



## MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

19 de Septiembre de 2024

### ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Proyecto en curso:
  - Ayudas a la contratación 2024
  - Getxo: Destino Turístico Inteligente. Código Ético y Empresa turística inteligente.
  - Cálculo huella de carbono: programa piloto
  - Campaña “Planes para disfrutar Getxo 2025”
  - Proyecto Flysch Bizkaia.
  - Avances Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE
  - Avances Proyecto Red de Pueblos del Surf.
  - Itsas Hub & Sormen Hub
  - Bestelakoak: enpresentzako diru-laguntzak, leihakortasun programak, enpresei zuzendutako aholkularitza-zerbitzuak / Otros temas: Ayudas a empresas, programas de competitividad, servicios de asesoramiento a empresas.
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (50%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Smartin Bilbao	Saioa Martin			X
Wilextours	Pablo Perez			X
Go Basquing	Iñigo García-Valenzuela	X		
GeoBizi	Joseba Betanzos		X	
Ekobideak	Imanol López		X	



Ekobideak	Bárbara Casas		X	
Zona Norte Represent. Tcas.	Josu Abeytua	X		
El Transbordador de Vizcaya	Ainhoa Sarriegi		X	
Getxo Tours	Unai Celaá			X
MICE Design	Virginia Pérez			X
Cristina Laiseca representac.	Cristina Laiseca			X
Bilbao Food Safari	Oihana Oribe	X		
Fundación Galerías Punta Begoña	María Peraita		X	
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Ane Osoro	X		
	Rubén Justicia	X		

## CONTENIDOS:

### 1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Ane Osoro, técnica de turismo y empresas procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión. En consecuencia, se comenta que aquellas dudas y sugerencias que en la mesa no se puedan resolver quedarán anotadas y se dará respuesta oportunamente.

Seguidamente, se abre un pequeño espacio para conocer cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector. En general, se comenta que el arranque de año ha sido muy fuerte. No obstante, este verano no ha sido óptimo para las empresas turísticas pero tienen esperanzas en mejorar lo que queda del año. Por eso, comentan que en el cómputo global <<no va a ser un año malo>>, las ventas pueden llegar a compensarse.

Rubén Justicia, hace un repaso de acciones específicas que el Ayuntamiento de Getxo ha sido desarrollando a lo largo del verano y que guardan relación con los temas que han solicitado información en la mesa previamente: situación actual de los chiringuitos de Arrigunaga y Ereaga, estreno del cambiador inclusivo de la playa de Ereaga, proceso participativo de la elección del mural de la Plaza de Ajedrez, Gurari Etxea (Casa de las Mujeres de Getxo), avances con la reapertura de Usategi y la propuesta de la mesa de Alojamientos: mejora de la señalización de hoteles de Getxo.

Ruben Justicia recuerda que, a petición de la mesa de marzo de este año, tienen una reunión pendiente con el Hotel Palacio Arriluce. Josu Abeytua, representante de la mesa de Centros de Interpretación, Guías y Agencias de Viajes, añade que ya han cerrado fecha para la reunión para finales de septiembre.

## 2. Información relacionada con:

### a) Ayudas a la contratación 2024

Ane Osoro explica que en octubre se abrirá el plazo para la nueva convocatoria de Ayudas a la Contratación para autónomos con trabajadores/as por cuenta ajena, con independencia de su forma jurídica, que formalicen contratos laborales indefinidos a jornada parcial o completa iniciados entre el 1 de julio de 2023 y 30 de junio de 2024 y con centro de trabajo y actividad económica en Getxo.

#### [Más información.](#)

### b) Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente

Ane Osoro, comenta que Getxo ha sido reconocida con el sello de Destino Turístico Inteligente (DTI) que busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Ane Osoro comenta que en diciembre de 2023 recibieron el diagnóstico de BasqueTour y están trabajando en la mesa para aplicar las mejoras sobre estos 5 ejes principales:

- Gobernanza
- Innovación
- Tecnología
- Sostenibilidad
- Accesibilidad

Se informa que a 30 de agosto de 2024, la nota global que ha obtenido Getxo es de un 54,8%, superior a la media, teniendo en cuenta que la media de destinos que suele ser 40,5 %.

