



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu



MESA DE ALOJAMIENTO

24 de abril de 2024

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación y análisis del sector.
2. Servicios de apoyo a empresas.
3. Servicios de apoyo a empresas turísticas.
4. Información relacionada con:
 - GetxHotel
 - Ayudas EMET
 - Getxo Destino Turístico Inteligente. Turismo Ético. Pueblos del Surf.
5. Nuevo representante para el Foro.
6. Nuevas ideas y propuestas.

ASISTENTES: (60%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Hotel Neguri	Javier Angulo	X		
Hotel Embarcadero	Bárbara Anasagasti			X
Hotel Los Tamarises	Karmele Abarrategui			X
Hotel Igeretxe	Nagore Saiz			X
Hotel Artaza	Joseba Oribe			X
Pensión Areeta	Gorka Mendia Raquel Suárez	X		
Pensión El Abra (Ahora Getxo Rooms)		X		
Pensión Basagoiti	Mikel Valdés			X
Apartamentos Kai	Jasone Fernández			X
Apartamentos Etxetxu	Iñaki De La Torre			X
Hotel Arriluze	Ander Elortegi	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Idoia Belasko	X		
	Mercedes Montalban	X		
	Ane Osoro	X		
	Rubén Justicia	X		



CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentes y análisis de la situación actual del sector.

Como la gran mayoría de los componentes de la mesa acuden por primera vez a esta mesa, Rubén Justicia, técnico de comercio, procede a explicarles en qué consiste el Foro Consultivo de empresas. Rubén comenta que además de ser un espacio colaborativo entre empresas, asociaciones y el sector público, el Foro Consultivo también sirve para que las personas responsables de las empresas se conozcan entre ellas y surja la posibilidad de crear una red de trabajo “Networking” para crear sinergias entre ellas y mejorar la problemática del municipio.

Idoia Belasko, técnica del área de Promoción Económica, resalta que el contacto entre empresas puede servir al sector de alojamiento como manera de intercambio de clientela dentro del municipio: “Si tienes los apartamentos llenos o se presenta algún cliente/a que busca un tipo de servicio que tú no le puedas ofertar, saber a qué otro alojamiento recomendar dentro del municipio”.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Foro Consultivo de Empresas - Foro consultivo de empresas.](#)

Javier Angulo, del Hotel Neguri reclama la necesidad de señalar los alojamientos del municipio, por lo que realizó una solicitud en el Ayuntamiento desde el año 1996, de cara a mejorar la señalética de los hoteles principales de Getxo y comenta no ha habido avances por parte del Ayuntamiento: “A día de hoy creo que ningún hotel cuenta con ninguna señal en la carretera que indique a los turistas sobre el camino que debe de seguir hacia a su alojamiento. Es una vergüenza.”

2. Información relacionada con:

2.1. Servicio de Apoyo Empresarial

Desde el área de Promoción Económica, Idoia Belasko hace una presentación sobre Getxolan y los diferentes servicios, infraestructuras (edificio Elkartegi y 2 hubs) y ayudas para el servicio las empresas del municipio.

En cuanto al servicio de asesoramiento empresarial, Idoia comenta que actualmente el área de Promoción Económica hay dos programas novedosos: por una parte, un programa sobre competencias en liderazgo y, por otra parte, un programa que facilita herramientas para la diversificación de productos y servicios. Les indica dónde encontrar toda la información en la web del Ayuntamiento.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Promoción Económica](#)

Y termina diciendo que recibirán toda la información sobre las últimas novedades a través de la newsletter del Área de Promoción Económica y de los perfiles en redes sociales.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

2.2. Servicio de Apoyo Empresarial Turístico

Ane Osoro, técnica de empresas y actividades turísticas, explica que además del servicio de apoyo empresarial, el departamento de Promoción Económica cuenta con un plan formativo y de asesoramiento específico de Turismo especializado a cada empresa y procede a comentar los próximos cursos programados:

- 30/04/2024: Taller Storytelling y RRSS
- 07/05/2024: Innovar en el sector turístico
- 15/05/2024: Buenas prácticas en la digitalización de las empresas turísticas

Ane Osoro comenta que también se dispone de ayudas a la dinamización turística para empresas que ofrecen servicios regulares garantizados, es decir, empresas que realizan actividades como: visitas turísticas, catas, salidas en barco, etc. Y les comenta que esta ayuda puede ser interesante si deciden realizar alguna actividad en el interior de sus instalaciones: "El objetivo de estas ayudas es articular una oferta turística de actividades en Getxo que no requiera reserva previa ni grupo mínimo."

Más información: [Planes de Getxo](#). Apartado Salidas Garantizadas.

2.3. Programa GetxHotel

Mercedes Montalban, técnica de empresas y actividades turísticas, presenta brevemente los servicios del departamento de Turismo a través de la web de Turismo. Más información: [Turismo Getxo](#)

También informa sobre el programa GetxoHotel y su funcionamiento. Mercedes comenta que este año se han incorporado más actividades para que los clientes puedan elegir:

- [Pasarela peatonal Puente Bizkaia](#)
- [Ruta geológica y medioambiental por el Flysch](#)
- [Ruta geológica por el Flysch: "Azkorri, una playa con magnetismo"](#)
- [Ruta geológica por el Flysch: "Flysch nocturno"](#)
- [Ruta geológica urbana: "Historias secretas de las rocas de palacio"](#)
- [Visita guiada teatralizada: "Por los orígenes del Puerto Viejo"](#)
- [Visita teatralizada: "Por los orígenes de Las Arenas"](#)

Las únicas condiciones para obtener el obsequio son: en temporada alta debe realizarse una reserva mínima de tres noches y en temporada baja dos.

