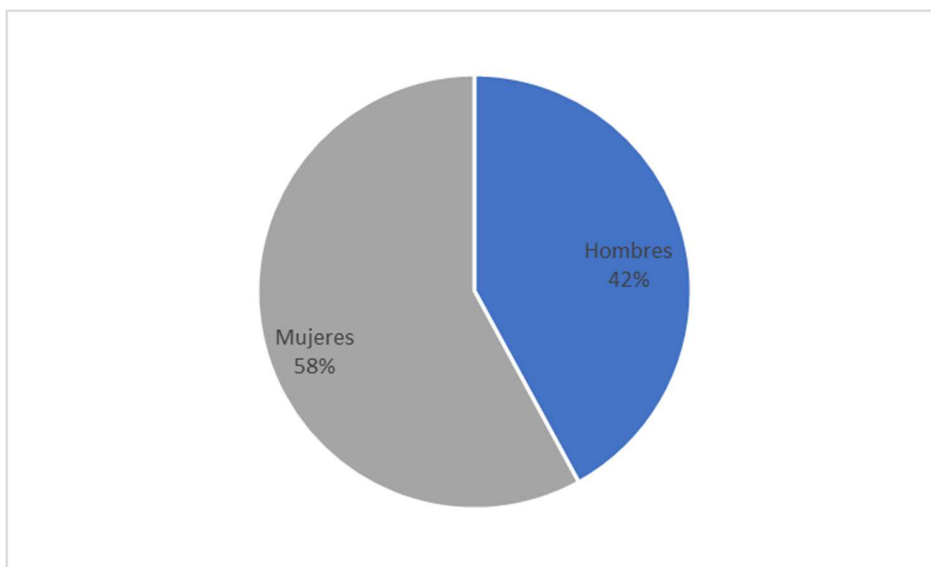
**978 eran válidos y 98 nulos por distintas razones.**

Vías de participación:

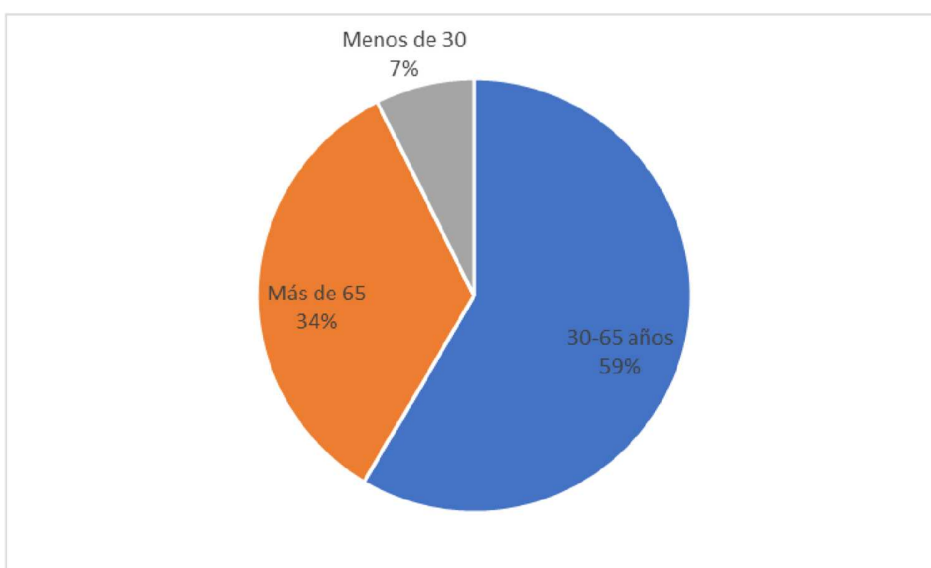
A continuación se recogen las vías a través de las que se hicieron llegar las valoraciones:

- **593 cuestionarios fueron recibidos en papel.** Estos se han recibido distribuidos del siguiente modo: o 224 en Romo – las Arenas o 220 en Algorta o 98 en Andra Mari
- 483 online

Realizando un análisis de los datos según sexo, más de la mitad de las personas participantes han sido mujeres, alcanzando un nivel de participación del 58% del total de participantes.



Realizando un análisis por edad de las personas participantes, se puede observar en el gráfico, cómo **tan sólo el 7% de los cuestionarios provienen de las personas menores de 30 años**. Por el contrario, una parte muy importante, más de 1 de cada 3 personas de las que participaron, tienen más de 65 años.



## 2.2 Aportaciones ciudadanas

**Nota metodológica:** los resultados han sido obtenidos mediante el empleo de técnicas estadísticas propias del análisis cuantitativo, realizando una identificación de variables, función sumatoria ( $\Sigma$ ) y media aritmética ( $\bar{x}$ ) cuando el enfoque metodológico así lo aconseja para el diagnóstico de los distintos indicadores predeterminados.

Asimismo, las aportaciones ciudadanas han sido cuantificadas, de tal forma que sea posible elaborar un mapa cuantitativo que genere los resultados de una forma visible de la participación de las vecinas y vecinos de Getxo.

## 2.3 Resultados de la participación

En el presente epígrafe se trasladan los resultados definitivos recogidos de las valoraciones de los proyectos seleccionados para la segunda fase.

La metodología para analizar los datos ha arrojado los siguientes resultados:





Como se puede observar a la luz de los datos, la mejora de parques y jardines resulta el proyecto más votado.

En segundo lugar, la ubicación de baños públicos y en tercer lugar la instalación de un ascensor que mejore la accesibilidad del desnivel existente en Aiboa.

Por otro lado, en última posición se encuentra la promoción del turismo y la mejora del estado de la Plaza de la estación de las Arenas.

En un punto intermedio se encuentran proyectos vinculados con políticas de juventud, promoción de la economía local o la mejora de la red de bidegorris.

En definitiva, los y las Getxotarras muestran mayor interés por mejorar aspectos de su vida diaria como es el disfrute de su entorno mediante la mejora de la jardinería y los espacios verdes, así como la instalación de infraestructuras que mejoren su comodidad como son los baños públicos o el ascensor que les aproxime a Aiboa.