



MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

15 de Septiembre de 2025

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Proyecto en curso:
 - Ayudas a la contratación 2025
 - Getxo: Destino Turístico Inteligente.
 - Código Ético y Empresa turística inteligente.
 - Campaña "Planes para disfrutar Getxo 2025"
 - Proyecto Flysch Bizkaia.
 - Cálculo de Huella de Carbono.
 - Avances Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE
 - Avances Proyecto Red de Pueblos del Surf.
 - Programas de asesoramiento y formación específica a empresas.
 - Lonjak Piztu
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (40%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Smartin Bilbao	Saioa Martin	X	
Wilextours	Pablo Perez		X
Go Basquing	Iñigo García- Valenzuela	X	
GeoBizi	Joseba Betanzos		X
Zona Norte Represent. Tcas.	Josu Abeytua		X
El Transbordador de Vizcaya	Ainhoa Sarriegi		X
Getxo Tours	Unai Celaá		X
MICE Design	Virginia Pérez	X	
Bilbao Food Safari	Oihana Oribe	X	
Fundación Galerías Punta Begoña	María Peraita		X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Ane Osoro	X	
	Rubén Justicia	X	



1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Ane Osoro, técnica de empresas turísticas, procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión. En consecuencia, se comenta que aquellas dudas y sugerencias que en la mesa no se puedan resolver quedarán anotadas y se dará respuesta oportunamente.

Seguidamente, se abre un pequeño espacio para conocer cómo se ha dado el inicio de año y las perspectivas del sector. En general se comenta que en el cómputo global <<no ha sido un mal año>>, pero hacen hincapié en que el perfil de viajero está cambiando, prefieren ir “a su aire”.

Por su parte, Iñigo Garcia-Valenzuela de Go Basquing destaca que el destino Bilbao cada vez está más presente en las competiciones contra destinos nacionales, lo que lo hace cada vez más atractivo a nivel internacional.

2. Información relacionada con:

a) Ayudas a la contratación 2025

Rubén Justicia, P. Económica, explica que las Ayudas a la Contratación son unas subvenciones dirigidas a autónomos con trabajadores/as por cuenta ajena, que formalicen contratos laborales indefinidos a jornada parcial o completa iniciados con un año de antelación y con centro de trabajo y actividad económica en Getxo.

Se ha solicitado ya la convocatoria del año 2025-2026 a Lanbide –SVE. Rubén Justicia les indica que revisen las condiciones del año anterior para tener la documentación preparada y poder realizar la solicitud cuanto antes. Desde Promoción Económica se enviará por email toda la información sobre la convocatoria.

Convocatoria 2024: [Más información.](#)

b) Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente

Ane Osoro comenta que Getxo ha sido reconocida con el sello de Destino Turístico Inteligente (DTI) que busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de varios ejes: la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Se informa que a 15 de septiembre de 2025, la nota global que ha obtenido Getxo es de un 59,9%, superior a la media, teniendo en cuenta que la media de destinos que suele ser 40,5 %. La idea es intentar alcanzar el 80%, para equilibrarse con los resultados de otras ciudades cercanas como Bilbao.

Ane Osoro explica que el mayor reto que tiene Getxo a día de hoy es el eje tecnológico, que, aunque supera la media, solo obtiene un 46,1%.

[Más información.](#)



c) Código Ético: “Turismo Etikoa”

Ane Osoro comenta en qué consiste el programa *Turismo Etikoa*, programa de responsabilidad social y ambiental promovido por BasqueTour. Y añade que se está trabajando con BasqueTour en una propuesta con 43 empresas motivadas en obtener este sello de calidad.

- 6 empresas de 1er año
- 6 empresas de 2do año
- 12 empresas de 4º año
- 6 empresas de 5º año
- 13 empresas de 6º año

Ane Osoro comenta que el Ayuntamiento se certificó como entidad Empresa Turística inteligente y se están llevando a cabo el pilotaje de dos entidades, que actualmente están terminando la certificación.

En cuanto al proyecto de cálculo de la huella de carbono, Ane Osoro comenta que se ha llevado un pilotaje con 5 alojamientos de Getxo y que solo hay un alojamiento turístico que ha terminado el proyecto.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Código Ético de Turismo](#)

d) Campaña <Planes para Disfrutar Getxo 2025>

Ane Osoro explica que disponen del catálogo de “Planes para disfrutar de Getxo 2025” en la Oficina de Turismo de Ereaga, donde pueden solicitar todo tipo de folletos. El objetivo es generar una oferta turística en Getxo que se consuma en el momento, sin necesidad de reserva y sin necesidad que haya un grupo mínimo.

