

Getxo >MEETING<



7 de marzo

¿Qué consejos nos hemos llevado de la revisión de perfiles de LinkedIn de las personas participantes en la sesión? Aquí un resumen:

Primero una reflexión individual: ¿Realmente tu perfil de LinkedIn refleja tu posicionamiento profesional de la manera que deseas?

Al analizar cada perfil, hemos resaltado varios puntos importantes:

- **Foto de perfil profesional:** Utiliza una foto de perfil que sea profesional. Evita selfies o fotos de baja calidad. Lo de no tener una foto de perfil no es una opción.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



- **Personaliza tu URL:** La herramienta te permite personalizar la URL de tu perfil. Utiliza tu nombre y apellido si es posible para que sea más fácil de encontrar y compartir.
- **Encabezado atractivo:** Resume bien quién eres y qué haces. Es importante escribir de manera concisa este apartado ya que es la información que parece en los buscadores.
- **Completa tu perfil profesional:** Incluye información relevante como tu experiencia laboral, formación, habilidades y certificaciones si las tienes. Sobre todo, la información más relevante que quieras aportar dirigida a posicionarte como profesional en tu actividad.
- **Explica tu trayectoria:** No des por sentado que la persona que te lee entenderá tu profesión. Explica claramente tu experiencia, especialidades y logros profesionales. Incluye palabras clave relevantes para tu sector.
- **Utiliza las secciones destacadas:** Aprovecha al máximo las secciones destacadas de LinkedIn para resaltar tus logros, proyectos y habilidades. Esto ayuda a mostrar tus servicios y experiencia de manera efectiva.
- **Solicita y ofrece recomendaciones:** Las recomendaciones pueden aportar credibilidad a tu perfil. Considera solicitar recomendaciones de personas que puedan hacer una reseña sobre tu actividad o experiencia. También puedes hacer lo mismo con otras personas de tu comunidad dejándoles una aportación de valor.
- **Mantén tu perfil actualizado:** Es importante mantener tu perfil actualizado con tus últimas experiencias laborales, formaciones realizadas y logros alcanzados. Conviene de vez en cuando entrar y hacer una revisión.
- **Construye una red de contactos relevante:** Conecta con personas relevantes en tu sector. Una red de contactos sólida puede ser una puerta a nuevas oportunidades y colaboraciones profesionales.

- **Participa en la plataforma:** Participa activamente compartiendo contenido relevante, comentando las publicaciones de otras personas e incluso generando tus propios artículos.

Esperamos que estos consejos te sean útiles. ¡Nos vemos por LinkedIn y en el próximo Getxomeeting!

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:

