Getxo >MEETING<



5 de noviembre

¿Se entiende lo que ofreces? Tu web, Instagram o LinkedIn desde la mirada de tu público

En esta sesión de Getxo MEETING hemos revisado nuestras webs en grupo y nos hemos dado feedback respetuoso.

El ejercicio nos ha permitido ver qué entiende una persona cuando llega por primera vez a nuestra web y qué tenemos que explicar mejor. Desde dentro del negocio, conocemos tan bien lo que hacemos que es fácil dar por sabidas cosas que la persona que nos visita necesita leer.

Dos preguntas para empezar. ¿De qué va esto? ¿Es para mí? Hemos visto que la primera pantalla de una web, igual que un perfil de Instagram o LinkedIn, debería ayudar a responderlas. Para ello, conviene explicar con palabras sencillas qué ofrecemos, a quién se dirige y qué necesidad atendemos.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • ***https://www.getxo.eus/es/promocion-economica/***

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:

Elegir a quién le hablamos primero. Hemos hablado de apostar por un público prioritario. Esa decisión orienta el tono, los ejemplos y las imágenes que usamos. Si mostramos personas y situaciones que ese público reconoce, le resultará más fácil entender cómo encaja nuestra propuesta en su día a día. El resto de públicos también puede tener su espacio en la web.

Ordenar la información según lo que busca quien llega. Hemos puesto el foco en agrupar los contenidos con títulos claros y dar prioridad a las respuestas que se necesitan primero. Por ejemplo, explicar en qué consiste un servicio y para quién es antes de entrar en todos los detalles del proceso.

Escuchar antes de reescribir. Hemos comprobado el valor de pedir a personas reales que recorran la web y nos cuenten qué han entendido, dónde han dudado y qué información han echado en falta. Escuchar cómo describen sus problemas también nos da palabras más precisas para explicar lo que ofrecemos.

Una forma de llevarlo a la práctica es pedir a alguien de tu público que mire la página de inicio y te cuente con sus palabras qué ofreces y para quién. Su respuesta te ayudará a decidir qué aclarar primero.