



FORO CONSULTIVO DE EMPRESAS

30 de octubre de 2024

ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida a los representantes y objetivo de la reunión.
2. Situación actual de las peticiones realizadas por las mesas sectoriales celebradas en el mes de septiembre-octubre 2024.
3. Nuevas propuestas, ideas o sugerencias.
4. Próximos pasos: Mesa Política de Contraste.

ASISTENTES: (80%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Alojamiento	Gorka Mendia	X		
Representante Taxis	José Ignacio López		X	
Representante Ocio Deportivo	Igor Asensio	X		
Representante Centros de interpretación, guías y agencias de viajes	Josu Abeytua	X		
Representantes de comercio				
Getxo Enpresa	Manu Garay	X		
Romo Bizirik	Mikel Atxaerandio	X		
Algortako Dendak	Oriente Enríquez		X	
Representantes de hostelería				
Romo Bizirik	Raúl (Baste)		X	
Getxo Enpresa	Desirée Yeste	X		
Getxoko Udala - Área de P.Económica	Mirene Zabalgoeazcoa	X		
	Ane Osoro	X		
	Rubén Justicia	X		
	Juan Jesús Blanco	X		

1.- Bienvenida a las/os representantes y objetivo de la reunión.

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de Promoción Económica, en adelante M.Z., da la bienvenida a los y las asistentes que acuden a la convocatoria, y se recuerda el objetivo de la reunión:

- ✓ *Exposición de las peticiones realizadas por las mesas sectoriales celebradas en el mes de Septiembre - Octubre 2024 y pendientes anteriores.*
- ✓ *Nuevas propuestas, ideas o sugerencias.*
- ✓ *Próximos pasos: Mesa Política de Contraste.*

2.- Exposición de las peticiones realizadas por las mesas sectoriales celebradas en el mes de Septiembre-Octubre 2024 y seguimiento del mismo:

No habiéndose presentando propuestas de proyectos nuevos, se procede a indicar las **16 peticiones recogidas en las mesas sectoriales y verificar el estado actual de las mismas.**

- A continuación se detallan todas aquellas **peticiones finalizadas**:

ACCIONES DERIVADAS DE LAS MESAS SECTORIALES 2024	MESA	ESTADO
Establecer una reunión entre la mesa de Taxis y mesa de Alojamientos para acordar una colaboración comercial en la gestión del servicio de reservas con los hoteles para el beneficio de sus clientes.	ALOJAMIENTO + TAXIS	FINALIZADO
Solicitan mayor información del Puerto Deportivo que la que ofrece el punto informativo Abra GetxoPort.	OCIO	FINALIZADO
Enviar la información de la convocatoria de Ayudas a la Contratación 2024.	TODAS	FINALIZADO

- A continuación se recogen todas aquellas acciones de **carácter de “envío de documentación” pendiente de ser enviada**:

ACCIONES DERIVADAS DE LAS MESAS SECTORIALES 2024	MESA	ESTADO
<p>Enviar información sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enviar la Memoria Anual de Resultados sobre “Planes para disfrutar Getxo 2024”. 2. Información sobre llegadas de cruceros en Getxo a finales de 2024 y previsión del 2025. 3. Información sobre las pernoctaciones en Getxo durante segundo semestre del año. 	GUÍAS	PENDIENTE

**Getxo**Ekonomia - Sustapena
Promoción económica*bizi ezazu*

Enviar documento de procedimiento para la organización de un evento musical tanto dentro como fuera del local.	HOSTELERÍA	PENDIENTE
--	------------	-----------

- A continuación se recogen todas aquellas **acciones que se encuentran “en curso” o “pendientes a realizar”**:

