



## MESA DE ALOJAMIENTO

25 de septiembre de 2025

### ORDEN DEL DÍA:

1. Análisis de la situación actual del sector y valoración de acciones pasadas.
2. Proyectos en curso:  
Servicio de Apoyo Empresarial y Ayudas a la Contratación.  
GetxoHotel: Información de Enero a Agosto 2025.
3. Nuevas ideas y propuestas.

ASISTENTES: (30%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Hotel Neguri	Javier Angulo		X	
Hotel Embarcadero	Xabier Caballero		X	
Hotel Los Tamarises	Karmele Abarrategui		X	
Hotel Igeretxe	Nagore Saiz			X
Hotel Artaza	Joseba Oribe		X	
Pensión Areeta/ Getxo Rooms	Gorka Mendia Presidente de la mesa	X		
Pensión Basagoiti	Mikel Valdés			X
Apartamentos Kai	Jasone Fernández			X
Apartamentos Etxetxu	Iñaki De La Torre	X		
Hotel Palacio Arriluce	Ander Elortegi Presidente de la mesa		X	
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Idoia Belasko	X		
	Mercedes Montalbán	X		
	Rubén Justicia	X		

## 1. Saludo a lxs asistentes y análisis de la situación actual del sector:

Idoia Belasko procede dar la bienvenida a los/as asistentes y a recordarles en qué consiste el Foro Consultivo de empresas. Y excusa la asistencia de Ander Elortegi, Palacio Arriluze y de Karmele Abarrategi del Hotel Tamarises que se encuentran de baja médica.

Por otro lado, Idoia Belasko, técnica del área de Promoción Económica, resalta que es importante acudir a las mesas ya que el contacto entre alojamientos puede servir al sector como manera de intercambio de impresiones dentro del municipio para perseguir objetivos comunes y encauzarlo hacia un cambio de realidad del entorno para poder ejercer mejor la actividad económica.

Por su parte, Mercedes Montalbán, técnica de turismo, invita a los/as asistentes a reflexionar sobre cómo ha evolucionado la temporada de verano. En general, se comenta que el sector está condicionado a la meteorología, a las fiestas locales y a los eventos culturales que se organicen en el municipio y en Bilbao, lo que influye directamente a las ventas.

Gorka Mendiá, presidente de la mesa, comenta que este verano ha sido especialmente complicado para ellos debido a las obras en la calle Mayor de Areeta-Las Arenas, que se han llevado a cabo precisamente en la temporada estival, afectando de manera significativa a su facturación. Por su parte, la técnica del área lamenta las molestias ocasionadas, si bien explica que las obras eran necesarias ya que hacía más de 20 años que no se renovaba la red de saneamiento en esa zona y que no existían alternativas viables en cuanto a su ejecución.

Rubén Justicia, P. Económica procede a enumerar y explicar los diferentes temas que se han ido dando anteriormente:

- **Mejoras en el acceso interior y muelle del bidegorri del Hotel Embarcadero:** Se comenta que las obras han comenzado en la parte interior del bidegorri y que el bidegorri más cercano al muelle queda pendiente de actuación. Los asistentes solicitan mayor seguimiento sobre el proyecto.
- **Proyecto de Señalización de Hoteles en Getxo:** Se comenta que Ane Osoro, técnica de empresas turísticas, es la encargada del proyecto y que hasta finales de año no se empezará a planear y ejecutar el proyecto hasta finales de este año. Los asistentes solicitan mayor información sobre el proyecto.
- **Valorar la opción de aparcamiento de Carga y Descarga para clientes de pensiones/ apartamentos o acordar una tarificación de la OTA para las estancias largas:** Rubén Justicia, P.Económica comenta que desde el área de vialidad se comentó que valorar la opción de un aparcamiento de carga y descarga implicaría un cambio de ordenanza y se trasladó a ese área responsable toda la información relativa al total de alojamientos de Getxo con direcciones, y número de habitaciones para su valoración. Y añade que, en la última reunión de la mesa política de contraste, se comentó que las estancias a corto plazo (para cargar y descargar maletas) deberían de disponer de una plaza check-in y las estancias de largo plazo (pernoctaciones largas) deberían ser destinadas al uso de parkings. Por el momento, no habido avances todavía.

Por su parte, Gorka Mendiola, representante de la mesa de Alojamientos, solicita darle prioridad a esta cuestión ya que su alojamiento al estar situado en pleno centro de Areta-Las Arenas, sus clientes tienen dificultades para estacionar y descargar el equipaje. Idoia Belasko comenta que es una cuestión que no depende directamente del área de P. Económica, pero que les mantendremos al día con las novedades que vayan surgiendo sobre ese tema.

- **Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo:** Se comenta que los borradores están finalizados en las dos versiones (castellano y euskera). Actualmente, está pendiente de revisión. Se prevé realizar una presentación de ambos planes a los diferentes sectores interesados cuando ambos planes queden aprobados.

## 2. Información relacionada con:

### 2.1. Servicio de Apoyo Empresarial y Ayudas a la Contratación:

Desde el área de Promoción Económica, Idoia Belasko hace una breve presentación de los servicios de Getxolan: los diferentes servicios de asesoramiento, plan formativo, y ayudas EMET y ayudas a la Innovación y ayudas a la contratación para empresas del municipio.

Y les recuerda que si les surge cualquier cuestión relacionada con necesidades en la gestión o un espacio para reunirse se pongan en contacto con el área de P.Económica.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Promoción Económica](#)

### 2.2. Programa GetxHotel y campaña turística

Mercedes Montalbán informa sobre los resultados del programa GetxHotel en el periodo enero-agosto y su comparativa con el año anterior:

- Entradas entregadas a sus clientes/as: 186 (-11%)
- Entradas consumidas por sus clientes/as: 126 (-23%) entradas, una efectividad del 67%
- Tipo de entrada consumida: Pasarela del Puente Bizkaia (97%); hay un total de 3 actividades obsequiadas, si bien la pasarela es la única que está operativa todo el año y todos los días (más fácil su consumo, tiene más salida). Las 2 visitas teatralizadas se realizan únicamente en verano, se ofrece un total de 13 visitas.
- Mes enero-agosto de mayor consumo: julio (28%), seguido de junio (27%)
- Establecimientos que destacan en la participación del programa: Petit Palace Tamarises (38%), Getxo Rooms (26%), H. Igeretxe (17%).
- Procedencia principal de turistas del programa: Madrid (36%), Cataluña (9%), Andalucía (7%). El turismo extranjero ha consumido un 16% de las entradas, procedencia variada: destaca Francia (6%); otras: Méjico, Alemania, Países Bajos, Portugal, R.U.

Acciones de promoción específicas para el sector alojamiento: Fam –press (mayo), periodista

Richard Mellor - The Times. Organizado por H. Palacio Artaza + Getxo + Bilbao. Reportaje publicado:

[Northern Spain's buzzy beach town just 25 minutes from Bilbao](#)

Iñaki de la Torre, Apartamentos Etxetxu comenta que sería interesante reforzar la comunicación en época valle, de noviembre a enero. Mercedes Montalbán comenta que la campaña publicitaria se reparte a lo largo del año si bien se puede intentar reforzar la promoción turística en meses valle, en función del presupuesto.

### 3. Nuevas ideas y propuestas.

Iñaki de la Torre, Apartamentos Etxetxu comenta que un espacio de carga y descarga mejoraría su situación.

Gorka Mendi, representante de la mesa de Alojamientos, solicita información adicional sobre los nuevos responsables del Hotel Neguri, dado que próximamente se convocará una reunión del sector y desean contar con su presencia. Idoia Belasko toma nota y comenta que trasladará la información en cuanto dispongan de novedades.

#### Próximos pasos:

- Convocar el **Foro Consultivo** de Empresas **22 de Octubre**. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

#### ACUERDOS DE LA MESA DE ALOJAMIENTO (25/09/2025):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
2. Realizar una presentación oficial con el sector sobre el Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo.	Técnicos/as del servicio	Cuando se aprueben los borradores
3. Valorar reforzar la promoción en épocas valle.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
4. Conocer la situación del H. Neguri y si hay nuevo cambio de titularidad del negocio.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
5. Realizar un seguimiento de la mejora de la señalización del bidegorri (lado del muelle) con acceso al H. Embarcadero.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
6. Enviar información sobre la nueva señalética de Hoteles en el municipio.	Técnicos/as del servicio	Cuando se disponga de la información