

POR AMOR AL ARTE

Programa Formativo

Cómo ganar dinero
por amor al arte
SIN VENDER TU
ALMA AL DIABLO



#GETXO
INSCRIPCIONES DEL
01 DE JULIO AL 10
DE SEPTIEMBRE EN
WWW.KARRASKAN.ORG
#KarraskanEskola

Organizado por:

K_RR_SK_N

Subvencionado por:



De Septiembre 25 a febrero 26.
CURSO de 24 horas.

Getxo Sormen Hub
Urgull Kalea, 4,
48991 Getxo, Bizkaia



Módulo 1: El cerebro creativo, descubre su poder.

Día: **miércoles 17 de septiembre de 2025.**

Horario: 10:00- 14:00 h (30 ´ de descanso)

_Por qué es el mejor momento en la historia para los creativos .

_Descubre qué es la inteligencia creativa y cómo funciona tu cerebro

_Cómo aprovechar el cerebro y la personalidad creativa en tu profesión y negocio.

_Qué me hace diferente y único, mi valor diferencial.

_Concreta tus fortalezas y superpoderes y mantén a raya tus puntos débiles.

Módulo 2: Gestión de las emociones y el estrés.

Día: **miércoles 15 de octubre de 2025.**

Horario: 10:00- 14:00 h (30 ´ de descanso)

_Herramientas de gestión de la inteligencia creativa

_Reduce tu nivel de rumiación, preocupación, estrés y ansiedad y siente paz mental y bienestar

_Tu cuerpo jugando a favor de tu cerebro

Módulo 3: Creaciones, servicios y productos.

Día: **miércoles 19 de noviembre de 2025.**

Horario: 10:00- 14:00 h (30 ´ de descanso)

_Ingresos pasivos: qué son y cómo pueden complementar mis ingresos y mi tiempo para crear.

_Conoce quién es y qué le apporto a mi Cliente-Amigo.

Módulo 4: Por en orden tu dinero.

Día: **miércoles 17 de diciembre de 2025.**

Horario: 10:00- 14:00 h (30 ´ de descanso)

_Por qué los creativos suelen tener una mala relación con el dinero

_Dinero versus libertad creativa

_Herramientas de planificación y gestión del dinero personal y de negocio.

_Herramientas visuales para hacer un seguimiento más cómodo de tus finanzas y una toma de decisiones más fácil.

Módulo 5: Planificación y gestión del tiempo.

Día: **miércoles 14 de enero de 2026.**

Horario: 10:00- 14:00 h (30 ´ de descanso)

_Por qué los creativos suelen tener una mala relación con la gestión del tiempo

_Año, mes, semana y día a día

_Herramientas de planificación y gestión del tiempo específicas para creativos

Módulo 6: Branding, Comunicación, Marketing y Ventas.

Día: **miércoles 18 de febrero de 2026.**

Horario: 10:00- 14:00 h (30 ´ de descanso)

_Si no saben que existes tu talento no sirve de nada.

_Herramientas, canales, estrategias para ganar visibilidad sin vender tu alma al diablo sin engañar ni perseguir, ni tener que exponerse constantemente.

_Marketing “humano” offline y online. Estrategia comercial.

_Negociación para creativos.

Organizado por:

K_RR_SK_N

Subvencionado por:



Programa formativo

Cómo ganar dinero por amor al arte SIN VENDER TU ALMA AL DIABLO

Formación de negocios especializada en creativos para generar impacto desde tu felicidad creativa y financiera, con paz mental y foco sin renunciar a la aventura.

