

Getxo >MEETING<



11 de enero

Consejos para definir tu estrategia de bolsillo para el 2024

El tiempo pasa rápido, y en el día a día de la empresa más todavía. Por eso es vital proyectar, marcarse objetivos. Pararse a pensar.

Aunque cueste. Aunque seas más de pensar mientras haces.

Porque es mejor trazar una ruta y cambiarla después que empezar el año en modo automático. Es mejor primero pensar hacia dónde te diriges y luego dejarse llevar. ¿No crees?

Conviene pensar en varias cuestiones (estas son las que sacamos entre participantes de la sesión):

1. Define objetivos:

-Económicos: A partir de cuánto quieres ganar. Cuál quieres que sea tu sueldo. Pon cifras “a partir de” para no autolimitarte.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



-Posicionamiento: ¿Cómo quieres que se te vea? ¿Con qué productos quieres que se te identifique?

-De autocuidado: ¿A qué aspectos importantes deseas prestar atención? El sueño, alimentarse bien, la actividad física, el tiempo de ocio, son cuestiones que se han de tener en cuenta para cuidar tu salud física, mental y emocional.

2. Tu valor diferencial:

¿Qué es lo que tu clientela valora más de lo que haces y cómo lo haces?. Poner palabras a tu valor diferencial te ayudará a poder destacarlo en tus comunicaciones y campañas.

3. Tu clientela ideal. ¿Quién es?

Una forma de saber quién quieres que sea tu clientela ideal es pensar en qué tipo de clientela no te interesa (y por qué) y darle la vuelta para pensar en cuál sí.

4. Comunicación, marketing.

-Cómo puedes hacer que ese/a cliente/a ideal compre más cosas. Qué ideas o campañas se te ocurren.

-Cómo puedes hacer para que tu cliente/a ideal te traiga otras personas parecidas?

-Qué campañas o ideas puedes poner en marcha para que nueva clientela con ese perfil entre por la puerta de tu negocio?

Y para terminar, puedes pensar en qué animal simboliza la fuerza que quieres para este año.

¿Te ha servido? Como ves, responder a estas preguntas por escrito te ayudará a centrarte, priorizar y dar más importancia a lo estratégico. Ahora ya solo te falta pensar en un calendario para que los planes pasen a la agenda.

Porque necesitas un faro que te guíe a lo largo del año.

Los faros sirven para no perderte. Una estrategia de bolsillo también.