



MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

09 de Abril de 2024

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Proyecto en curso:
 - Ayudas a la contratación 2023-2024
 - Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente
 - Campaña <planes para disfrutar Getxo 2024>
 - Proyecto Flysch Bizkaia
 - Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico
 - Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (48%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Smartin Bilbao	Saioa Martin			X
Wilextours	Pablo Perez		X	
Go Basquing	Iñigo García-Valenzuela	X		
Geotxiki	Joseba Betanzos (en representación de Aintzane Goffard)			X
Ekobideak	Imanol López		X	
Ekobideak	Bárbara Casas	X		
Zona Norte Represent. Tcas.	Josu Abeytua	X		
El Transbordador de Vizcaya	Ainhoa Sarriegi		X	
Getxo Tours	Unai Celaá	X		
MICE Design	Virginia Pérez	X		

Cristina Laiseca representac.	Cristina Laiseca		X	
Bilbao Food Safari	Oihana Oribe	X		
Fundación Galerías Punta Begoña	María Peraita		X	
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	M.Z.	X		
	Rubén Justicia	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica (M.Z.), procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, disculpa la ausencia de la técnico de turismo. En consecuencia, se comenta que aquellas dudas y sugerencias que en la mesa no se puedan resolver quedarán anotadas y se dará respuesta oportunamente.

Seguidamente, se abre un pequeño espacio para conocer cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector.

2. Información relacionada con:

a) Ayudas a la contratación 2023-2024

M.Z., técnica del área de promoción económica, hace referencia al número de subvenciones concedidas en 2023, se han concedido 16 ayudas de las cuales 6 son de comercio (equivalente a más de un tercio de las ayudas), 4 son de hostelería y 6 corresponden al sector servicios. Además, añade que este año ha salido la nueva convocatoria pero no será hasta noviembre cuando el Ayuntamiento pueda publicar las bases específicas de la convocatoria.

M.Z. les anima a que revisen las condiciones y requisitos de la convocatoria anterior en la web del Ayuntamiento de Getxo ya que no cambiarán mucho en la nueva edición.

[Más información.](#)

b) Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente

M.Z., técnica del área de promoción económica, anuncia que Getxo ha sido reconocida con el sello de Destino Turístico Inteligente (DTI) que busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad. La siguiente fase en el proyecto es que las empresas puedan ser reconocidas con este sello.

Bárbara Casas pregunta sobre si disponer de razón social en Getxo es requisito obligatorio para participar en el programa o con trabajar en Getxo sería suficiente. Se le



indica que cualquier pregunta la deben dirigir al correo electrónico: turismokalitatega@getxo.eus.

Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing quiere dar las gracias a los técnicos de turismo por el trabajo que se realiza en la comunicación y gestión de este tipo de proyectos.

Aunque el área se pondrá en contacto con el sector para dar más detalle, [Más información](#).

c) Campaña <planes para disfrutar Getxo 2024>

M.Z., técnica del área de promoción económica, informa de que los planes ya está publicados: [Getxo - Qué hacer - Qué hacer](#). Además, comunica que Getxo estuvo presente en FITUR con dichos planes y el proyecto del Flysch.

Barbara Casas hace alusión a que la maquetación ha mejorado respecto al año anterior. Es mucho más moderno, intuitiva, más limpio y se ha resumido bastante. No obstante, sugiere revisar la posición de la fotografías de los programas de Getxo Costa y la de Bote, de cara a la nueva edición.

Oihana Oribe tiene dudas sobre si podría encajar sus servicios dentro del programa. Se le indica que llame a la oficina de turismo para aclararlo.

d) Proyecto Flysch Bizkaia

Se informa de que ya está en marcha la web del Flysch y que se presentó en FITUR: [Flysch Bizkaia](#). En relación a eso, Virginia Pérez pregunta sobre el funcionamiento y los resultados de las actividades en torno al Flysch.

Trasladar información.

Barbara Casas reclama las ayudas de la L2 , año 2023 dirigida empresas y servicios regulares que todavía no han pagado. Mirene informa que ya se han revisado y estarán las resoluciones en breve para su notificación.

e) Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico

M.Z. recuerda que el Ayuntamiento ofrece programas de asesoramiento y formación específicos para el sector turístico y les anima a participar.

Oihana Oribe de Bilbao Food Safary indica que ha dejado de recibir comunicaciones de Getxolan. Se procederá a comprobar e incluir su dirección de email para próximas comunicaciones.

f) Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances

Se informa sobre el total de las rutas implementadas y se acuerda enviar datos sobre cuántas visitas entran en la web para saber si está funcionando bien o no.

Bárbara Casas reivindica que haya paridad a la hora de crear estas rutas a nivel de igualdad.

Ver más: [Deapie - Rutas autoguiadas](#)

3. Nuevas ideas y propuestas.

Unai Celáa comenta que el sector turístico está muy satisfecho debido a la influencia de la Final del Athletic Club ya que se ha generado mucha visibilidad en medios de comunicación y ha mejorado la actividad turística en Bizkaia. Y añade que a consecuencia de esta recuperación económica que el sector turístico está viviendo, se han mejorado la creación de una nueva asociación de agencias minoristas independientes en Bizkaia, VIVAE. También expone que a través de esa asociación van a elaborar un producto propio para lograr una diferenciación empresarial frente a las grandes grupos turísticos. Los demás representantes coinciden en esta recuperación económica en el sector.

Oiana Oribe de Bilbao Food Safari que la calidad-precio ha bajado mucho tanto en Bilbao como en Getxo y que el recorrido de los tours ha tenido que ser modificado para poder ajustar los precios.

Josu Abeytua pregunta sobre la situación actual de los chiringuitos de Arrigunaga y Ereaga. M.Z. comenta que preguntará a las áreas que gestionan su concesión (Medio Ambiente y Getxo Kirolak).

Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing informa sobre la apertura del Hotel Arriluze, y lo describe como un icono de Bizkaia equiparado al mismo nivel que el Hotel Maria Cristina, ubicado en Donosti al que cree firmemente que hay que darle valor desde Getxo. Por eso, Iñigo García-Valenzuela solicita que sea el Ayuntamiento quien establezca una estrategia clara para atraer a este turismo de que desde su punto de vista puede empezar a llegar a partir de ahora a Getxo como consecuencia de la apertura del hotel, dado que ahora mismo los servicios de acogida de Getxo no está preparado para este tipo de perfil.

M.Z., indica que para poder establecer una estrategia primero sería interesante conocer qué consume ese tipo de perfil y con qué objetivo viene o si es un perfil que sólo pernocta en Getxo y ya viene con la ruta organizada de origen. Tarea pendiente.

Asimismo, todos coinciden en que la calidad de la oferta gastronómica de Getxo ha bajado mucho y destacan la necesidad de que haya un lugar céntrico con una cocina para poder realizar formación turística y formación de Att al cliente/turista.

Preguntan qué uso tiene la Casa de las Mujeres del Puerto Viejo y si se puede alquilar para esos usos.

Bárbara Casas menciona los contenidos del Plan de Acciones de BasqueTour de este año y muestra su preocupación sobre la falta de información de la nueva apuesta de este año, el Golf Tourism. Enviar información.

En general, los/as asistentes muestran su descontento con la imposibilidad de la utilización de Muxikebarri para realizar eventos turísticos.

Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing propone establecer una colaboración con ATRAE, la asociación sobre turismo.

Los/as asistentes solicitan información sobre cruceros (comprobar si les llega información que se ha enviado) e indicadores.

Por último, Virginia Perez pregunta si el Ayuntamiento sabe algo sobre el desarrollo de “El Corredor de EcoTurismo: España Verde”, subvencionados por los Fondos Next Europeos. Y muestran interés asimismo sobre el desarrollo de Rutas ciclo-turísticas en el municipio.

Virginia Perez propone un evento o feria de turismo de Getxo para dar visibilidad de todos los planes y programas municipales a vecinos y vecinas.

Oiana Oribe de Bilbao Food Safari traslada la dejadez del Puerto Deportivo y entre todos debaten sobre la necesidad de mejorar esa situación.

4. Próximos pasos:

- **Convocar el Foro Consultivo de Empresas 22 de mayo.** En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES (09/04/2024):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnicas del área	A partir de la reunión
2. