



MESA DE OCIO DEPORTIVO

16 de Septiembre de 2025

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Proyecto en curso:
 - Getxo Bono 2025
 - Ayudas a la contratación 2025
 - Getxo: Destino Turístico Inteligente. Código Ético y Empresa turística inteligente.
 - Campaña “Planes para disfrutar Getxo 2025”
 - Avances Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE.
 - Avances Proyecto Red de Pueblos del Surf.
 - Itsas Hub & Sormen Hub.
 - Otros temas: Ayudas a empresas, programas de competitividad, servicios de asesoramiento a empresas.
 - Ayudas Lonjak Piztu.
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (30%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Sector Freedom Boat Club	Igor Asensio	X		
2 Millas	David Benavente			X
Náutica Galea	Javier Gutiérrez		X	
Polaris Nautika Eskola	Héctor García	BAJA		
Marmitako Sailing	Alejandro Zuanzola	X		
Náutica Ballestrinque	Alejandro Bracho			X
Náutica Arriluze	Jose Manuel Zubeldia			X
As de Guía	Javier Peña			X



Escuela Náutica Sotavento	Alfonso Hernández			X
Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte	Eduardo Santamarina			X
Escuela de Vela Pakea	Gonzalo Terceño			X
El Bote Tours	Juan Olabarria			X
Getxo Watersports Jet	Iñigo Martínez			X
Planeta Jets	Olga Zabala			X
La Mar de Bien	Jose Muro			X
Acero Surf Eskola	Eneko Acero			X
La Salbaje Surf Eskola	César González			X
Barrika Surf Kanp	Nagore Nicolas			X
La Kantera Skate Eskola	Borja			X
Arrecife	Jose Manuel Rodriguez			X
Dive Tarpoon	Julen Ibinaga			X
Loizaga Prest	Imanol Loizaga			X
Geobizi	Aintzane Goffard	X		
Ekobideak	Imanol López	X		
Ekobideak	Bárbara Casas	X		
Euskadi Trek	Marisa Lago		X	
Fangaloka Style	Iker Amondarain	X		
Iparapente	Aritza Irurizaga	X		
Parapente Bizkaia	Wiso		X	
Deskonecta	Begoña Oca			X
Hegohaize Foil	Ibai Egurrola			X
Getxo Water Bikers	Nagore			X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Ane Osoro	X		
	Jose Rica		X	
	Rubén Justicia	X		

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Ane Osoro, técnica de empresas turísticas, da la bienvenida a las personas asistentes a la reunión. Asimismo, se indica que aquellas dudas o sugerencias que no puedan resolverse en el transcurso de la sesión quedarán registradas y se dará respuesta en el momento oportuno.

A continuación, se abre un breve espacio de diálogo para compartir cómo ha comenzado el año y cuáles son las perspectivas del sector. De manera general, se señala que ha sido un «*verano de contrastes*», marcado por la fuerte dependencia de unas condiciones meteorológicas muy cambiantes. Esto ha provocado cancelaciones, incluso en aquellos casos en los que los servicios ya habían sido abonados con antelación.

En términos globales, se resalta que el perfil del visitante es mayoritariamente extranjero, de habla inglesa y con una actitud proactiva, frente a una menor presencia de turista estatal. Además añaden que el idioma no ha supuesto una barrera en sus negocios para el desarrollo económico del mismo.

Información relacionada con:

a) GetxoBono 2025

Rubén Justicia, P.Económica, procede a explicar el funcionamiento de la campaña GETXO BONO y expone los resultados de la campaña del primer periodo. Además, les recuerda que este año:

- *Se ha establecido un periodo de activación, previo al canje:* En ese periodo de activación el cliente debe realizar una compra con un importe igual o superior a 20 euros de compra.

