



DELI

Diversity in the Economy and Local Integration

Proyecto

Diversidad en la Economía e Integración Local



Financiado por la Unión Europea
y el Consejo de Europa



UNIÓN EUROPEA



CONSEJO DE EUROPA

Implementado por el Consejo de
Europa

Implementado en cooperación con



GRUPO DE POLÍTICA MIGRATORIA

CONTEXTO GENERAL

Bajo el impacto de la migración transnacional, las sociedades europeas están volviéndose más diversas, y las estrategias tradicionales de gestión de la diversidad están enfrentándose a una creciente oposición. El Consejo de Europa ha desarrollado, en colaboración con varias ciudades europeas, un marco normativo para la gestión de la diversidad basado en el concepto de "ventaja de diversidad". Esta ventaja de diversidad declara que los migrantes y las minorías constituyen una fuente de desarrollo social, económico y cultural si se los incluye de forma adecuada en todas las instituciones y políticas en lugar de que permanezcan en los márgenes de la sociedad.

La Unión Europea ha reconocido públicamente la contribución fundamental que los emprendedores migrantes pueden aportar a un crecimiento y un empleo sostenibles. El Programa Europeo de Integración subraya la importancia del papel de los migrantes como emprendedores y declara que "asimismo deberían reforzarse su creatividad y capacidad de innovación".

Sin embargo, a menudo los migrantes se enfrentan a dificultades legales y socioeconómicas al acceder a la economía formal. Actualmente, las empresas migratorias son principalmente microempresas, más pequeñas que las empresas autóctonas en lo que se refiere a productividad y beneficios. A pesar de que los migrantes presentan una tasa de creación de empresas más elevada que el resto de la población, fracasan en mayor medida debido a una falta de información, conocimientos y conocimientos lingüísticos (*OCDE, Perspectivas de la Migración Nacional 2010*).

Asimismo, las medidas de apoyo a las PYMEs continúan sin ser equilibradas, habiendo un número significativo de países de la UE que aún no tienen en cuenta las características propias de las empresas pertenecientes a migrantes en la elaboración de las normativas y leyes. Además, a menudo estas empresas experimentan barreras naturales a la hora de suministrar a los negocios ordinarios.

El reto para las autoridades públicas consiste en crear un entorno que fomente activamente el desarrollo del emprendizaje migrante y apoye su inclusión en las economías locales. La Comunicación de la Comisión Europea *Plan de Acción Emprendedora 2020 (Entrepreneurship Action Plan 2020)* recomienda explícitamente a los estados miembros que: propongan iniciativas políticas para atraer a emprendedores migrantes y facilitar el emprendizaje entre los migrantes, empleando las mejores prácticas desarrolladas localmente; eliminen los obstáculos legales al establecimiento de empresas por parte de los migrantes; y faciliten su acceso a la información y a la red empresarial.

El Consejo de Europa, en colaboración con el Grupo de Política Migratoria, propone cumplir con estas recomendaciones mediante la implantación de plataformas locales que se beneficien de las bases de conocimientos desarrolladas en el contexto del programa de Ciudades Interculturales (Consejo de Europa) y del proyecto de Diversidad de Proveedores (GPM).

El proyecto DELI se apoya en la premisa de que una transición exitosa a una sociedad inclusiva y participativa requerirá un método específico de toma de decisiones para negociar los desacuerdos, construir confianza entre las partes interesadas y fomentar una visión común a largo plazo. Uno de los retos principales en el ámbito de la integración es la **planificación integrada intersectorial** y el logro de un **consenso entre las diversas partes interesadas** en los proyectos colaborativos.

DELI ayudará a las ciudades a desarrollar un marco de **diálogo público/privado flexible** que negociará e impulsará **políticas de apoyo al emprendizaje migrante**, así como el desarrollo de las PYMEs pertenecientes a migrantes. Ofrece métodos de identificación y mapeado de aquellos sectores y partes interesadas cuya participación en el proceso de integración resulta crucial, y proporciona unas directrices y herramientas prácticas diseñadas para apoyar a las ciudades en la creación de oportunidades para los migrantes en los sectores privado y público.

Objetivo de DELI

DELI pretende respaldar unas políticas locales más eficientes de apoyo a las empresas pequeñas y medianas pertenecientes a migrantes, así como al emprendizaje migrante, como parte de unas políticas más amplias de diversidad e inclusión.

El proyecto se encaminará hacia un cambio sistemático en la integración económica de los migrantes y la reducción de las lagunas existentes en el acceso a sus derechos sociales y económicos.

Enfoque de DELI

El proyecto se centrará en:

- reunir a socios privados, públicos y no gubernamentales para respaldar el desarrollo de estrategias y programas económicos socialmente sostenibles en línea con las estrategias de diversidad e integración intercultural;
- recabar y difundir información fidedigna realizando estudios de las políticas, estructuras, agrupaciones y oportunidades de negocio locales para migrantes y empresas étnicas subrepresentadas;
- establecer normativas de gestión de calidad para los gobiernos locales que aspiran a respaldar el emprendizaje migrante y la diversidad;
- apoyar el desarrollo y puesta en marcha de normativas y políticas de diversidad cuyo objetivo sea el de aumentar el acceso de las empresas migrantes a la contratación pública y privada;
- diseñar, someter a prueba y poner en marcha herramientas prácticas para la evaluación de políticas, estructuras e instituciones locales y distribuir estas herramientas entre los socios locales.

Resultados esperados

- Análisis de políticas y estructuras locales para su adaptación a las necesidades de la integración económica de los migrantes y el emprendizaje migrante.
- Diálogo privado/público más sólido y aumento en la participación de partes locales interesadas en el desarrollo de políticas de integración y estrategias económicas inclusivas.
- Efectividad de las administraciones locales en la satisfacción de las necesidades de la integración económica de los migrantes y el emprendizaje migrante.

- Los procedimientos locales de contratación facilitan la participación de los migrantes en la contratación pública, permiten un mejor uso de las posibilidades de ayudas estatales e incrementan el acceso de las empresas migrantes subrepresentadas a los contratos a través de una contratación pública y privada inclusiva.

Impacto a medio plazo

El apoyo al desarrollo empresarial y al emprendizaje migrante se convierte en una dimensión fundamental de las estrategias de integración locales.

Impacto a largo plazo

Se espera que el proyecto tenga un impacto a largo plazo en una integración más profunda de los migrantes a nivel local, así como un crecimiento exitoso de las empresas migrantes que, por su parte, contribuyen al desarrollo de un entorno y un crecimiento económicos prósperos y diversos.

MÉTODO DE GESTIÓN DEL PROYECTO

Comunicación estratégica

Como modelo de planificación estratégica, DELI propone la adopción de un método que integra un conjunto común de principios de aplicación en la asociación:

Empírico: como punto de partida, DELI empleará datos sociales y económicos y evidencias políticas para planificar, implementar, supervisar y evaluar las actividades locales de DELI que aspiran a incrementar los conocimientos y comprensión, así como a promover un cambio político en torno a los aspectos relativos a la integración económica de los migrantes y el emprendizaje migrante.

Se subraya la importancia del contenido local y la información contextual para promover el diálogo y mejorar la capacidad de las instituciones y la población locales de planificación y puesta en marcha de futuras políticas.

Participativo: un método de comunicación estratégica va más allá de la divulgación de la información y tiene como objetivo facilitar la participación activa de diversos socios locales y el diálogo orientado a las políticas. La participación de partes interesadas locales a lo largo del proceso DELI permitirá la inclusión de especificidades y perspectivas locales y socioeconómicas en el diseño, prueba e implementación de las actividades de DELI.

Basado en los derechos: este método integra perspectivas de derechos humanos, igualdad de género, no discriminación y respeto por la diversidad que crean una conciencia en las partes interesadas de los derechos socioeconómicos de los migrantes, así como la necesidad de mejorar la igualdad en lo que respecta a su acceso a los contratos públicos y privados.

Este método integra asimismo la perspectiva de los derechos a la información y la participación consagrados en el **Protocolo Adicional de la Carta Europea de Autonomía Local** en relación con el derecho a participar en los asuntos de la autoridad local.

Gestión empírica

Una gestión empírica requiere que el socio que la ponga en práctica mire más allá de las actividades y rendimientos para centrarse en los resultados reales: los cambios que DELI aspira a producir y a los que pretende contribuir. Mediante el establecimiento de unos resultados esperados claramente definidos, la recolección de información para evaluar regularmente el progreso hacia ellos y la realización de las oportunas acciones correctivas, los directores locales del proyecto DELI pueden gestionar las actividades y su presupuesto para maximizar el logro de los resultados de DELI: apoyo a las PYMES pertenecientes a migrantes y, por tanto, diversificación de la empresa, mejores perspectivas para los emprendedores migrantes y, por consiguiente, una mejor integración, cohesión de la comunidad y desarrollo económico sostenible.

ACTIVIDADES

Recolección y mapeo de datos

La recolección y el mapeo de datos se realizarán durante la etapa inicial. El objetivo consiste en proporcionar los datos mínimos necesarios para los gobiernos locales, los responsables políticos locales y otras partes interesadas para facilitar la realización y gestión de las actividades de DELI, así como el desarrollo a nivel local de políticas relacionadas con el proyecto.

La recolección y el mapeo de datos incluirán (1) mapeo de partes interesadas y (2) perfiles socioeconómicos por ciudad basados en datos contextuales dentro de unos sistemas políticos, económicos y sociales más amplios.

Establecimiento de plataformas locales de asociación

El proyecto DELI requiere que cada socio implante una plataforma local de asociación (PLA). Las PLAs pueden garantizar que las ideas que surjan de los proyectos sean realistas y pueden someter a prueba su viabilidad a nivel local. La construcción de Plataformas Locales de Asociación es un proceso que aspira a involucrar y motivar a una amplia gama de socios y aliados a nivel local para concienciar acerca de los objetivos de DELI mediante un enfoque, diálogo y comunicación colaborativos.

La responsabilidad de construir plataformas de asociación efectivas, reuniendo a las partes interesadas adecuadas, recae en cada socio de DELI. La membresía de cada plataforma se adaptará para adecuarse a las circunstancias específicas, los recursos locales disponibles a nivel de ciudad y la experiencia de los individuos concretos.

Mesas redondas de diversidad y economía

Las Mesas Redondas de Diversidad y Economía son eventos cruciales que se utilizarán como principales acciones de divulgación y comunicación para promover los rendimientos del proyecto (herramientas de NGC y de autoevaluación). Garantizarán la publicidad y el interés

público y tomarán la forma de conferencias para partes interesadas, políticos y medios de comunicación organizadas por la administración local.

El proceso de las Mesas Redondas de Diversidad y Economía se lanzará en otoño de 2014 (excepto en el caso de Bucarest) con el objeto de establecer un diálogo privado/público para la mejora del entorno para la integración económica de los migrantes y el apoyo al emprendizaje migrante. Éstas incluirán a las administraciones locales, así como a los departamentos relevantes (planificación urbana, desarrollo económico, contratación), agencias no gubernamentales, incluyendo agencias de apoyo a empresas, y empresarios locales.

Se organizarán dos reuniones de Mesas Redondas de Diversidad y Economía a lo largo de la duración del proyecto (lanzamiento y post evaluación), y se espera que éstas continúen tras la finalización de éste.

Análisis de autoevaluación de las diversas partes interesadas

El proyecto DELI se esforzará en desarrollar herramientas de autoevaluación para los gobiernos locales y otras partes interesadas relevantes para mapear y comprender las lagunas y retos existentes en la implementación de las estrategias de apoyo al emprendizaje migrante y la diversidad. Estas herramientas sentarán una base de referencia y desarrollarán informes de situación para las ciudades y municipios que se hayan comprometido a apoyar la integración económica de los migrantes.

Con la colaboración del Consejo de Europa y el Grupo de Política Migratoria, y haciendo uso de los cuestionarios diseñados en la etapa inicial del proyecto, las ciudades realizarán análisis de autoevaluación. Fundamentándose en las lagunas identificadas y en las recomendaciones realizadas durante el proceso de análisis, la identificación de las actividades de seguimiento ayudará a los gobiernos locales a incorporar el apoyo al emprendizaje migrante en los procesos de planificación local.

La autoevaluación culminará en una certificación, así como en una lista de cambios organizativos (recomendaciones) a implementar para confirmar dicha certificación.

Actividades de comunicación y divulgación

El diseño del proyecto prevé una serie de actividades de comunicación y divulgación (grupos de trabajo y seminarios temáticos) para garantizar la comprensión de los objetivos del proyecto y maximizar el impacto del intercambio de conocimientos entre las partes interesadas locales.

Las actividades permitirán expresar por qué es necesario un cambio político y que propósito serviría. Asimismo, proporcionarán un contexto en el que explicar el modo en que el proyecto refleja y promueve el objetivo global de la política de integración, el modo en que se alcanzarán los resultados cruciales y cuáles son los factores contextuales que podrían tener un impacto en este proceso.

