



MESA DE HOSTELERÍA

17 de abril de 2024

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector. Cobertura de vacantes Foro.
- ✓ Proyecto en curso:
 - Plan de actuación para dinamizar la hostelería local
 - Ayudas a la contratación 2023-2024
 - Campaña <planes para disfrutar Getxo 2024>
 - Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente
 - Proyecto Flysch Bizkaia
 - Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances
 - GetxoLive
 - Red de Comercio por la alimentación Sostenible: Desperdicio Alimentario.
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (41%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Rep. Restaurantes Algorta-Andra Mari	Monica Sésar (NIKKOU)	X	
Rep. Bares y Cafeterías Algorta-Andra Mari	Vacante		
Rep. Bares y Cafeterías Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA)		X
Rep. Restaurantes Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Vacante		
Rep. Restaurantes Las Arenas	Vacante		X
Rep. Bares y Cafeterías Las Arenas	Ana García (PIANAMUL)	X	
Rep. Bares de Romo	Per Urriolabeitia (LA MONA)		X
Rep. Restaurantes Romo	Vacante		
Getxo Empresa	Félix Losada (Betizu Burger) en sust. de	X	

	Desiree Yeste (OKU LOUNGE)			
Romo Bizirik	Rafa Oteo de Kai Kai Pizza (en sust. de Paloma)	X		
Promoción Económica	Mirene Zabalgogeoazcoa	X		
	Rubén Justicia	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector y cobertura de vacantes.

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, en adelante M.Z., procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a exponer la situación de la mesa.

M.Z. traslada a los asistentes la situación actual de la mesa: se han caído varios representantes de la mesa y la representación de Asohge. Por lo que se considera necesario hacer una nueva convocatoria para cubrir vacantes.

Los/las asistentes ven necesario la idea de que la mesa continúe, ya que si su dinámica de trabajo clara y concisa, sirve de utilidad para todo el sector.

Agradecen la cercanía y profesionalidad con la que este Ayuntamiento les ha tratado en temas de asesoramiento y escucha activa. Y concluye diciendo que desde su punto de vista el sector hostelero debería de valorarlo más.

Información relacionada con:

a) Plan de actuación para dinamizar la hostelería local

M.Z. detalla que en 2023 se propuso realizar diferentes actividades para dinamizar la hostelería del municipio.

En 2024 se ha lanzado una campaña audiovisual (ver video:[HOSTELERIA GETXO \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)) en RRSS con el objetivo de visibilizar la hostelería del municipio y los servicios anexos como catas, talleres, conciertos, ... que ya se vienen realizando en los espacios hosteleros.

Se exponen los resultados de la campaña:

- Usuarios: 11.462
- Visualizaciones: 23.000 impresiones

2ª Fase: acciones posibles:

- Incorporación de más establecimientos a la oferta
- Dinamización de la oferta coincidiendo con evento cultural
- Semanas gastronómicas: temáticas
- Concurso de Pintxos

Se consultará al sector sobre la idea de recuperar alguna de las ideas.

b) Ayudas a la contratación 2024. Correspondientes a la convocatoria de Lanbide 2023.

M.Z. hace referencia al número de subvenciones concedidas en 2023, se han concedido 16 ayudas de las cuales 6 son de comercio (equivalente a más de un tercio de las ayudas), 4 son de hostelería y 6 corresponden al sector servicios.

Aunque actualmente el plazo de presentación de solicitudes esté cerrado, en 2024 saldrá una nueva convocatoria. P. Económica tiene de plazo máximo hasta el 3 de mayo para solicitar la subvención a Lanbide y explica los requisitos de la subvención e informa que P. Económica pueda difundir estas ayudas primero Lanbide tiene que resolver y concluye diciendo que se enviará la información, tal y como se vienen haciendo habitualmente, cuando se publique la convocatoria. M.Z. recomienda que vaya echando un vistazo a las condiciones de las ayudas del 2023 publicadas en la web ya que las condiciones no suelen cambiar mucho.

[Más información.](#)

a) Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente

M.Z. explica el programa Destino Turístico Inteligente (DTI), un programa que busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad. Para certificar los destinos se basa en una metodología de 97 requisitos y 261 indicadores en los que se valora el grado de madurez del destino y que deriva en un plan de acción. La metodología práctica que se ha puesto en marcha en Getxo incluye conformar mesas de trabajo multidisciplinares formadas por todas las áreas municipales para trabajar cinco aspectos: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

Ane Osoro comenta que en diciembre de 2023 recibieron el diagnóstico de BasqueTour y están trabajando en la mesa para aplicar las mejoras que les ha propuesto BasqueTour. Ane Osoro indica que si tiene alguna duda la pueden dirigir al correo electrónico dti@getxo.eus

b) Campaña <planes para disfrutar Getxo 2024>

M.Z. informa de que los planes ya está publicados: [Getxo - Qué hacer - Qué hacer](#). Además, comunica que Getxo estuvo presente en FITUR con dichos planes.

c) Proyecto Flysch Bizkaia

Se informa de que ya está en marcha la web del Flysch y que se presentó en FITUR:

Ver: [Flysch Bizkaia](#).

c) Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances

Se facilita información sobre el programa DEAPIE: [Getxo - QUÉ VER - deapie las rutas](#) y se informa sobre las nuevas rutas a implementar en 2024: Elvira Larrazabal, Juana Bizcarra, Ramiro Pinilla.

Ver más: [Deapie - Rutas autoguiadas](#)

M.Z. concluye diciendo que ellos son los mejores prescriptores de estos programas turísticos (Flysch, Deapie, y Planes para disfrutar de Getxo) y que si necesitan más información tienen todo el material disponible en la Oficina de Turismo para ofrecer a sus clientes.

d) GetxoLive

M.Z. explica que el área de Cultura recupera el circuito de GetxoLive (actividad musical de grupos locales en espacios de hostelería) y amplía a locales comerciales. Saldrá una convocatoria de ayudas para que los establecimientos que estén interesados las puedan solicitar. Al hilo de esto, Mónica Sésar de Nikkou reclama que exista una ficha resumen de fácil lectura donde quede claro el procedimiento para organizar eventos tanto en interior como en exterior de los locales hosteleros.

e) Red de comercio por la alimentación sostenible

M.Z. recuerda el funcionamiento de la red ([link](#))

Y expone que siendo unos de los contenidos a trabajar, está pendiente de acordar con Elika incorporarse al proyecto piloto de desperdicio (realizar un diagnóstico sobre el desperdicio dentro de los locales hosteleros para poder conocer en detalle la situación actual y poder sugerir medidas correctoras y después de un plazo determinado volver a valorar).

2. Nuevas ideas y propuestas.

Mónica Sésar de Nikkou solicita información sobre la apertura de los chiringuitos de las playas y ve con buenos ojos el desarrollo económico del sector hostelero en Getxo.

En general, los asistentes comentan que la oferta de calidad de pintxos en el municipio ha bajado mucho y se ha ido sustituyendo por vino barato y comida rápida. Les preocupa el futuro de la oferta gastronómica en el municipio, si esta tendencia continúa al alza.

Mejora de la comunicación con el sector:

Rafa Oteo de Kai Kai Pizza comenta que la comunicación vía email está desatendida en la hostelería y que en el caso de Romo ya existe un grupo en Whatsapp de hosteleros

(41 integrantes) que se podría utilizar para difundir cualquier mensaje que sea de utilidad.

M.Z. informa que a pesar de que P. Económica ofrezca un abanico de servicios a empresas, comercios y hosteleros del municipio no consigue que llegue esta oferta al sector.

Mejora urbanísticas:

Mónica de Nikkou pregunta sobre la peatonalización de la calle EuskalHerria.

Rafa Oteo de Kai Kai Pizza comenta cuál es la solución definitiva para la calle Caja Ahorros en el tramo de la Romo Kultur Etxea.

3. Próximos pasos:

- Convocar el **Foro Consultivo** de Empresas **22 de Mayo**. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE HOSTELERÍA (17/04/2024):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Enviar convocatoria GetxoLive	Área P. Económica	Cuando se apruebe por Kultura la convocatoria
3. Proponer convocatoria para captar vacantes para la mesa.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Enviar documento de procedimiento para la organización de un evento musical tanto dentro como fuera del local.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Valorar ideas que tengan por objetivo neutralizar la bajada de calidad.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
6. Consultar solución definitiva para la calle Caja Ahorros en el tramo de la Romo Kultur Etxea.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
7. Enviar información sobre txiringitos playas	Técnicas del servicio	A partir de la reunión