Asimismo, Rubén Justicia informa que el número de establecimientos del sector ocio adheridos a la campaña suele ser bastante bajo, con tan solo dos establecimientos adheridos en este primer periodo (Polaris y Marmitako Sailing). En este sentido, anima al resto de agentes del sector a sumarse a la iniciativa. Por su parte, **Alejandro Zuazola**, de Marmitako Sailing, plantea la necesidad de buscar una fórmula específica para el Ocio Deportivo, que permita a la ciudadanía aprovechar mejor los descuentos.

Finalmente, Rubén Justicia subraya que el programa GetxoBono está principalmente orientado al comercio minorista y a la venta de artículos de pequeño formato, lo que explica en parte la menor participación del sector ocio.

[Más información: GetxoBono 2025.](#)

b) Ayudas a la contratación 2025

Rubén Justicia, P. Económica, explica que las Ayudas a la Contratación son unas subvenciones dirigidas a autónomos con trabajadores/as por cuenta ajena, que formalicen contratos laborales indefinidos a jornada parcial o completa iniciados con un año de antelación y con centro de trabajo y actividad económica en Getxo.

Se ha solicitado ya la convocatoria del año 2025-2026 a Lanbide –SVE. Rubén Justicia les indica que revisen las condiciones del año anterior para tener la documentación preparada y poder realizar la solicitud cuanto antes. Desde Promoción Económica se enviará por email toda la información sobre la convocatoria.

Convocatoria 2024: [Más información.](#)

c) **Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente**

Ane Osoro comenta que Getxo ha sido reconocida con el sello de Destino Turístico Inteligente (DTI) que busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de varios ejes: la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Se informa que a 15 de septiembre de 2025, la nota global que ha obtenido Getxo es de un 59,9%, superior a la media, teniendo en cuenta que la media de destinos que suele ser 40,5 %. La idea es intentar alcanzar el 80%, para equilibrarse con los resultados de otras ciudades cercanas como Bilbao.

Ane Osoro explica que el mayor reto que tiene Getxo a día de hoy es el eje tecnológico, que, aunque supera la media, solo obtiene un 46,1%.

[Más información.](#)

d) **Código Ético: “Turismo Etikoa”**

Ane Osoro comenta en qué consiste el programa *Turismo Etikoa*, programa de responsabilidad social y ambiental promovido por BasqueTour. Y añade que se está trabajando con BasqueTour en una propuesta con 43 empresas motivadas en obtener este sello de calidad.

- 6 empresas de 1er año
- 6 empresas de 2do año
- 12 empresas de 4º año
- 6 empresas de 5º año
- 13 empresas de 6º año

Ane Osoro comenta que el Ayuntamiento se certificó como entidad Empresa Turística inteligente y se están llevando a cabo el pilotaje de dos entidades, que actualmente están terminando la certificación.

En cuanto al proyecto de cálculo de la huella de carbono, Ane Osoro comenta que se ha llevado un pilotaje con 5 alojamientos de Getxo y que solo hay un alojamiento turístico que ha terminado el proyecto.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Código Ético de Turismo](#)

e) **Campaña <Planes para Disfrutar Getxo 2025>**

Ane Osoro explica que disponen del catálogo de “Planes para disfrutar de Getxo 2025” en la Oficina de Turismo de Ereaga, donde pueden solicitar todo tipo de folletos. El objetivo es generar una oferta turística en Getxo que se consuma en el momento, sin necesidad de reserva y sin necesidad que haya un grupo mínimo.

Se explican los siguientes indicadores del catálogo para este año:



- 50 actividades ofertadas
- 31 empresas participantes
- 586 fechas garantizadas
- 6 actividades gratis
- 44 actividades de pago

En términos generales, se señala que los folletos no llegan a los domicilios y que la campaña cuenta con una visibilidad limitada. Ante este comentario, Ane Osoro aclara que actualmente ya no se realiza buzoneo, sino que se apuesta por una campaña intensa en medios convencionales. Además, informa de que los folletos están disponibles en la Oficina de Turismo y en el Punto de Información Turística (PIT). Y añade que próximamente se abrirá el plazo de adhesión para la programación turística del año que viene. Igor Asensio, presidente de la mesa de Ocio Deportivo solicita que se le envíe la documentación necesaria para adherirse a Getxo Planes.

Bárbara Casas de Ekobideak propone un cambio en la forma de visualizar el calendario de las salidas que se muestra en el folleto, ya que actualmente hay demasiados “puntitos” y puede dar lugar a confusión. Ane Osoro lo anota para su modificación en la publicación del folleto para 2026.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Planes para disfrutar Getxo 2025](#)

f) Proyecto Flysch Bizkaia

Ane Osoro comenta que el área de Turismo trabaja en un proyecto conjunto con Uribe Kosta en la difusión y promoción del Proyecto Flysch Bizkaia y explica en qué consiste dicho proyecto: El Flysch de Bizkaia es un área natural, un parque geológico ubicado en la costa, principalmente entre Getxo y los municipios de la comarca de Uribe: Sopela, Barrika, Plentzia, Gorliz, Lemoiz, Bakio y Fruiz.

Este año, señala que dentro de las acciones promocionales destacadas ha sido la elaboración de un folleto en papel, en colaboración con la Asociación de Desarrollo Rural Jata-Ondo dirigido a turismo familiar con contenidos para los más pequeños de la casa (pasatiempos, dibujos para colorear, etc), dándole protagonismo al “Dragón del Flysch”.

Este folleto supone un modelo de narrativa distinto a la hora de contar la historia y los puntos reseñables de la zona, ya que quieren *“dar a conocer la leyenda de esta criatura marina, de dimensiones colosales y forma de serpiente, que habita en la costa de Bizkaia y que se asemeja a un leviatán de las antiguas historias”*. El objetivo es convertir al dragón en la mascota del Flysch y promocionar este personaje en el futuro a través de otras posibles iniciativas.

Ane Osoro añade que los folletos están disponibles en la Oficina de Turismo. Y añade que este año se plantea una mejora en la señalización del Flysch. Bárbara Casas de Ekobideak advierten sobre el uso excesivo del lenguaje técnico que se da en otros Ayuntamientos y se ofrecen para revisar toda la documentación que fuese necesaria para que la información que publique Getxo sea correcta antes de la impresión.



Ver más información: [Flysch Bizkaia](#).

g) Cálculo de la Huella de Carbono

Ane Osoro comenta que el Ayuntamiento ha lanzado un proyecto piloto con un diagnóstico para medir la huella de carbono en el municipio de 5 alojamientos turísticos (hoteles, pensiones y apartamentos turísticos) que han querido participar en el programa para ver qué soluciones se pueden implementar, de los cuales sólo hay uno que ha terminado el proyecto. En este proyecto se recaba información sobre la actividad, consumo energético, ocupación, personal... para volcar todos los datos en la calculadora de huella de carbono de la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gob. Vasco – IHOBE, y con ello se entrega un informe de resultados y un plan de acción.

Por su parte, Aintzane Goffard de GeoBizi e Igor Asensio, presidente de la mesa de Ocio Deportivo, solicitan que se les envíe información sobre el programa ya que están interesados en reducir la huella de carbono en sus negocios.

Ane Osoro se compromete a enviarles toda la información y asesoramiento necesario.

Más información: [Programa de cálculo de huella de carbono para alojamientos turísticos](#)

h) Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances

Se facilita información sobre el programa DEAPIE y se informa sobre la ejecución de la ruta a implementar en 2025: Ramiro Pinilla.

- Ruta Elvira Larrazabal, fase 2 en planificación.
- Ruta Juana Bizkarra en planificación.

Ver todas las rutas DEAPIE: [Getxo - QUÉ VER - DeApie](#)

i) Red de Pueblos del Surf

Ane Osoro comenta que el proyecto se ha terminado y se encuentra en fase de justificación y que, a pesar de que ya no hay subvención destinada al proyecto, hay voluntad por parte todos los municipios participantes de seguir dándole vida al proyecto a futuro.

