

Getxo >MEETING<



27 de mayo **Publicar en redes sociales sí, pero ¿qué?**

Recordando los temas trabajados en la última sesión sobre qué publicar en redes sociales, quédate con estos conceptos:

- Cada red social tiene un estilo propio. Ajusta el lenguaje al público que te escucha.
- Asegúrate de que la red social en la que estás es la que atrae al tipo de público que buscas.
- No cuentes más de una cosa en un post.
- Contar cosas concretas ayuda a entender mejor el mensaje.
- Busca el equilibrio. A nadie le gusta que le vendan todo el rato. Pero si eres una empresa, que se note que pueden contratarte.
- Los pequeños detalles permiten contar grandes cosas.
- No tengas en mente tu producto, ten en mente a tu público y qué necesita saber.

Una clave de la que hemos hablado es la de centrarse en la lista de emociones que produce el haber consumido tus servicios o tus productos. Piensa en ellos. Ponles nombre

Luego define uno o varios posts para ese tipo de emoción. De este modo, en lugar de



pensar en qué publicar, te centrarás también en cómo contarlo.

Tranquilidad, seguridad, ilusión, alivio, alegría, esperanza, orgullo...definir estas emociones te sirve para poder poner nombre a eso que quieres transmitir. Y además te costará menos escribir porque dentro de ti estarás en contacto con esa emoción, así que todo será más sencillo.

Si necesitas más información o quieres formarte en temas relacionados con éste, contacta con Getxolan.