#### [Más información.](#)

### c) Código Ético: “Turismo Etikoa”

Ane Osoro comenta que *Turismo Etikoa* es un programa de responsabilidad social y ambiental, promovido por Basquetour para alinear las ODS de la ONU y el código ético mundial del turismo de la OMT, basado en 8 principios de sostenibilidad y que se solicita presentar una memoria para certificar que se cumplen.

Ane Osoro comenta que previamente sólo exigían que las empresas y la Oficina de Turismo estuviesen sujetas a este programa. No obstante, este año han decidido que los Ayuntamientos también tienen que incluirse en la certificación de este programa. Además, Ane Osoro añade que se propusieron 13 empresas para Empresa Turística Inteligente, que no está relacionado con Código Ético, se encuentran a la espera de una respuesta.

Oiana Oribe de Bilbao Food Safari está interesada en certificarse. Ane Osoro le pide que envíe una solicitud a la dirección de correo electrónico: [turismokalitatea@getxo.eus](mailto:turismokalitatea@getxo.eus) y ahí valorarán su candidatura para formar parte del programa de cara al año que viene.

En general, se comenta que este programa no convence mucho en la calle porque no le ven claro el objetivo.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Código Ético de Turismo](#)

#### **d) Campaña <Planes para Disfrutar Getxo 2025>**

Ane Osoro, técnica de empresas y actividades turísticas, explica que disponen del catálogo de “Planes para disfrutar de Getxo 2024” en formato libro y desplegable en la Oficina de Turismo de Ereaga, donde pueden solicitar todo tipo de folletos. Se muestra el catálogo de 2024 y se reparte entre los asistentes. Además, comunica que Getxo suele estar presente en FITUR con dichos planes y el proyecto del Flysch.

Ane Osoro, informa que la nueva edición del catálogo para 2025 iniciará su plazo de adhesión en Octubre. Este año se financia hasta el 80 % del presupuesto de la actividad garantizada, hasta 7.000 euros. El objetivo de estas ayudas es generar una oferta turística en Getxo que se consuma en el momento, sin necesidad de reserva y sin necesidad que haya un grupo mínimo.

Josu Abeytua comenta que estar en el folleto “Planes para Disfrutar Getxo 2025” te obliga a bloquear agenda en las reservas y es probable que el cliente no aparezca o cancele la reserva y añade que el Ayuntamiento de Getxo ya lleva años trabajando con este formato y se conoce de primera mano la temperatura de este tipo de acciones (si tienen éxito o no) y solicita al área de Turismo una memoria con los resultados del año.

Ane Osoro informa que el objetivo de las salidas garantizadas ofrecer una oferta de consumir al momento y sin reserva previa. Se acuerda enviar la memoria anual de Planes 2025

Finalmente, les anima a que soliciten estas ayudas y revisen bien las condiciones y requisitos de la convocatoria en la web del Ayuntamiento de Getxo.

Por su parte, Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing pregunta cuál es la actividad que mejor funciona y si se realiza suficiente difusión de este catálogo. Ane Osoro le responde que las actividades que mejor funcionan suelen ser las salidas marítimas. En cuanto a la campaña, se ha contratado publicidad exterior en Getxo y alrededores y se le ha dado difusión en redes sociales.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Planes para disfrutar Getxo 2024](#)

#### **e) Proyecto Flysch Bizkaia**

Ane Osoro comenta que en el área de Turismo se trabaja mano a mano con Uribe Kosta en la difusión y promoción del Proyecto Flysch Bizkaia. Este año han actualizado las actividades en la página web y el mapa.



Ane Osoro señala que se ha realizado promoción en el tranvía de Bilbao y Vitoria y adelanta que para finales de año se publicará una versión desplegable del mapa más ligera y más portátil.

Ver más información: [Flysch Bizkaia](#).

