Getxo >MEETING<

Urriak 22

Zer publikatuko dut sare sozialetan? Zure ikusleak ezagutu eta zure ahotsa aurkitu

Gure sare sozialetan zer argitaratu, hori da ohiko zalantza da gure negozioa ezagutarazten dugunean. Saio honetan pistak eman ditugu gaiak aurkitzeko, mezuak zehazteko eta ahots propio bati forma emateko. Zer kostatzen zaizu gehien zer argitaratu erabakitzeko orduan?

Argitaratzen dugunari zentzu estrategikoa ematea. Gogoratu dugu komunikazioa estrategia baten parte izan behar dela. Gure enpresa nora eraman nahi dugun zehazteak argitalpen bakoitzari helburu bat ematen laguntzen digu. Zer esan nahi du zuretzat zure enpresak arrakasta izateak eta nola lagun dezake zure komunikazioak hori lortzen?

Zure publikoaren kezkak ezagutzea. Gure produktuari edo zerbitzuari buruzko zalantzak, beharrak eta eragozpenak ulertzeko, pertsona errealekin hitz egitearen eta beraiekin elkarrizketak izatearen garrantzia nabarmendu dugu. Gertatzen zaiena nola kontatzen duten entzuteak gai garrantzitsuak aukeratzen eta gai horiek ezagutzeko hizkuntza erabiltzen laguntzen digu. Zer galdetu ahal diozu zure publikoari behar duena hobeto ulertzeko?

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • ***https://www.getxo.eus/es/promocion-economica/***

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:

Edukia egokitzea. Batzuetan proposamen berritzaile batek frogatu dutenen erakustaldiak eta esperientziak behar ditu. Proposamen ezagun bat gure esperientzian eta egiteko moduan oinarritu daiteke. Zer ulertu behar du zure audientziak eskaintzen duzuna baloratzeko?

Zure ahotsa aurkitzea. Gehien interesatzen zaizkigun edukiei erreparatu diegu. Horien tonuek, estiloek edo azaltzeko moduek argibideak eman ahal dizkigute komunikatzeko moduari buruz. Erreferentzia horiek hartu eta gure nortasuna islatzen duen ahots bat probatu dezakegu, gure entzuleekin nola konektatzen duen ikusiz. Zure izaeraren zein ezaugarri gustatuko litzaizuke zure argitalpenetan ezagutaraztea?

Marka bakoitzaren atzean pertsonak daude. Nola lan egiten dugun eta zerk mugitzen gaituen erakusteak gertutasuna eta konfiantza sor ditzake. Zure egunerokoaren zer zati izango litzateke lagungarria zure proiektua hobeto ezagutzeko?

Identifikazioa errazteko zehaztapena egitea. Adibide zehatz bat jartzen dugunean mezua zenbat aldatzen den ikusi dugu. “Sistemen saileko Javi” aipatzen dugunean, errazago konektatzen dugu “enpresei” buruz hitz egiten dugunean baino. Zehaztasunek arazoa identifikatzen eta kontatu nahi duguna ulertzen laguntzen dute. Zer egoera zehatz erabil zenezake ematen duzuna azaltzeko?

“Pentsamendua irakurri didazula dirudi” hori eragitea. Bakarrizketa bat entzutean gertatzen den bezala, ezagutzen ditugun esperientziez hitz egiten digutenean konektatzen dugu. Identifikazio hori errazteko gure publikoaren egoerak eta adierazpenak jasotzeaz hitz egin dugu. Nola deskribatzen du zure ikusleak, bere hitzekin, kezkagarria iruditzen zaion hori?

Gogoratu dugu, halaber, ikusleen zati batek irakurri egiten duela komentatu gabe eta atsegin dut eman gabe. Ondoren sortzen diren kontsultek eta elkarrizketek beste argibide batzuk eman ditzakete gure komunikazioaren irismenari buruz. Zer seinale ari zara kontuan hartzen zure argitalpenak baloratzeko orduan?

Proposamen praktiko batekin itxi dugu: benetako kezka bat entzun eta gure estrategiaren barruan ahots propioa eta asmoa duen argitalpen bihurtzea. Zein izango da zure hurrengo argitalpena?”