



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica



MESA DE ALOJAMIENTO

02 de octubre de 2024

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación y análisis del sector.
2. Información relacionada con:
 - GetxHotel
 - Servicios de apoyo a empresas.
 - Proyecto Cálculo de la Huella de carbono en el sector hotelero.
3. Nuevas ideas y propuestas.

ASISTENTES: (80%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Hotel Neguri	Javier Angulo		X	
Hotel Embarcadero	Xabier Caballero	X		
Hotel Los Tamarises	Karmele Abarrategui			X
Hotel Igeretxe	Nagore Saiz	X		
Hotel Artaza	Joseba Oribe			X
Pensión Areeta	Gorka Mendia	X		
Pensión El Abra (Ahora Getxo Rooms)				
Pensión Basagoiti	Mikel Valdés			X
Apartamentos Kai	Jasone Fernández			X
Apartamentos Etxetxu	Iñaki De La Torre	X		
Hotel Palacio Arriluce	Ander Elortegi	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Idoia Belasko	X		
	Mercedes Montalban	X		
	Rubén Justicia	X		



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

1. Saludo a lxs asistentes y análisis de la situación actual del sector.

Rubén Justicia, procede dar la bienvenida a los/as asistentes y a explicarles en qué consiste el Foro Consultivo de empresas. Rubén comenta que además de ser un espacio colaborativo entre empresas, asociaciones y el sector público, el Foro Consultivo también sirve para que las personas responsables de las empresas se conozcan entre ellas y surja la posibilidad de crear una red de trabajo “Networking” para crear sinergias entre ellos y mejorar la problemática del municipio.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Foro Consultivo de Empresas - Foro consultivo de empresas.](#)

Por su parte, Mercedes Montalban invita a los/as asistentes a reflexionar sobre cómo ha evolucionado la temporada de verano. En general, se comenta que aunque la meteorología no ha acompañado ni en Getxo ni en Bizkaia, a mediados de verano han notado un aumento considerable de reservas y están contento/as con los resultados. Y añaden que hay una variación en el tipo de perfil turístico que se aloja en Getxo: hasta julio pueden llegar a pernoctar más turistas locales. No obstante, en agosto empiezan a venir más extranjeros que vienen fuera de Euskadi.

Por otro lado, Idoia Belasko, técnica del área de Promoción Económica, resalta que es importante acudir a las mesas ya que el contacto entre alojamientos puede servir al sector como manera de intercambio de impresiones dentro del municipio para perseguir objetivos comunes y encauzarlo hacia un cambio de realidad del entorno para poder ejercer mejor la actividad económica.

Asimismo, Rubén Justicia aclara que históricamente la participación de los/as asistentes convocado/as a esta mesa ha sido muy baja, hasta quedarse sin representantes, y que desde el área de Promoción Económica se ha intentado darle a la mesa un mayor impulso.

Por su parte, Mercedes Montalban añade que en la última mesa se eligieron a Ander Elortegi (Hotel Palacio Arriluce) y Gorka Mendia (Pensión GetxoRooms) como representantes de la mesa. Gracias a este impulso, Rubén Justicia recuerda que en la última Mesa de Contraste celebrada en Julio con el Equipo de Gobierno y Oposición se acordó *abordar un proyecto de mejora la señalética de los hoteles principales de Getxo para el tráfico rodado*, debido a que los/as turistas llegan a Getxo desorientado/as. Y además, añade que actualmente se está abordando un proyecto de señalización de cruceros y que, tras finalizar ese proyecto, se iniciará el proyecto de señalización de hoteles de cara al próximo año.

2. Información relacionada con:

2.1. Servicio de Apoyo Empresarial y Ayudas a la Contratación:

Desde el área de Promoción Económica, Idoia Belasko hace una breve presentación de los servicios de Getxolan: los diferentes servicios de asesoramiento, plan formativo, y ayudas a la contratación para empresas del municipio. Y les recuerda que si les surge cualquier cuestión relacionada con necesidades en la gestión o un espacio para reunirse se pongan en contacto con Getxolan.

Ander Elortegi, representante de la mesa de alojamientos, comenta que los alojamientos de Getxo son de las empresas más digitalizadas del municipio. Idoia Belasko aclara que la oferta formativa del área de P. Económica es más extensa, abarcando todas las áreas de gestión de la empresa

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Promoción Económica](#)

AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

Idoia Belasko informa que en Octubre 2024 se abrirá seguramente el plazo para la nueva convocatoria de Ayudas a la Contratación de trabajadores/as por cuenta ajena, contratos laborales indefinidos a jornada parcial o completa iniciados entre el 1 de julio de 2023 y 30 de junio de 2024 y con centro de trabajo y actividad económica en Getxo. Toda la información en:

[Getxo - Promoción Económica - Subvenciones y ayudas - AYUDAS A LA CONTRATACIÓN 2024](#)

2.2. Programa GetxHotel

Mercedes Montalban, técnica de Turismo, presenta brevemente los servicios del departamento de Turismo a través de la web de Turismo. Más información: [Turismo Getxo](#), informa sobre el programa GetxoHotel y su funcionamiento y procede a ofrecer los resultados del primer semestre del año del Programa GetxHotel (Enero – Agosto):

- ✓ Entradas entregadas a sus clientes/as: **210**
- ✓ Entradas consumidas por sus clientes/as: **164 entradas, una efectividad del 78%**
- ✓ Tipo de entrada consumida: **Pasarela del Puente Bizkaia (97%)**; hay un total de 7 actividades obsequiadas, si bien la pasarela es la única que está operativa todo el año y todos los días (más fácil su consumo, tiene más salida).
 - ✓ **Mes enero-agosto de mayor consumo: marzo (34%), seguido de agosto (24%)**
 - ✓ Establecimientos que destacan en la participación del programa: *Apartamentos Kai (38%)* y *Petit Palace Tamarises (35%)*
 - ✓ Procedencia principal de turistas del programa: **Madrid (26%), Castilla y León (15%), Aragón (13%)**. El turismo extranjero ha consumido un 20% de las entradas, procedencia variada (Eslovaquia, Italia, Cuba, Bélgica, Alemania, EEUU...).



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Además, Mercedes Montalban informa sobre las acciones de promoción específicas para el sector alojamiento llevadas a cabo a lo largo del primer semestre del año:

- Fam –press, abril; para la revista Lyon Capital; promovido por BasqueTour, a raíz de la nueva conexión aérea de Volotea Lyon-Bilbao; periodista Nadège Druzkowski; H. Embarcadero. Reportaje publicado.
 - Fam-press, abril; para la Guía de viajes francesa Petit Futé; promovido por Basquetour; periodista Martin Fouquet; Apartamentos Etxetxu. La Guía se publicará el año que viene.
 - Fam-press. Julio; promovido por Palacio Arriluce Hotel, en colaboración con Bilbao Turismo y Getxo Turismo. Perfil Premium/lujo y gastronomía. 3 Periodistas de Madrid, de GastroStyle, Estrategias de Inversión – sección Lifestyle y de Cosechando Madrid.
- ✓ Se han publicado los primeros artículos: [El Palacio de Arriluce es un marco de lujo para la inspiración. \(gastrostyle.com\)](#) y en Estrategias de Inversión – Lifestyle: [Palacio Arriluce Hotel. Lujo, historia, arte y gastronomía | Estrategias de Inversión \(estrategiasdeinversion.com\)](#).

Mercedes Montalbán aclara que habrá más artículos on-line y adelante que en noviembre se publicará la revista en papel de Cosechando Madrid.