## **f) Cálculo de la Huella de Carbono**

Ane Osoro comenta que el Ayuntamiento ha lanzado un proyecto piloto para medir el impacto medioambiental en el municipio de 5 alojamientos turísticos (hoteles, pensiones y apartamentos turísticos) que han querido participar en el programa.

Seguidamente, Ane Osoro informa que la primera fase de este programa consiste en recabar información sobre la actividad y el consumo energético que se realiza en cada alojamiento para volcar todos esos datos, a posteriori, en una calculadora de huella de carbono que dispone IHOBE (Sociedad Pública Vasca de Gestión Medioambiental). Finalmente, comenta que se elaborará un informe con los resultados y un plan de acción para reducir la huella de carbono.

Más información: [Programa de cálculo de huella de carbono para alojamientos turísticos](#)

## **g) Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances**

Se facilita información sobre el programa DEAPIE y se informa sobre las nuevas rutas a implementar en 2024: Elvira Larrazabal, Juana Bizcarra.

Ver todas las rutas DEAPIE: [Getxo - QUÉ VER - deapie](#)

## **h) Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico**

Ane Osoro recuerda que el Ayuntamiento ofrece programas de asesoramiento y formación específicos para el sector turístico y les anima a participar.

### **3. Nuevas ideas y propuestas.**

En general, comentan que la imagen turística de Getxo este año no ha sufrido cambios significantes, Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing comenta que en su caso ellos incluyen a Getxo como propuesta dentro de sus servicios turísticos, como un elemento más que forma parte de la historia de Bilbao, dependiendo de la estancia del turista en destino.

Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing solicita que sea el Ayuntamiento quien establezca una estrategia clara con el Hotel Arriluce para atraer a este turismo “de lujo” que desde su punto de vista puede empezar a llegar a partir de ahora a Getxo como consecuencia de la apertura del hotel, dado que ahora mismo los servicios de acogida de Getxo no está preparado para este tipo de perfil. Por su parte, Rubén Justicia, técnico del área de Promoción Económica, comenta que el día 2 de Octubre se ha convocado la

Mesa de Alojamientos y en ella se comentará con el Hotel Palacio Arriluce un breve análisis de la temporada de verano donde conoceremos más datos de los tipos de visitantes que pernoctan en ese alojamiento.

Oiana Oribe de Bilbao Food Safari traslada la dejadez de la gestión de la marca “Euskadi Gastronomika”, y comenta que ella se ha quedado fuera de la gestión digital de esa cuenta corporativa. Ane Osoro comenta que este año estaba previsto lanzar una nueva imagen corporativa desde Gobierno Vasco. No obstante, se comenta que este año ha coincidido con las elecciones autonómicas, lo que puede haber paralizado la gestión interna.

Oiana Oribe de Bilbao Food Safari pregunta sobre cuáles son las peticiones informativas más típicas de los turistas que llegan a Getxo en la Oficina de Turismo. Ane Osoro informa que los dos reclamos turísticos más demandados en la Oficina de Turismo son: Puerto Viejo y el Puente Colgante. Y también informa sobre la ruta del Flysch Bizkaia, pero guarda menos reconocimiento e interés que los anteriores.

Josu Abeytua, representante de la mesa de Guías, Centros de Interpretación y Agencias de Viajes, comenta la dejadez del Puerto Deportivo e informa sobre la intención de la nueva concesionaria de instalar un nuevo Hotel en Getxo. Asimismo, lamenta que el sector no disponga de mayor información al respecto debido a la falta de transparencia.

Los/as asistentes solicitan información sobre cruceros e indicadores.

#### 4. Próximos pasos:

- **Convocar el Foro Consultivo de Empresas: 30 de Octubre.** En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

#### ACUERDOS DE LA MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES (19/09/2024):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnico/as del área	A partir de la reunión
2. Enviar información sobre: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enviar la Memoria Anual de Resultados sobre “Planes para disfrutar Getxo 2024”.</li> <li>2. Información sobre llegadas de cruceros en Getxo a finales de 2024 y previsión del 2025.</li> <li>3. Información sobre las pernoctaciones en Getxo durante segundo semestre del año.</li> </ol>	Técnico/as del servicio	A partir de la reunión