



MESA DE OCIO DEPORTIVO

18 de septiembre de 2024

ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida. Análisis de la situación actual del sector.
2. Proyectos en curso:
 - Getxo Bono 2024
 - Ayudas a la contratación 2024
 - Getxo: Destino Turístico Inteligente. Código Ético y Empresa turística inteligente.
 - Cálculo huella de carbono: programa piloto
 - Campaña "Planes para disfrutar Getxo 2025"
 - Proyecto Flysch Bizkaia.
 - Avances Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE
 - Avances Proyecto Red de Pueblos del Surf.
 - Itsas Hub & Sormen Hub
 - Bestelakoak: enpresentzako diru-laguntzak, leihakortasun programak, enpresei zuzendutako aholkularitza-zerbitzuak / Otros temas: Ayudas a empresas, programas de competitividad, servicios de asesoramiento a empresas.
3. Nueva vacante de representación de la mesa.
4. Nuevas ideas y propuestas.

ASISTENTES: (30%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Representante Sector/Gerente Polaris Nautika Eskola	Héctor García	BAJA	
2 Millas	David Benavente		X
Náutica Galea	Javier Gutiérrez		X



Freedom Boat Club	Igor Asensio	X		
Marmitako Sailing	Alejandro Zuanzola	X		
Sailing & Wine	Natxo Taibo			X
Náutica Ballestrinque	Alejandro Bracho			X
Náutica Arriluze	Jose Manuel Zubeldia			X
As de Guía	Javier Peña			X
Escuela Náutica Sotavento	Alfonso Hernández			X
Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte	Eduardo Santamarina			X
Escuela de Vela Pakea	Gonzalo Terceño			X
El Bote Tours	Juan Olabarria			X
Getxo Watersports Jet	Iñigo Martínez			X
Planeta Jets	Olga Zabala			X
Getxoport	Jose Miguel Larrinaga	BAJA		
La Mar de Bien	Jose Muro			X
Acero Surf Eskola	Eneko Acero			X
La Salbaje Surf Eskola	César González			X
Barrika Surf Kanp	Nagore Nicolas			X
La Kantera Skate Eskola	Borja			X
Arrecife	Jose Manuel Rodriguez			X
Dive Tarpoon	Julen Ibinaga			X
Loizaga Prest	Imanol Loizaga			X
Geotxiki	Aintzane Goffard	X		
Ekobideak	Imanol López	X		
Ekobideak	Bárbara Casas	X		
Euskadi Trek	Marisa Lago	X		
Fangaloka Style	Iker Amondarain	X		



Iparapente	Aritz Irurizaga			X
Parapente Bizkaia	Wiso			X
Deskonecta	Begoña Oca			X
Hegohaize Foil	Ibai Egurrola			X
Getxo Water Bikers	Nagore			X
Inguru	Alvaro Arteta	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Ane Osoro	X		
	Juan Jesús Blanco	X		
	Rubén Justicia	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Ane Osoro, técnica de empresas y actividades turísticas, procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada de verano y las perspectivas del sector. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

En general, las personas asistentes ofrecen servicios estacionales vinculados al verano y al calor. Por lo que la temporada está condicionada a la climatología. Además, comentan que este verano no ha favorecido las reservas de planes al aire libre y muchas de ellas han tenido que ser canceladas. No obstante, tienen expectativas de que el sector se recupere progresivamente.

2. Información relacionada con:

a) Getxo Bono 2024

Rubén Justicia procede a explicar el funcionamiento de la campaña GETXO BONO y comenta que el periodo de nuevas adhesiones a la campaña GETXO BONO está abierto con plazo del 11 al 22 de septiembre. Además, les recuerda que los negocios que ya participaron en el primer periodo de marzo no tienen que volver a inscribirse (si no ha habido cambios de titularidad o de forma jurídica en su negocio en estos últimos 6 meses).

Asimismo, informa que el número de establecimientos del sector ocio adheridos a la campaña en el primer periodo han sido 6 y se canjearon en ese sector en concreto un total de 77 bonos.

Finaliza comentando que la duración de la campaña en el primer periodo se ha alargado (ha durado una semana), mucho más que años anteriores.



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

[Más información de GetxoBono.](#)

b) Ayudas a la contratación 2024

Ane Osoro explica que en octubre se abrirá el plazo para la nueva convocatoria de Ayudas a la Contratación para autónomos con trabajadores/as por cuenta ajena, con independencia de su forma jurídica, que formalicen contratos laborales indefinidos a jornada parcial o completa iniciados entre el 1 de julio de 2023 y 30 de junio de 2024 y con centro de trabajo y actividad económica en Getxo.

Por otro lado, Rubén Justicia, técnico de comercio, informa que las ayudas se agotan con bastante facilidad, por lo que les pide que tengan cierta agilidad a la hora realizar la solicitud, ya que la concesión de las ayudas se realiza por orden de entrada de la solicitud, siempre que esta esté completa.