ACCIONES DERIVADAS DE LAS MESAS SECTORIALES 2024	MESA	ESTADO
Valorar la opción de aparcamiento de Carga y Descarga para clientes de pensiones/ apartamentos o acordar una tarificación de la OTA para las estancias largas.	ALOJAMIENTO	EN CURSO
Buscar alternativas de mejora en la Señalética de Hoteles para el tráfico rodado en Getxo.	ALOJAMIENTO	EN CURSO
Valorar la inclusión de un rótulo de identidad corporativa en 3 dimensiones MARCA CORPORATIVA GETXO para el tráfico rodado.	ALOJAMIENTO	EN CURSO
Trasladar a Getxo Kirolak y Diputación Foral de Bizkaia la necesidad de instalar un canal de navegación limitado en la Playa Ereaga.	OCIO	EN CURSO
Valorar mejoras en el modelo de la campaña GETXOBONO 2025 que evite paralizar las ventas días previos.	COMERCIO	EN CURSO
Trasladar la propuesta del evento Feria de la Carne en Getxo con Itxaso Zelaia y la asociación OKELBIZ.	COMERCIO	EN CURSO
Trasladar de nuevo al departamento de infraestructuras la necesidad de readaptar señales y paradas de Taxis.	TAXIS	EN CURSO
Trasladar un nuevo enfoque del proyecto Taxi Adaptado con un modelo distinto.	TAXIS	EN CURSO
Convocar una nueva reunión para hablar sobre el servicio de taxis que demanden los/as cruceristas.	TAXIS	EN CURSO
Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo.	OCIO + GUIAS	EN CURSO
Reactivación del sector Hostelero: mejora de la oferta, nuevas ideas, proyectos...	HOSTELERÍA	EN CURSO



1. Valorar la opción de aparcamiento de Carga y Descarga para clientes de pensiones/ apartamentos o acordar una tarificación de la OTA para las estancias largas.

M.Z. comenta que se ha trasladado la petición al departamento de vialidad y comenta que la ordenanza de parking de pago (OTA) se va a modificar y está pendiente de valoración técnica del número de plazas e incidencia dentro del sistema, de plazas de “check-in” tanto para alojamientos, así como condiciones especiales para comercios locales.

2. Buscar alternativas de mejora en la Señalética de Hoteles para el tráfico rodado en Getxo.

M.Z. comenta que en la Mesa de Contraste de Abril se acordó abordar la señalética de alojamiento para los turistas en el tráfico rodado.

Por su parte, Juan Jesús Blanco, responsable del Área de P.E., informa que el Equipo de Gobierno ya está trabajando en este proyecto para tenerlo en cuenta de cara a los Presupuestos Municipales de 2025.

3. Valorar la inclusión de un rótulo de identidad corporativa en 3 dimensiones MARCA CORPORATIVA GETXO para el tráfico rodado.

M.Z. comenta que se ha trasladado al Dpto. de Urbanismo y al dpto. de Vialidad la necesidad de valorar una solución (de un arco, o rotulación en 3D) que identifique la delimitación entre GETXO y LEIOA, para dejar claro al turista cuál es la entrada al municipio “GETXO” una vez pasada “La Avanzada” y justo antes de llegar a la rotonda.

Además Ane Osoro añade que no están claras las indicaciones que dan las señales en la entrada ya que “te indica GETXO para la derecha y AREETA y Romo a la izquierda”, donde debería poner “ALGORTA Y ANDRA-MARI a la derecha”.

4. Trasladar a Getxo Kirolak y Diputación Foral de Bizkaia la necesidad de instalar un canal de navegación limitado en la Playa Ereaga.

Ane Osoro comenta que FANGALOKA, nueva adjudicataria del Txiriguito de la Playa de Ereaga que tiene obligación de ofrecer actividad deportiva, pidió en la mesa de Ocio delimitar una zona de acceso al agua para los Kayak y los surfistas.

Desde el área de P. Económica, Ane Osoro comenta que, tras consensuarlo con Getxo Kirolak, el organismo encargado de gestionar la dinamización de la playa de Ereaga, sería FANGALOKA el responsable de instalar y desinstalar todos los días dos banderines en la entrada al agua y establecer una fila de boyas creando un carril de navegación de entrada.

FANGALOKA ha confirmado al área de P. Económica que comenzará en enero con la tramitación de dicha gestión para poder ponerlo en práctica en la temporada de verano 2025.



5. Valorar mejoras en el modelo de la campaña GETXO BONO 2025 que evite paralizar las ventas días previos.

M.Z. comenta que se están buscando nuevas fórmulas para que la campaña GETXOBONO 2025 dure más e invite a comprar en el municipio, así como que ese nuevo modelo tenga un efecto multiplicador, y que genere mayor impacto económico sobre el municipio (añade Juan Jesús Blanco).

6. Trasladar la propuesta del evento Feria de la Carne en Getxo con Itxaso Zelaia y la asociación OKELBIZ.

M.Z. Itxaso Zelaia, representante de la mesa de comercio, propuso poder organizar un evento Feria de la Carne en 2025, y está pendiente de valoración por parte de los/as técnicos/as.