Actuaciones de Getxo realizadas hasta ahora:

- Diseño imagen corporativa.
- Revisión normativa y propuesta actualización.
- Campañas sensibilización ciudadanía y escolares.
- Producto “Surf en Familia” – folleto digital.

Ver toda la info: [Pueblos del Surf](#)



j) Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico

Ane Osoro recuerda que el Ayuntamiento de Getxo ofrece programas de asesoramiento y formación específicos para el sector turístico y les anima a participar. Y les recuerda que si tienen alguna petición formativa específica que la hagan llegar al área. Entre todos acuerdan enviar por correo electrónico al área sus peticiones.

k) Lonjak Piztu: Ayudas para el alquiler de locales en Getxo

Rubén Justicia, P.Económica comenta que a finales de año se harán públicas las ayudas al alquiler dirigidos a emprendedores de Getxo para fomentar la ocupación de la actividad económica en el municipio. Tras un estudio realizado de las lonjas vacías del municipio, se ha determinado qué zonas tienen menor densidad comercial en el municipio.

Rubén Justicia comenta que esta convocatoria de ayudas ya estuvo vigente en 2022, dejando como resultado una creación de 14 comercios nuevos en Getxo. Y adelanta que esta convocatoria trae una novedad respecto a convocatorias anteriores: un incremento en la cuantía de la subvención. Anteriormente se dotaba de una ayuda de 400 euros/mes válido hasta 12 meses. Este año se otorgarán 50 euros más, si es mujer y 50 euros más, si es joven menor de 35 años.

Desde P. Económica se enviará por email toda la información sobre la convocatoria.

2. Nuevas ideas y propuestas.

Iker Amondarain de Fangaloka comenta que hay demasiados perfiles en redes sociales de áreas del Ayuntamiento y propone unificarlos. Ane Osoro comenta que cada perfil en redes sociales está destinado a las acciones propias de cada área y que ya se envían contenidos desde el área de P.Económica a la cuenta institucional @getxoudala para su publicación. Se propone que el Ayuntamiento sea más activo en la publicación de contenidos en Agosto, a pesar de que es un mes inhábil, para el turismo es fecha clave. Ane Osoro, técnica de empresas turísticas, confirma que se lo trasladará al área de Turismo.

Ane Osoro anuncia que a finales de año (noviembre) de cara a potenciar el Flysch se va a proponer una jornada formativa sobre GeoTurismo, pero que todavía no está cerrada la programación y que se hará público próximamente. La mesa acepta su propuesta.

Iker Amondarain de Fangaloka comenta que hay un problema con la gestión de la llegada masiva de Cruceristas en Algorta, y propone que el Ayuntamiento se coordine con Metro Bilbao para que facilite mayor personal con un servicio de reparto de tarjetas "Barik"s cargadas con saldo. Ane Osoro responde que desde el área de Turismo se está trabajando en ello.



3. Próximos pasos:

- **Convocar el Foro Consultivo de Empresas: 22 de Octubre.** En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE OCIO DEPORTIVO (16/09/2025):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnico/as del área	A partir de la reunión
2. Enviar la convocatoria de Lonjak Piztu.	Técnico/as del servicio	A partir de la reunión
3. Envío de información sobre el proyecto de Cálculo de la Huella de Carbono a Igor Asensio y Aintzane Goffard.	Técnico/as del servicio	A partir de la reunión
4. Envío de la convocatoria de adhesión al programa GetxoPlanes al sector.	Técnico/as del servicio	A partir de la reunión
5. Trasladar al área de Turismo una revisión de contenidos que se publican en la cuenta de @Visitgetxo y potenciar los contenidos en agosto dentro del calendario de publicación.	Técnico/as del servicio	A partir de la reunión
6. Realizar modificaciones de visualización sobre la tabla-calendario en GETXOPLANES	Técnico/as del servicio	A partir de la reunión