Finalmente, Juan Jesús Blanco, responsable del Área de Promoción Económica les anima a difundir entre asociados y establecimientos de la zona dichas ayudas. Se enviará desde P. Económica toda la información cuando se publique la convocatoria.

[Más información.](#)

c) Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente

Ane Osoro, comenta que Getxo ha sido reconocida con el sello de Destino Turístico Inteligente (DTI) que busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Ane Osoro comenta que en diciembre de 2023 recibieron el diagnóstico de Basquetour y están trabajando en la mesa para aplicar las mejoras sobre estos 5 ejes principales:

- Gobernanza
- Innovación
- Tecnología
- Sostenibilidad
- Accesibilidad

Se informa que a 30 de agosto de 2024, la nota global que ha obtenido Getxo es de un 54,8%, superior a la media, teniendo en cuenta que la media de destinos que suele ser 40,5 %.

d) Código Ético: “Turismo Etikoa”

Ane Osoro comenta que *Turismo Etikoa* es un programa de responsabilidad social y ambiental promovido por BasqueTour para alinear las ODS de la ONU y el Código Ético del Turismo Mundial de la OMT, basado en 8 principios de sostenibilidad y que se solicita presentar una memoria para certificar que se cumplen.

Ane Osoro comenta que previamente sólo exigían que las empresas y la Oficina de Turismo estuviesen sujetas a este programa. No obstante, este año han decidido que los



Ayuntamientos también tienen que incluirse en la certificación de este programa. Y comenta que se está trabajando con Basquetour en una propuesta con 13 empresas motivadas en obtener este sello de calidad.

Desde el punto de vista empresarial, Juan Jesús Blanco informa que este tipo de programa puede llegar a ser interesante para empresas puesto que ofrece ventajas y beneficios en la forma de tener todo en orden.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Código Ético de Turismo](#)

e) Cálculo de la Huella de Carbono

Ane Osoro comenta que el Ayuntamiento ha lanzado un proyecto piloto para medir el impacto medioambiental en el municipio de 5 alojamientos turísticos (hoteles, pensiones y apartamentos turísticos) que han querido participar en el programa.

Por su parte, Juan Jesús Blanco informa que la primera fase de este programa consiste en recabar información sobre la actividad y el consumo energético que se realiza en cada alojamiento para volcar todos esos datos, a posteriori, en una calculadora de huella de carbono que dispone IHOBE (Sociedad Pública Vasca de Gestión Medioambiental). Finalmente, comenta que se elaborará un informe con los resultados y un plan de acción para reducir la huella de carbono.

Ane Osoro señala que, con el tiempo, se ampliará a más empresas del sector.

Más información: [Programa de cálculo de huella de carbono para alojamientos turísticos](#)

f) Campaña <Planes para Disfrutar Getxo 2025>

Ane Osoro, técnica de empresas y actividades turísticas, explica que disponen del catálogo de “Planes para disfrutar de Getxo 2024” en formato libro y desplegable en la Oficina de Turismo de Ereaga, donde pueden solicitar todo tipo de folletos. Se muestra el catálogo de 2024 y se reparte entre los asistentes. Además, comunica que Getxo suele estar presente en FITUR con dichos planes y el proyecto del Flysch.

Ane Osoro, informa que la nueva edición del catálogo para 2025 iniciará su plazo de Adhesión en Octubre. Este año se financia hasta el 80 % del presupuesto de la actividad, hasta 7.000 euros para las salidas garantizadas. El objetivo es generar una oferta turística en Getxo que se consuma en el momento, sin necesidad de reserva y sin necesidad que haya un grupo mínimo.

Alejandro Zuanzola, responsable de la empresa Marmitako Sailing comenta que han cambiado de domicilio social y pregunta si tienen que presentar algún documento para que conste este cambio en el folleto de planes. Juan Jesús Blanco, director del área de Promoción Económica de Getxo, comenta que los datos del nuevo domicilio fiscal tienen que quedar reflejados siempre en la base de datos de establecimientos del Ayuntamiento para cuando se publique el nuevo folleto el Ayuntamiento pueda contar con la información actualizada. Por lo tanto, Juan Jesús les pide que actualicen los datos en recepción cuando finalice la sesión de la mesa.



Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Planes para disfrutar Getxo 2024](#)

g) Proyecto Flysch Bizkaia

Ane Osoro comenta que en el área de Turismo se trabaja mano a mano con Uribe Kosta en la difusión y promoción del Proyecto Flysch Bizkaia. Este año han actualizado las actividades en la página web y el mapa.

Ane Osoro señala que se ha realizado promoción en el tranvía de Bilbao y Vitoria y adelanta que para finales de año se publicará una versión desplegable del mapa más ligera y más portátil.

Ver más información: [Flysch Bizkaia](#).

h) Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances

Se facilita información sobre el programa DEAPIE y se informa sobre las nuevas rutas a implementar en 2024: Elvira Larrazabal, Juana Bizcarra. Se entregan los folletos impresos de las rutas DEAPIE a los/as asistentes.

Ver todas las rutas DEAPIE: [Getxo - QUÉ VER - deapie](#)

i) Red de Pueblos del Surf

Ane Osoro comenta que Getxo entró en el año 2022 dentro del programa estatal “Red de Pueblos del Surf”, subvencionado por los Fondos Next Generation de la Unión Europea. Es un proyecto que se realiza en conjunto con municipios la cornisa cantábrica, la mancomunidad de Ferrol, Carballo y Valdoviño (Galicia), Castrillón (Asturias) y Ribamontán. Por eso, el objetivo es poner el valor el surf en estos lugares, mejorar las actividades turísticas de esas zonas y fomentar la sostenibilidad. Y Getxo siendo la “cuna del surf” por excelencia en Bizkaia no se podía quedar atrás.

Como novedad, Ane Osoro comenta que se ha elegido la imagen de marca y la mancomunidad de Ferrol está trabajando en el lanzamiento de la web corporativa y se está llevando a cabo un inventario de recursos turísticos relacionados con el surf y se va a crear un producto en familia y unas acciones de divulgación con escolares y ciudadanía.

La idea es ir complementando a ese tipo de turista que hace visita por el surf e ir complementándolo con otras actividades deportivas, turísticas y de alojamientos.

Ver más información: [Getxo - Oficina de prensa - Notas de Prensa - Notas de prensa - Detalle](#)

j) Getxo Itsas Hub & Getxo Sormen Hub

Como se lleva informando anteriormente, Ane Osoro comenta que desde el Área de Promoción Económica hay dos “Hub”, son dos centros de trabajo dirigido a emprendedores getxotarras (Sormen Hub e Itsas Hub) e informa que en el Itsas Hub la convocatoria para asignar espacios sigue abierta.



Juan Jesús Blanco, responsable del área de Promoción Económica, anima a los/as asistentes a dar a conocer el ItsasHub entre colaboradores/as que puedan estar interesados/as en los espacios para ejercer su actividad e informa que se puede utilizar para una reunión, hacer co-working o celebrar un evento especial.

Ver más información: [Getxo - Promoción Económica - Hubs y espacios de trabajo - Hubs y espacios de trabajo](#)

k) Varios: Ayudas Dinamización de servicios regulares. Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico.

AYUDAS A LA DINAMIZACIÓN

Ane Osoro comenta que la resolución de las ayudas está prevista para la semana que viene y recuerda que para poder acceder a estas ayudas hay que estar obligatoriamente adscrito al programa "Planes para disfrutar de Getxo".

PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Finalmente, Ane Osoro les recuerda que el sector tiene a su disposición el servicio de consultoría para recibir asesoramiento para la mejora en la competitividad: R.R.H.H., tesorería, fiscalidad, difusión y comunicación de servicios.

3. Vacante de Representación de la mesa

Rubén Justicia informa que en la Mesa de Contraste celebrada el Julio de 2024, Héctor, antiguo representante de la mesa de Ocio Deportivo expresó su voluntad de darse de baja como representante de la mesa. Por lo tanto, se informa que *el sector de Ocio Deportivo no tiene representante*.

Por su parte, Juan Jesús Blanco insiste en que esta mesa *necesita cubrir una vacante* debido a que este sector se encuentra actualmente sin representación:

- *Para el conjunto del sector local de alojamiento.*
- *Para la representación del mismo en el Foro Consultivo de Empresas: foro en el que las/os representantes de los distintos sectores priorizan las propuestas que han sido trasladadas desde las distintas mesas sectoriales.*
- *Para la representación del mismo en la Mesa Política de Contraste: foro en el que las/os representantes de los distintos sectores explican a las/os representantes de las distintas agrupaciones políticas con representación municipal sus necesidades y propuestas.*

Igor Asensio, responsable del nuevo club náutico instalado en el Puerto Deportivo llamado *Freedom Boat Club*, se postula como representante de la mesa.



Después de una votación, se elige a Igor Asensio por unanimidad como nuevo representante de la Mesa de Ocio.

4. Nuevas ideas y propuestas.

Marisa Lago de EuskadiTrek comenta que hay una bajada en el valor de la venta de las rutas y excursiones están sobre-subsencionadas por el sector público y que tienden a regalarla y esta gestión hace daño a empresas del sector del ocio deportivo. Y todo ello es contraproducente para ellos. Ane Osoro comenta que el objetivo del catálogo de Planes es ofrecer valor local y no son gratuitas, y que inicialmente puede ser “gratis” como estrategia de “gancho” pero luego la idea es darle el valor turístico que merece.

Por su parte, Juan Jesús Blanco comenta que porque aunque se conoce el dato número de pernотaciones de los hoteles y el número de consultas que se realizan en la Oficina de Turismo es complicado de medir con exactitud el impacto económico del turismo en Getxo. Y añade que *“nos falta conocer más información sobre el perfil de turista que se acerca a Getxo y qué recorrido hace en el municipio”*.

Por su parte, Marisa Lago de EuskadiTrek invita a los asistentes a participar en la asociación de empresas de turismo activo, náutico aventura, y ecoturismo de Euskadi (AKTIBA) ya que se están sumando cada vez más empresas turísticas de Bizkaia y cree que Getxo debería de tener representatividad.

Aintzane Goffard de Geobizi comenta que la implantación de TicketBai es complicada y la Diputación Foral de Bizkaia, en lugar de ponerlo “fácil”, pone trabas a las empresas a la hora de realizar esa gestión informática, y encima presiona con la imposición de un calendario de implantación. Ane Osoro, técnica de empresas turísticas, comenta que desde el Ayuntamiento se disponen talleres formativos a lo largo del año para las empresas de Getxo para la implantación de Batuz/TicketBai.

Alejandro Zuanzola de Marmitako Sailing pregunta si a la hora de crear el folleto <Planes para Disfrutar de Getxo 2025> van a contar con las empresas instaladas en el Puerto Deportivo, ya que están muy preocupadas con el futuro de la adjudicación del Puerto Deportivo y añaden que es una situación muy frustrante, traslada la sensación de abandono y declive de la actividad comercial y turística de la zona y argumenta que el puesto formativo de *Abra GetxoPort* no aporta información de valor para la toma de decisiones para los negocios y temen que la situación termine en “pleitos”. Ane Osoro recuerda que la gestión y estrategia del Puerto Deportivo pertenece a la empresa concesionaria y que si alguna empresa de las que se encuentra allí está adherida al programa y se traslada a otro local se tendrá en cuenta.

Marisa Lago de EuskadiTrek pregunta si se puede mejorar la gestión los cruceros de ese público que llega a Getxo. Ane Osoro informa que desde la Oficina de Turismo este año se ha puesto a una persona ofreciendo información sobre las actividades de Getxo, y un “Shuttle” organizado por la Autoridad Portuaria, en dos localizaciones: Telletxe, Zugatzarte y Puente Colgante. Y añade que hay dos tipos de cruceristas: por un parte, los que vienen sin nada contratado de origen, que normalmente es un público “de edad avanzada” con discapacidad o poca movilidad que no le importa quedarse en Getxo y



los que vienen con ganas de hacer turismo, que esos la gran mayoría ya vienen con un paquete cerrado de origen. Y añade que también el “tiempo de estancia en el destino” es limitado, lo que reduce el poder realizar muchas excursiones en destino para ellos.

Iker Amondarain de Fangaloka comenta al ser los nuevos adjudicatarios de la actividad deportiva de la Playa de Ereaga de este año se han encontrado con la problemática de no disponer de un canal de navegación diferenciado que no afecte a los bañistas, y comenta que se podrían establecer dos banderolas y una fila de “boyas” limitando el espacio de la playa a aquellos que quieran ejercer la actividad deportiva en el mar. Y añade que la playa de Ereaga es una de las playas de Getxo que más afluencia de turistas y bañistas tiene, por lo que habría que dotarla de medios para poder fomentar el ocio deportivo en verano. Ane Osoro comenta que trasladará a Getxo Kirolak la petición para que se coordine con Diputación Foral de Bizkaia, que es quien tiene la capacidad de gestionar ese espacio, y poder tenerlo en cuenta de cara a la temporada de verano 2025.

Finalmente, Juan Jesus Blanco hace hincapié en la importancia de asistir a estas mesas de trabajo ya que sirven como altavoz para incluirlo en una valoración política a posteriori y poder mejorar la situación actual, y pone de ejemplo una de las acciones que ya se está analizando por parte del Ayuntamiento: la señalización de los hoteles para el tráfico rodado en Getxo.

5. Próximos pasos:

- Convocar el Foro Consultivo de Empresas **30 de Octubre**. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE OCIO DEPORTIVO (18/09/2024):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Trasladar a Getxo Kirolak y Diputación Foral de Bizkaia la necesidad de instalar un canal de navegación limitado en la Playa Ereaga.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Solicitan mayor información del Puerto Deportivo que la que ofrece el punto informativo Abra GetxoPort.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Trasladar al Equipo de Gobierno no subvencionar el 100% del coste de las actividades deportivas para la ciudadanía para darle valor a la oferta turística en Getxo.	Técnicas del servicio	A partir de la Mesa de Contraste