



MESA DE COMERCIO

23 de septiembre de 2024

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida y análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Proyecto en curso:
 - Getxo Bono 2024: datos sobre la campaña
 - Mercado de Oportunidades
 - GetxoAktibaTU!
 - Ayudas a la contratación 2024
 - Ayudas dinamización 2024
 - Programa de Transmisión Empresarial
 - Premios GetxoHurbil
 - PERCO
 - Otros: Formaciones Online, Batuz, Servicio Asesoramiento Empresas
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (95%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Virginia García (VITO 52)			X
Rep.P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X		
Rep. Romo	Leire Martin (Expert Cordevi)	X		
Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X		
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)	X		
Rep. Algortako Dendak	Amaia Amestoy (Amets)	X		



Rep. Getxo Empresa	Jose Manuel Garay	X		
Rep. Romo Bizirik	Mikel Atxaerandio	X		
Getxoko Udala - Área de P.Económica	Mirene Zabalgogeoazcoa	X		
	Rubén Justicia	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, en adelante M.Z., procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada hasta ahora y las perspectivas del sector. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

Los asistentes comentan que ha aparecido un artículo en prensa que habla sobre la evolución positiva que ha tenido Bilbao en la apertura de establecimientos comerciales. No obstante comentan que esos negocios que han abierto no responden al modelo de comercio tradicional, sino que son negocios del sector servicios: peluquerías, fisioterapeutas, belleza, asesorías...

Información relacionada con:

a) Getxo Bono 2024

M.Z., indica los datos provisionales de adhesión para este segundo periodo de canje:

Primer periodo de la campaña 239 establecimientos adheridos

- CIERRES, MOTIVOS PERSONALES Y DEUDAS: 13 bajas
- ALTAS: En este segundo periodo de la campaña en octubre se han registrado 17 nuevas altas.

Total participación segundo periodo: 242

M.Z. matiza que está a falta de las últimas comprobaciones de deudas .

Información: se ha fijado una hora de inicio de la campaña, *el día 17 de Octubre a las 11h* de la mañana. Sara Matas comenta la posibilidad de aumentar la partida presupuestaria. MZ comenta que primero habría que analizar si se logra el objetivo marcado en la campaña; varias veces cuestionado por el sector. Asimismo, M.Z. indica que no hay una fórmula perfecta que satisfaga a todos los comercios de Getxo e insta a los representantes de las asociaciones a reflexionar sobre ello.

En general, los/as representantes trasladan la sensación de que sus clientes están habituados a vivir campañas de descuento permanentes y que es complicado marcar una estrategia de fidelización con el cliente a menos que venga recompensado con un premio y comentan que es un problema generalizado. M.Z., concluye diciendo que si el

objetivo GetxoBono es fomentar el consumo en el municipio durante un periodo más prolongado, visibilizar y fidelizar, habría que buscar otros modelos.

[Más información de la campaña GETXOBONO](#)

b) Mercado de Oportunidades

M.Z comenta que a petición de esta mesa, este año se ha cambiado el nombre de la campaña pasando a llamarse “Mercado de Oportunidades”. Se comenta la participación de esta segunda convocatoria:

Mercado de Oportunidades/Histórico participación Aukeren merkatua kanpainiaren partehartzaileak				
2020	2021	2022	2023	2024
89	64	52	50	52
0	47	45	54	53 / 4 ALTAS Y 3 CIERRES

M.Z. comenta que es una campaña más enfocada al sector “Moda y Complementos” y cuyo objetivo es liquidar el stock de la temporada.

[Más información](#)

c) GetxoAktibaTU!

M.Z. recuerda en qué consiste el programa. Comenta que el objetivo es ganar visibilidad entre los propios comercios y los getxoztarras. Se recuerda que en Octubre termina la campaña en 2024 y en Abril de 2025 arrancará la nueva campaña con una completa agenda de actividades.

[Más información](#)

d) Ayudas a la Dinamización 2024

M.Z. indica a los/as representantes de las asociaciones, que las tres asociaciones han solicitado las ayudas L1 (la de actividades) y L3 (gastos para el mantenimiento de la asociación). Se comenta que todas las subvenciones están otorgadas, pero hay algunas acciones pendientes de ejecutar por parte de las asociaciones.

Por su parte, Mikel Atxaerandio, responsable de la Asociación Romo Bizirik puntualiza que la acción de dinamización “Coloreando el barrio” se llevó a cabo en verano y que la campaña “Romotik Mundura” está pendiente de realizar entre septiembre y octubre.

Amaia Amestoy pregunta por qué la asociación de hosteleros de Getxo este año se ha quedado sin subvención. M.Z. informa que La Asociación de Hosteleros de Getxo

(ASOHGE) se ha excluido de ser beneficiaria de la ayuda, porque se encuentra paralizada en este momento.

Valoración de Proyectos 2024	
60.050,00 €	
ALGORTAKO DENDAK	
BERTOKO DENDAK GURE KALEETAN	NO EJECUTADA
ALGORTAKO DENDAK EUSKARAREN ALDE	OTORGADA
ASOHGE	
COMUNICACIÓN ONLINE ASOCIADOS	EXCLUIDA
GETXO EMPRESA	
LA SUMA DE TODAS SUS VERSIONES	OTORGADA
LOS ESCAPARATES COBRAN VIDA	OTORGADA
ROMO BIZIRIK	
COLOREANDO EL BARRIO	NO EJECUTADA
ROMOTIK MUNDURA	NO EJECUTADA

[Más información.](#)

e) Ayudas a la contratación 2024. Correspondientes a la convocatoria Lanbide 2023

M.Z. explica que en Octubre se abrirá el plazo para la nueva convocatoria de Ayudas a la Contratación para autónomos con trabajadores/as por cuenta ajena, que formalicen contratos laborales indefinidos a jornada parcial o completa iniciados entre el 1 de julio de 2023 y 30 de junio de 2024 y con centro de trabajo y actividad económica en Getxo.

Finalmente, M.Z. les anima a difundir entre asociados y establecimientos de la zona dichas ayudas. Se enviará desde Promoción Económica toda la información cuando se publique la convocatoria. Por otro lado, Rubén Justicia, informa que las ayudas se agotan con bastante facilidad, por lo que les pide que tengan cierta agilidad a la hora realizar la solicitud, ya que la concesión de las ayudas se realiza por orden de entrada de la solicitud, siempre que esta esté completa.

[Más información.](#)

f) Programa de Transmisión Empresarial: DEMA (Diputación Bizkaia) y Cámara de Comercio (Gov. Vasco)

M.Z. comenta que el Plan estratégico de comercio (PERCO) ya indicaba que uno de los ejes de actuación era tener en cuenta el relevo generacional de los negocios de Getxo. En Getxo existen más de 200 titulares de establecimientos cercanos a la jubilación (en 5 años). M.Z. añade que este dato preocupa seriamente al área de Promoción Económica, puesto que si no se actúa el escenario comercial del municipio podría cambiar bastante en el futuro. Por eso, se ve necesario actuar con antelación al cierre de estos negocios.



Por todo esto, M.Z. informa que desde el Área de Promoción Económica se ha creado *un programa de Transmisión Empresarial*, en colaboración con la Cámara de Comercio y DEMA, donde aquel comerciante que se encuentre pensando en su jubilación pueda acudir a Promoción Económica y realizar todo el proceso ; análisis, preparación documentación, valoración económica, negociación y su posterior transmisión.

M.Z. informa que se ha preparado varias sesiones informativas.

Los asistentes están de acuerdo en que el futuro del comercio no está nada claro y que muchas veces encuentran problemas en buscar relevo generacional. A su parecer, las nuevas generaciones de jóvenes entre 25 y 40 años de edad no ven el emprendimiento en el comercio como un elemento atractivo donde se pueda “ganar mucho dinero”, sino más bien lo contrario.

g) II. Edición Premios al comercio de Getxo: GetxoHurbil

M.Z. informa que puso en marcha en marzo del año pasado la primera edición de la entrega de Premios al Comercio de Getxo: Premios GetxoHurbil. M.Z. comenta que con esta nueva iniciativa se pretende reconocer, promocionar y visibilizar los establecimientos comerciales y de servicios relacionados con la actividad comercial urbana del municipio y poner en valor el trabajo de los diferentes agentes del sector, a la vez que impulsar la participación ciudadana. La próxima edición se celebrará a primeros del año 2025.

h) PERCO

M.Z. Se determinaron las prioridades a desarrollar en los siguientes ejes:

1. **Transformación empresarial:** Programa de transmisión empresarial.
2. **Dinamización y espacio y movilidad Urbana:** Señalética y Ocupación de locales vacíos.
3. **Eficiencia de las políticas comerciales municipales:** Coordinación con la Cámara de Comercio, CECOBI y Gobierno Vasco.

i) Otros: Formaciones Online, Batuz, Servicio Asesoramiento Empresas

M.Z. comenta que según el calendario de implantación de la Diputación Foral de Bizkaia, el 1 de Enero de 2025 ya es obligatoria la implantación del sistema en sus negocios. Por eso, informa que se ha organizado una jornada el 9 de octubre y les anima a inscribirse. Por su parte, Rubén Justicia, comenta que si el motivo por el que no se implanta BATUZ es de carácter tecnológico disponen de ayudas para la digitalización “KIT DIGITAL” de sus negocios y que apoyamos desde asesoramiento en todo el proceso.



2. Nuevas ideas y propuestas.

Leire Martin sugiere que Getxolan genere una bolsa de empleo para poder cubrir bajas en los comercios. M.Z. responde que desde las transferencias que se hicieron a Lanbide, el Ayuntamiento ya no trabaja la parte de empleo y que la entidad responsable de ello es Lanbide.

Itxaso Zelaia de Carnicería Juan Mari propone realizar una feria en torno a la carne de calidad vasca en Getxo como las “Jornadas Haragi: encuentro internacional de la carne y de la brasa”, donde poder ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de conocer y degustar multitud de tipos de carne de Bizkaia, Araba y Gipuzkoa y potenciar así el producto cárnico de KM 0. Además, comenta que el evento puede ser gestionado a través de la Asociación de Carniceros-Charcuteros de Bizkaia (OKELBIZ). Se solicita a Itxaso que envíe información a Getxolan sobre convocatorias anteriores para poder trasladar a la institución.

3. Próximos pasos:

- **Convocar el Foro Consultivo de Empresas 30 de Octubre.** En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE COMERCIO (23/09/2024):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del área	A partir de la reunión
2. Envío de información de la convocatoria Ayudas a la Contratación.	P. económica	Una vez aprobada la convocatoria de P. Económica
3. Valorar una nueva propuesta sustitutiva al GETXOBONO.	Técnicos del área	A partir de la reunión
4. Trasladar la propuesta del evento Feria de la Carne en Getxo con Itxaso Zelaia y la asociación OKELBIZ.	Técnicas del área	A partir de la reunión