Los miembros de los gobiernos locales, representantes de la administración, departamentos especializados y otras partes interesadas externas trabajarán de forma coordinada para alcanzar un consenso en los aspectos relacionados con el lugar y el papel de las empresas migrantes en el desarrollo global de la comunidad y la necesidad de mejorar su acceso a la economía formal.

Calendario del proyecto

2014	
Enero -Febrero	<p>Etapa inicial: establecimiento de equipos locales de DELI y designación de coordinadores de plataformas locales.</p> <p>Preparación de acuerdos administrativos para la transferencia de presupuesto de los socios.</p>
4-5 Marzo, Bruselas	<p>Reunión de lanzamiento del proyecto: discusión de los objetivos del proyecto; presentación de la metodología del proyecto y el método de gestión de las plataformas de asociación locales; presentación de la metodología de evaluación.</p>
Marzo-Abril	<p>Etapa inicial: firma de acuerdos administrativos con ciudades.</p> <p>Actividad 1: Mapeo de partes interesadas y estudio de punto de partida de la diversidad (formato de investigación propocionado por GPM).</p> <p>Actividad 2: Establecimiento de Fuerza Operativa interdepartamental (administración local).</p> <p>Actividad 3: Establecimiento de Fuerza Operativa formada por diversas partes interesadas (grupo de apoyo externo, incluyendo los medios) y preparación de un directorio más amplio para las Mesas Redondas de DELI.</p> <p>Actividad 4: Evaluación de las necesidades de comunicación (Grupo de Trabajo 1) y diseño de Estrategias de Comunicación locales.</p> <p>Actividad 5: Establecimiento de una alianza con los medios y preparación de material promocional (presentaciones, folletos).</p>
22-23 Mayo 2014, Lisboa	<p>Reunión de coordinación: discusión acerca del progreso del proyecto (estudios de punto de partida, establecimiento de plataformas) y presentación de estrategias de comunicación.</p>
3 Junio 2014, Bucarest	<p>Actividad 6: Primera Mesa Redonda sobre Diversidad y Economía: Lanzamiento Oficial de DELI y lanzamiento de la plataforma de asociación local.</p>
Octubre-Diciembre 2014	<p>Actividad 6: Mesas Redondas de Diversidad y Economía, Primera Fase: Lanzamiento oficial de DELI y lanzamiento de plataformas de asociación; presentación de Normativas de Gestión de Calidad y herramientas de autoevaluación (por</p>

	<p>GPM).</p> <p>Róterdam (Países Bajos): 1¹-2 Octubre</p> <p>Viena (Austria): 9-10 Octubre</p> <p>Reggio Emilia (Italia): 15-16 Octubre</p> <p>Dublín (Irlanda): 22-23 Octubre</p> <p>Getxo (España): 3-4 Noviembre</p> <p>Múnich (Alemania): 13 Noviembre</p> <p>Lisboa (Portugal): 18-19 Noviembre</p> <p>Cartagena (España): 26-27 Noviembre</p> <p>Lewisham (Reino Unido): 2-3 Diciembre</p>
Mayo-Diciembre	Actividad 7: Puesta en marcha de la Primera Fase de las Estrategias de Comunicación y Divulgación (GT 2, GT 3, GT4; diseño e implementación de material y herramientas de comunicación: folletos y hojas informativas, vídeos, etc.)
Noviembre-Diciembre	Actividad 8: Autoevaluación organizada por la administración local en colaboración con el coordinador de la plataforma; incluye a todas las partes interesadas.
Diciembre	Análisis de los resultados de la autoevaluación y recomendaciones políticas preliminares
11-12 Diciembre, Viena	Reunión de coordinación: evaluación de la Primera Fase y visión general de los resultados de la autoevaluación; lecciones aprendidas de comunicación estratégica y diálogo público/privado; preparación de la Segunda Fase de las Mesas Redondas.
2015	
Enero-Marzo	<p>Actividad 9: Segunda Fase de las Mesas Redondas de Diversidad y Economía: Presentación de los resultados de la autoevaluación y las recomendaciones políticas (CdE y GPM).</p> <p>Bucarest (Rumanía): 13-14 Enero</p> <p>Dublín (Irlanda): 20-21 Enero</p> <p>Róterdam (Países Bajos): 27-28 Enero</p> <p>Lisboa (Portugal): 10-11 Febrero</p> <p>Getxo (España): 24-25 Febrero</p>

¹ El primer día es el día para las reuniones informales con los miembros de la Fuerza Operativa interna de las administraciones locales.

	<p>Viena (Austria): 3-4 Marzo</p> <p>Cartagena (España): 10-11 Marzo</p> <p>Lewisham (RU): 17-18 Marzo</p> <p>Múnich (Alemania): 24-25 Marzo</p> <p>Reggio Emilia (Italia): 30-31 Marzo</p>
	<p>Actividad 10: Implementación de la Segunda Fase de las Estrategias de Comunicación y Divulgación (GT 2, GT 3, GT4); divulgación de información.</p> <p>Resultado esperado 11: reuniones con Consultores de Evaluación.</p>
<p>Junio, semana 3, Bruselas</p>	<p>Conferencia Final y sesión informativa final de los socios: presentación de los resultados de DELI y recomendaciones políticas; presentación del borrador del informe de Evaluación.</p>

ANEXO I – ORGANIZACIÓN DE LAS MESAS REDONDAS SOBRE DIVERSIDAD Y ECONOMÍA

Las Mesas Redondas de Diversidad y Economía son eventos cruciales que se utilizarán como principales acciones de divulgación y comunicación para promover los rendimientos del proyecto (herramientas de NGC y autoevaluación). El equipo local de DELI deberá decidir el formato adecuado para las mesas redondas en base a las necesidades locales y a los requisitos de visibilidad (conferencia o formato de evento más pequeño).

Las **primeras discusiones de las mesas redondas** en materia de diversidad e igualdad tendrán lugar en cada una de las ciudades que han aceptado participar en el proyecto DELI. Estas discusiones se centrarán en las Normativas de Gestión de Calidad (NGC) de DELI y en la herramienta de autoevaluación online, que los municipios de la ciudad, así como otras partes interesadas locales clave, rellenarán tras la primera sesión de las mesas redondas. La herramienta medirá el progreso de los municipios de las ciudades participantes respecto a los mecanismos de apoyo a la empresa migrante y los programas de diversidad de proveedores para promover la igualdad en la contratación pública. GPM explicará cómo emplear las NGC y la herramienta de autoevaluación correspondiente, así como el proceso de puntuación.

Las **segundas mesas redondas** compartirán los resultados de la herramienta de autoevaluación y formularán futuros pasos basados en la buena práctica subrayada durante el proceso de evaluación. Se invitará a todas las organizaciones que participaron en las discusiones de la primera mesa redonda a la segunda, para generar un feedback del proceso y ayudar a determinar los pasos futuros en las dos áreas que estamos contemplando: es decir, mecanismos de apoyo para la empresa migrante y programas de diversidad de proveedores para promover la igualdad en la contratación pública.

NOTA 1: El **Alcalde o el Concejal de Asuntos Exteriores** abrirá cada una de las dos mesas redondas.

NOTA 2: Las **visitas de los periodistas** a las actividades del proyecto pueden ofrecer oportunidades adicionales de visibilidad. Estas visitas deben ser debidamente planificadas y centrarse en logros tangibles. La **Oficina de Comunicados de Prensa** de los municipios, así como los equipos de relaciones públicas de otras organizaciones participantes, tomará parte en las mesas redondas. Su papel será el de divulgar información acerca de y fomentar la concienciación del compromiso de las organizaciones participantes en las mesas redondas. Esto instará a los participantes en las mesas redondas a seguir las recomendaciones desarrolladas en las mesas redondas. Asimismo, estos equipos de comunicaciones divulgarán información internamente para concienciar a los miembros de la organización y ganar apoyo a las acciones recomendadas durante el proceso de autoevaluación.

Podrá invitarse a uno o dos periodistas seleccionados a asistir a parte o a la totalidad de la sesión de la mesa redonda de conformidad con la Regla Chatham House. El periodista redactará un artículo bien informado acerca de los asuntos tratados y las recomendaciones realizadas durante las mesas redondas. No hará públicos los resultados de las autoevaluaciones. Se preguntará a los participantes de las mesas redondas si desean ser

entrevistados individualmente y, posiblemente, grabados en vídeo, tras la mesa redonda o durante los descansos, para que proporcionen más información para el artículo. Éste estará escrito en el idioma local y se divulgará a nivel local.