Se explican los siguientes indicadores del catálogo para este año:

- 50 actividades ofertadas
- 31 empresas participantes
- 586 fechas garantizadas
- 6 actividades gratis
- 44 actividades de pago

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Planes para disfrutar Getxo 2025](#)

e) Proyecto Flysch Bizkaia

Ane Osoro comenta que el área de Turismo trabaja en un proyecto conjunto con Uribe Kosta en la difusión y promoción del Proyecto Flysch Bizkaia y explica en qué consiste dicho proyecto: El Flysch de Bizkaia es un área natural, un parque geológico ubicado en la costa, principalmente entre Getxo y los municipios de la comarca de Uribe: Sopela, Barrika, Plentzia, Gorliz, Lemoiz, Bakio y Fruiz.



Este año, señala que dentro de las acciones promocionales destacadas ha sido la elaboración de un folleto en papel, en colaboración con la Asociación de Desarrollo Rural Jata-Ondo dirigido a turismo familiar con contenidos para los más pequeños de la casa (pasatiempos, dibujos para colorear, etc), dándole protagonismo al “Dragón del Flysch”.

Este folleto supone un modelo de narrativa distinto a la hora de contar la historia y los puntos reseñables de la zona, ya que quieren “*dar a conocer la leyenda de esta criatura marina, de dimensiones colosales y forma de serpiente, que habita en la costa de Bizkaia y que se asemeja a un leviatán de las antiguas historias*”. El objetivo es convertir al dragón en la mascota del Flysch y promocionar este personaje en el futuro a través de otras posibles iniciativas.

Ane Osoro añade que los folletos están disponibles en la Oficina de Turismo.

Ver más información: [Flysch Bizkaia](#).

f) Cálculo de la Huella de Carbono

Ane Osoro comenta que el Ayuntamiento ha lanzado un proyecto piloto con un diagnóstico para medir la huella de carbono en el municipio de 5 alojamientos turísticos (hoteles, pensiones y apartamentos turísticos) que han querido participar en el programa para ver qué soluciones se pueden implementar, de los cuales sólo hay uno que ha terminado el proyecto.

Ane Osoro señala que con el tiempo, se ampliará a más empresas del sector.

Más información: [Programa de cálculo de huella de carbono para alojamientos turísticos](#)

g) Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances

Se facilita información sobre el programa DEAPIE y se informa sobre la ejecución de la ruta a implementar en 2025: Ramiro Pinilla.

- Ruta Elvira Larrazabal, fase 2 en planificación.
- Ruta Juana Bizkarra en planificación.

Ver todas las rutas DEAPIE: [Getxo - QUÉ VER - DeApie](#)

h) Red de Pueblos del Surf

Ane Osoro comenta que el proyecto se ha terminado y se encuentra en fase de justificación y que, a pesar de que ya no hay subvención destinada al proyecto, hay voluntad por parte todos los municipios participantes de seguir dándole vida al proyecto a futuro.

Actuaciones de Getxo realizadas hasta ahora:

- Diseño imagen corporativa.
- Revisión normativa y propuesta actualización.
- Campañas sensibilización ciudadanía y escolares.

- Producto “Surf en Familia” – folleto digital.

Ver toda la info: [Pueblos del Surf](#)

i) Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico

Ane Osoro recuerda que el Ayuntamiento de Getxo ofrece programas de asesoramiento y formación específicos para el sector turístico y les anima a participar. Y les recuerda que si tienen alguna petición formativa específica que la hagan llegar al área. Entre todos acuerdan enviar por correo electrónico al área sus peticiones.

j) Lonjak Piztu: Ayudas para el alquiler de locales en Getxo

Rubén Justicia, P.Económica comenta que a finales de año se harán públicas las ayudas al alquiler dirigidos a emprendedores de Getxo para fomentar la ocupación de la actividad económica en el municipio. Tras un estudio realizado de las lonjas vacías del municipio, se ha determinado qué zonas hay menor densidad comercial en el municipio

Rubén Justicia comenta que esta convocatoria de ayudas ya estuvo vigente en 2022, dejando como resultado una creación de 14 comercios nuevos en Getxo. Y adelanta que esta convocatoria trae una novedad respecto a convocatorias anteriores: un incremento en la cuantía de la subvención. Anteriormente se dotaba de una ayuda de 400 euros/mes válido hasta 12 meses. Este año se otorgarán 50 euros más, si es mujer y 50 euros más, si es joven menor de 35 años.

Desde Promoción Económica se enviará por email toda la información sobre la convocatoria.

3. Nuevas ideas y propuestas.

Iñigo García-Valenzuela, de Go Basquing, plantea qué aspectos echa en falta el Ayuntamiento en la oferta turística del municipio. Ante esta cuestión, Ane Osoro señala la carencia de alojamientos, ya que en determinadas épocas del año la ocupación hotelera alcanza su máximo y muchos visitantes se ven obligados a pernoctar en Bilbao.

Saioa Martin comenta que hay un problema con la gestión de la llegada masiva de Cruceristas en Algorta, y propone que el Ayuntamiento disponga de mayor información sobre la intención turística de esos cruceristas en Getxo, para poder gestionar esa masificación de gente que “congestiona” la estación de metro de Algorta. Saioa Martin añade que habría que hablar con Metro Bilbao y/o el Consorcio de Transportes de Bizkaia para que facilite mayor personal con un servicio de reparto de tarjetas “Barik”s cargadas con saldo bien en la terminal de cruceros Olatua o bien en la estación de Algorta. Ane Osoro responde que el Ayuntamiento no recibe la información por parte de la naviera en relación al número de venta de excursiones que se producen dentro del crucero para determinar qué cantidad de ellos se quedan aquí, cuántos tienen intención de desplazarse a Bilbao y cuántos realmente quieren quedarse en Getxo.



Tras un debate, se comenta que el tipo de perfil que se han encontrado con los cruceristas es un visitante con poca voluntad de gasto en destino: “Suelen tener pensión completa en el barco (comida, bebida y ocio incluidos), lo que reduce el gasto en comercios locales, restaurantes y bares. Y tienen poco tiempo para disfrutar de la zona.” Por otro lado, comentan que este verano se ha registrado una tendencia de realizar turismo por su cuenta “van por libre” y no en grupos organizados. Esto empeora el servicio de salidas en grupo.

Oihana Oribe, de Bilbao Food Safari, comenta que la cuantía de las ayudas mensuales destinadas para el alquiler de lonjas comerciales a pie de calle es insuficiente ya que a día de hoy hay emprendedores que no sólo tienen que sufragar el gasto del alquiler (que ha aumentado), sino también otros costes añadidos como la reforma del local o compra de “stock”. Rubén Justicia, P.Económica, comenta que es una ayuda inicial para que los emprendedores de Getxo que empiezan de cero puedan empezar a arrancar con su proyecto.

Saioa Martin, de Smartin Bilbao, subraya la necesidad de reforzar la oferta comercial en el barrio de Andra-Mari, donde el número de vecinos está creciendo de forma notable. Propone una regeneración comercial que garantice servicios básicos como carnicerías, fruterías o supermercados. Por su parte, Rubén Justicia explica que, a raíz de la convocatoria de Lonjak Piztu, el Ayuntamiento ha analizado la situación de los locales vacíos en Getxo. El estudio revela que Andra-Mari carece de un parque comercial suficiente y que los pocos establecimientos existentes están dispersos (las tiendas no están cerca una de otra), lo que refuerza el carácter residencial del barrio. Añade, además, que actualmente se está trabajando con el área de Urbanismo para identificar posibles mejoras de cara al futuro.

Virginia Pérez de MICE Design traslada su inquietud por el Plan Estratégico de Turismo para Getxo. Ane Osoro comenta que está terminado y pendiente de aprobación por parte del Equipo de Gobierno.

En general se comenta que hay varios temas que todavía están encima de la mesa e instan al Ayuntamiento a dar una respuesta cuanto antes:

- Apertura de Usategi
- El futuro del Puerto Deportivo
- Espacio de San Nicolás

4. Próximos pasos:

- **Convocar el Foro Consultivo de Empresas: 22 de Octubre.** En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.



ACUERDOS DE LA MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES (15/09/2025):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnico/as del área	A partir de la reunión
2. Enviar la convocatoria de Lonjak Piztu	Técnico/as del servicio	A partir de la reunión
3. Dar respuesta a diferentes cuestiones: <ul style="list-style-type: none">- Apertura de Usategi- El futuro del Puerto Deportivo- Espacio de San Nicolás	Técnico/as del servicio	A partir de la reunión