Mercedes Montalbán indica que el Hotel Petit Palace Tamarises y Apartamentos Kai son los que más demanda están teniendo de este programa porque son los que más lo están dando a conocer entre sus clientes.

Más información: [Getxo - DESCUBRE GETXO - Promoción GetxHotel](#)



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

la accesibilidad.

Ane Osoro comenta que en diciembre de 2023 recibieron el diagnóstico de BasqueTour y están trabajando en la mesa para aplicar las mejoras que les ha propuesto BasqueTour. Ane Osoro indica que si tiene alguna duda la pueden dirigir al correo electrónico dti@getxo.eus.

RED DE PUEBLOS DEL SURF

Ane Osoro comenta que Getxo entró en el año 2022 dentro del programa estatal “Red de Pueblos del Surf”, subvencionado por los Fondos Next Generation de la UE. Es un proyecto que se realiza en conjunto con municipios la cornisa cantábrica, la mancomunidad de Ferrol, Carballo y Valdoviño (Galicia), Castrillón (Asturias) y Ribamontán. Y añade que el objetivo es poner el valor el surf en estos lugares, mejorar las actividades turísticas de esas zonas y fomentar la sostenibilidad.

También argumenta que actualmente este proyecto se encuentra implementándose la imagen de marca. La semana que viene someter proceso de participación pública la elección de imagen de marca. La idea es ir complementando a ese tipo de turista que hace visita por el surf e ir complementándolo con otras actividades deportivas, turísticas y de alojamientos.

3. Nuevo representante/s para el Foro:

Se informa que **el sector de alojamiento no tiene representante**. Rubén Justicia comenta que esta mesa **necesita cubrir una vacante** debido a que este sector se encuentra actualmente sin representación:

- *Para el conjunto del sector local de alojamiento.*
- *Para la representación del mismo en el Foro Consultivo de Empresas: foro en el que las/os representantes de los distintos sectores priorizan las propuestas que han sido trasladadas desde las distintas mesas sectoriales.*
- *Para la representación del mismo en la Mesa Política de Contraste: foro en el que las/os representantes de los distintos sectores explican a las/os representantes de las distintas agrupaciones políticas con representación municipal sus necesidades y propuestas.*

Mercedes Montalbán comenta que históricamente la participación de las personas convocadas ha sido muy baja y se ha intentado buscar el motivo del problema y se ha intentado impulsar la mesa ya que reconoce que tiene que tener representatividad. A su vez, Idoia Belasko hace mención especial a que dentro de la mesa de Alojamiento la oferta es muy variada y no todos tienen las mismas necesidades: hoteles, pensiones, apartamentos turísticos... de ahí la importancia de que cada uno aporte su análisis y sus necesidades de cara a mejorar el municipio.

Ander Elortegi, del Palacio Arriluce, sugiere que las aportaciones que se trasladen al Foro tienen que destacar más el valor común de promoción turística de Getxo que el que

afecte personalmente. En cuanto a las necesidades de gestión de cada uno de los locales se les facilitan los cauces para que puedan realizar las solicitudes y aportaciones adecuadas.

Finalmente, **Gorka Mendia, de la Pensión Areeta y Ander Elortegi, del Palacio Arriluce** se proponen ellos mismos como representantes de la mesa.

4. Nuevas ideas y propuestas.

Raquel Suárez, de la Pensión El Abra (Ahora Getxo Rooms) comenta al estar situado en pleno centro de Areeta, sus clientes tienen dificultades para estacionar y descargar el equipaje y seguido propone la creación de un bono de OTA para clientes de establecimientos hoteleros o establecer una parada de carga y descarga para turistas cerca de la puerta del alojamiento.

Mercedes Montalbán comenta que en la última convocatoria de esta mesa, Iñaki de la Torre, propietario de Apartamentos Etxetxu, proponía expedir un tarjeta de OTA para que los huéspedes de los alojamientos turísticos puedan aparcar de manera gratuita en zona de pago. Esta idea se desechó debido a que la ordenanza municipal no contempla esa opción. En su lugar, Mercedes comenta que hay que buscar una posible solución, como puede ser la colocación de una plaza de carga y descarga en un horario específico cuando se produce el check-in y check-out de los clientes, como se hizo con el Hotel Igeretxe.

Ander Elortegi, del Palacio Arriluce, sugiere un cambio dentro de la campaña Gastronómica de Getxo con el listado de establecimientos adheridos que se accede a través de código QR, propone ordenarlos por destacados y no alfabéticamente, también comenta que se podrían realizar mejoras en la traducción al inglés. Mercedes Montalbán comenta que esa campaña a la que hace referencia es una edición más antigua y que actualmente han lanzado una nueva campaña.

Próximos pasos:

- Convocar el **Foro Consultivo** de Empresas **22 de Mayo**. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

ACUERDOS DE LA MESA DE ALOJAMIENTO (24/04/2024):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Área de Promoción Económica	A partir de la reunión
2. Enviar confirmación para la gestión de la representación de la mesa.	Técnicos del servicio	A partir de la reunión
3. Solicitar foto y actualizar la ficha del nuevo representante de la mesa.	Técnicos del servicio	A partir de la reunión
4. Enviar la información de la convocatoria de Ayudas EMET 2024.	Área de Promoción Económica	Cuando se publique
5. Buscar alternativas de mejora en la Señalética de Hoteles en Getxo.	Área de Promoción Económica	A partir de la reunión