7. Trasladar de nuevo al departamento de infraestructuras la necesidad de readaptar señales y ubicación de dos paradas de taxis.

M.Z. comenta que hay dos paradas en Areta-Las Arenas: una en el (cerca del restaurante PANDA) y otra (cerca de la plaza Puente Bizkaia).

- *Parada Zalama (al lado del rest. PANDA):* Se encuentra en un proceso de reordenación urbana donde hay que conjugar las necesidades del transporte público, ciudadanía, taxis y basuras. El inicio de estas obras dará comienzo en un plazo de 6 meses. Se valorará su petición en el departamento de vialidad para su planificación.

- *Parada Muelle Tomás Olabarri con Evaristo Churruga (en frente del Puente Bizkaia):* Movimiento de una señal que está al final, se ha trasladado al técnico de vialidad para moverla.

8. Trasladar un nuevo enfoque del proyecto Taxi Adaptado con un modelo distinto.

M.Z. explica que, a nivel de accesibilidad en Taxis, Getxo se encuentra por debajo de lo que marca la legislación actual (min. 1 taxi adaptado) y aclara que los taxistas se han encontrado con problemas a la hora de ofrecer su servicio, sobre todo con clientela envejecida. Juan Jesús Blanco indica que tras su petición, los técnicos del área de P. Económica publicaron una convocatoria para la adquisición o readaptación de un nuevo taxi adaptado. Y añade que la convocatoria sigue vigente hasta el 31 de diciembre.

M.Z. comenta que hasta la fecha no se ha recibido ninguna solicitud, cuando se acabe el plazo se trasladará a secretaría para ver qué otras opciones hay.

En general, se comenta que con una única licencia de taxi adaptado no solucionaría del todo el problema de accesibilidad actual que existe en Getxo.



9. Convocar una nueva reunión para hablar sobre el servicio de taxis que demanden los cruceristas.

Se pidió una reunión con la técnica del área para resolver el servicio de taxis con los cruceristas. La petición está pendiente.

10. Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo.

Juan Jesús Blanco informa que las empresas adjudicatarias realizarán una encuesta de ambos planes separada en el tiempo una el día 5 y otra el día 12 de Noviembre, y se van a enviar ya a diferentes sectores (entre asociaciones y agentes locales) y les pide que colaboren en aportar información y dediquen un tiempo a cumplimentarla.

M.Z. aclara que en ese Plan Estratégico se tendrán en cuenta todos los sectores que afecten al Turismo: Ocio deportivo, Comercio, Guías, Hostelería... Y que para las mesas sectoriales de Marzo presentarán conclusiones avanzadas del estudio.

11. Reactivación del sector Hostelero: mejora de la oferta, nuevas ideas, proyectos...

M.Z. informa que debido a la preocupación del sector hostelero de Getxo por la cantidad, la calidad y la variedad de la oferta gastronómica, se realizó una convocatoria distinta a lo habitual con los/as representantes, un consultor turístico que trabaja con el BASQUE CULINARY CENTER y una representante de la ESCUELA DE HOSTELERÍA DE LEIOA, ambos getxoztarras junto con diferentes agentes. Y concluye que a raíz de esa reunión se van a poner foco en las conclusiones obtenidas.

3.- Nuevas propuestas, ideas o sugerencias:

Propuestas de la mesa de Ocio deportivo

3. 1.- Considerar la inclusión de Álvaro de INGURU en la mesa.

M.Z. informa que el acceso a las mesas y Foro Consultivo está limitado. Solo están presentes las empresas que tienen actividad directamente relacionada con el subsector.

Cada subsector debe trasladar la propuesta de proyecto a través de su mesa correspondiente. Y si ésta, en su caso, fuera ejecutada por la administración pública, debe atenerse a la ley de contratación del sector público. Ejemplo; si la petición se tratase de una campaña promocional para el sector de ocio a través de una app y es una acción comercial puntual, habría que dotarla presupuestariamente y contratarla.

Por su parte, Juan Jesús Blanco, responsable del área de P.Económica, comenta que sería una oportunidad para visibilizar a diferentes agentes turísticos: agencias de viajes, guías y ocio deportivo.

3.2.- Usar el presupuesto de la mesa para la creación de contenido audiovisual profesional para la promoción de nuestras actividades en las redes del municipio y que ese contenido lo podamos usar en nuestras redes haciendo referencia al municipio de Getxo.



El área de Turismo ya promociona en sus redes los servicios prestados por las empresas turísticas que actúan en Getxo.

Asimismo, Juan Jesús Blanco, responsable del Área de P.E., informa que existe una línea (L1) de subvenciones a la innovación del sector servicios (se excluyen comercios) que podrían tener cabida esos videos promocionales del sector, siempre y cuando la gestión de ese contenido audiovisual no sea responsabilidad del Ayuntamiento de Getxo, sino una asociación o agencia de publicidad externa.

3.3.- Preparar material para presentar en las diferentes ferias en las que podamos tener presencia.

Ane Osoro comenta que el Ayuntamiento ya acude a FITUR y a otros eventos turísticos con el Catálogo Planes de Getxo representando al sector, siempre de la mano de BasqueTour y Diputación Foral de Bizkaia.

3.4.- Generar sinergias entre las diferentes mesas mediante la creación de una mesa única donde se compartan ideas y se incentive la oferta turística conjunta del municipio.

M.Z. comenta que el Foro es el espacio para trabajar las ideas y propuestas para incentivar dicho objetivo.

Propuesta de la Mesa de Ocio

Se acuerda entre todos los asistentes que el representante de la mesa de Ocio Deportivo, Igor Asensio, traslade electrónicamente más aportaciones a posteriori de la fecha de celebración de este encuentro e incluirlos en el acta.

Se procede a dar respuesta técnica por el responsable de Mar y Deslizamiento, Jose Rica:

3.5- Potenciar y dinamizar un único festival, para hacerlo más atractivo y que perdure en el tiempo.

Jose Rica, en adelante JR., comenta que desde Promoción Económica se está potenciando el ámbito del mar y deslizamiento a través de la estrategia Getxo Itsas hub.

Existe un centro de emprendimiento, Getxo Itsas Hub, para fomentar el emprendimiento y a las empresas de este sector. Así mismo se apoyan encuentros profesionales y de visibilización de las empresas que están en el ámbito del Mar y Deslizamiento.

Son las empresas y los agentes del sector las que proponen al Ayuntamiento la realización de esas acciones a las que patrocinamos y apoyamos para que se realicen. En estos momentos financiamos el Sailin Pro (encuentro profesional de náutica), Getxo Itsas Fest (visibilización de servicios de empresas del ecosistema Getxo Itsas-Hub), LKSurf Film Festival (festival audiovisual y encuentros profesionales del surf) y colaboramos con el Sopela Surf Business Meeting con un networking profesionales del sector. Son iniciativas privadas que tienen su



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

subsector específico y su calendario particular de encuentros (náutica, audiovisuales, surf..) y que el Ayuntamiento patrocina por su interés estratégico.

Propuesta de la mesa de Guías, Centros de Interpretación y Agencias de Viajes

Josu Abeytua, representante de la mesa, expone que la gestión de la comunicación del nuevo planteamiento para el Puerto Deportivo no ha sido acertada y demanda explicaciones a la gestora sobre la viabilidad de ese nuevo “Centro Comercial” que se pretende acometer en la zona. También, Josu traslada que es el propio Ayuntamiento de Getxo el que debería de ofrecer información al respecto.

Se acuerda plantear una reunión informativa con GENTALIA, la consultora que ha diseñado la nueva planificación estratégica del Puerto Deportivo para aclarar el futuro de la zona.



ANEXO

Propuestas de la mesa de Alojamiento

Se acuerda entre todos los asistentes que el representante de la mesa de alojamiento, Gorka Mendia, traslade electrónicamente una serie de aportaciones a posteriori de la fecha de celebración de este encuentro e incluirlos en el acta.

A continuación se citan las peticiones con aportaciones de la parte técnica:

1.- *Establecer una reunión entre la mesa de Taxis y mesa de Alojamientos para acordar una colaboración comercial en la gestión del servicio de reservas con los hoteles para el beneficio de sus clientes.*

Han acordado entre ellos cerrar una reunión con los/as representantes de la mesa sectorial de Taxis para intentar establecer un protocolo de aviso previo, en las fechas que se considere que va a haber un incremento notable de la demanda.

2.- *Señalar el horario de OTA de invierno: la representante del Hotel Igeretxe indica que en Invierno, muchos visitantes se acercan al Hotel a preguntar por la existencia de OTA, a los que se le informa que en Invierno no hay OTA.*

Se solicita una señalización o indicación visible para los visitantes donde deje claro el calendario de la OTA en invierno. M.Z. responde que se trasladará a la OTA.

3.- *Se señaló por el representante de "El Hotel Embarcadero" que se atienda la petición que ya ha sido realizada en varias ocasiones de señalización en el bidegorri, justo a la salida del hotel, para evitar colisiones a la salida de su terraza, la cual da acceso al bidegorri del paseo marítimo.*

Se solicita una señal o indicación visible "con alguna rugosidad y color llamativo" en el bidegorri a los ciclistas donde deje clara la entrada y salida de clientes y evitar posibles colisiones. M.Z. responde que se trasladará al departamento de vialidad.

4.- *Apartamentos KAI solicita disponer de las experiencias que tramita el Ayuntamiento de Getxo en su establecimiento, sobre todo en invierno ya que la Oficina de Turismo se encuentra bastante alejada de sus clientes.*

Tras recibir la propuesta, se aclara con la técnico de Turismo que la solicitud no hace referencia al catálogo de GETXO PLANES 2024, sino a unos tickets de actividades GETXHOTEL y que para poder disfrutar de esas actividades, la clientela tiene que pasar obligatoriamente por cualquiera de las oficinas de Turismo bien en la plaza del Puente Bizkaia y la Oficina de Turismo en la Playa de Ereaga; y entregar el formulario que, previamente, deben entregar



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

sellado a los/as clientes/as. Este es el link al formulario:
<https://www.getxo.eus/DocsPublic/turismo/bono-getxHotel.pdf>

Otra opción es: mostrar en la Oficina de Turismo la confirmación de la reserva, en el móvil o impresa, o la tarjeta de bienvenida del alojamiento. Estas actividades se realizan en fechas concretas, excepto la del Puente Bizkaia; en función de ello, se ofrecen unas u otras; y se marca la fecha de la estancia sobre el ticket.

Se comenta valorar otro planteamiento, cumpliendo con las condiciones, para que podamos evitar el desplazamiento hasta la Oficina de Turismo y/o Punto de Información Turístico.

4.- Próximos pasos: Mesa Política de Contraste

Se informa a las/os representantes sectoriales que la fecha prevista para la sesión de la próxima **Mesa Política de Contraste es el 11 de Diciembre a las 14.00 horas.**

Para cualquier cuestión adicional se facilita el email del Foro Consultivo de Empresas:
[foroconsultivodeempresas@getxo.eus.](mailto:foroconsultivodeempresas@getxo.eus)

ACUERDOS DEL FORO CONSULTIVO DE EMPRESAS (30/10/2024):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1.- Envío del borrador del acta y presentación de acuerdos alcanzados.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
2.- Convocar la Mesa Política de Contraste.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
3.- Convocar una reunión con GENTALIA, empresa consultora del Puerto Deportivo para realizar una presentación conjunta entre Área de P.E. y los representantes de las mesas sobre el proyecto publicado en medios de comunicación.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
4.- Valorar desde P.E. que la Línea 1 contemple la posibilidad de subvencionar acciones de promoción audiovisual.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
5.- Trasladar a la parte técnica (Mar y deslizamiento y Turismo) la posibilidad de aglutinar en uno los eventos de ocio del puerto deportivo.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
6.- Convocar una nueva reunión para hablar sobre el servicio de taxis que demanden los cruceristas.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
7.- Valorar desde P.E. la propuesta del evento Feria de la Carne en Getxo con Itxaso Zelaia y la asociación OKELBIZ.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
8.- Valorar otro planteamiento para disponer en los alojamientos los tickets GETXHOTEL, cumpliendo con las condiciones, para evitar el desplazamiento hasta la Oficina de Turismo y/o Punto de Información Turístico.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
9.- Envío de dos cuestionarios a cumplimentar sobre Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo.	Empresas adjudicatarias	5 y 12 de Noviembre
10.-Enviar documento de procedimiento para la organización de un evento musical tanto dentro como fuera del local.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
11.- Enviar información sobre: 1. Enviar la Memoria Anual de Resultados sobre "Planes para disfrutar Getxo 2024". 2. Información sobre llegadas de cruceros en Getxo a finales de 2024 y previsión del 2025.	Técnicos/as municipales	2025



3. Información sobre las pernoctaciones en Getxo durante segundo semestre del año.		
--	--	--