- Redes sociales (FB: +15mil fans; IG: +10mil fans): copys sobre alojarse en getxo y getxhotel, de cara a Semana Santa y al verano ([marzo](#) , [abril](#) , [julio](#))
- Flyer disponible desde mayo en la [web – dónde dormir](#) ; listado de alojamientos: https://www.getxo.eus/DocsPublic/turismo/Alojamientos_Getxo.pdf ; 42 descargas
- Dentro de la campaña de publicidad y promoción turística, banners y anuncios específicos de alojamiento: en webs turísticas y de otros medios de comunicación, en plataformas google ads. Mercedes Montalbán expone unos ejemplos de las piezas publicitarias llevadas a cabo dentro de la campaña

Más información: [Getxo - DESCUBRE GETXO - Promoción GetxHotel](#)

2.3 Proyecto Piloto. Cálculo de la Huella de Carbono en Alojamientos de Getxo:

Rubén Justicia informa que el Ayuntamiento de Getxo, ha lanzado un proyecto innovador para medir el impacto medioambiental de los alojamientos turísticos del municipio (hoteles, pensiones y apartamentos turísticos) en términos de emisiones de carbono. Asimismo, Rubén Justicia explica que se trata de un programa piloto que busca calcular la huella de carbono generada por inicialmente 5 alojamientos. Esta iniciativa se apoyará en la calculadora de IHOBE, Sociedad Pública Vasca de Gestión Medio Ambiental. Con esto se busca ofrecer soluciones personalizadas para reducir su impacto ambiental, fomentando un turismo más sostenible y comprometido con el entorno.

Más información: [Programa de cálculo de huella de carbono para alojamientos turísticos](#)



1. Nuevas ideas y propuestas.

Gorka Mendiá, representante de la mesa de Alojamientos, comenta que al estar situado en pleno centro de Areta-Las Arenas, sus clientes tienen dificultades para estacionar y descargar el equipaje y propone analizar la creación de un bono de OTA para clientes de establecimientos hoteleros o establecer una parada de carga y descarga para turistas cerca de la puerta del alojamiento.

Por su parte, Iñaki de la Torre, propietario de Apartamentos Etxetxu, está de acuerdo con ello, y propone expedir un tarjeta de OTA para que los huéspedes de los alojamientos turísticos puedan aparcar de manera gratuita en zona de pago. Mercedes Montalban, técnica de Turismo, comenta que esta idea se desechó debido a que la ordenanza municipal no contempla esa opción. No obstante, Mercedes Montalban comenta que hay que buscar una posible solución, como puede ser la colocación de una plaza de carga y descarga en un horario específico cuando se produce el check-in y check-out de los clientes, como se hizo con el Hotel Igeretxe.

Ander Elortegi, representante de la mesa de Alojamientos propone potenciar desde el Ayuntamiento la marca "GETXO" a la entrada del municipio a través del tráfico rodado: bien a través de una rotulación de grafía en 3 dimensiones, o un arco "tipo Marbella" que avise a los visitantes de su entrada en el municipio.

Han solicitado el contacto con los taxistas de Getxo para trabajar las actuaciones posibles a realizar cuando tienen eventos que supongan una demanda elevada de taxis.

Han acordado reunirse los alojamientos asistentes a la reunión en fechas próximas.

Próximos pasos:

- Convocar el **Foro Consultivo** de Empresas **30 de Octubre**. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE ALOJAMIENTO (02/10/2024):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Área de Promoción Económica	A partir de la reunión
2. Darle seguimiento y comunicación al proyecto de señalización de Hoteles para el tráfico rodado.	Técnicos del servicio	A partir de la reunión
3. Trasladar a la mesa de Taxis una propuesta de colaboración comercial en la gestión del servicio con los hoteles para el beneficio de sus clientes.	Técnicos del servicio	A partir de la reunión
4. Enviar la información de la convocatoria de Ayudas a la Contratación.	Área de Promoción Económica	Cuando se publique



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

5. Valorar la opción de aparcamiento de Carga y Descarga para clientes de pensiones/ apartamentos o acordar una tarificación de la OTA para las estancias largas.	Técnicos del servicio	A partir de la reunión
6. Valorar la inclusión de un rótulo de identidad corporativa en 3 dimensiones GETXO para el tráfico rodado.	Técnicos del servicio	A partir de la reunión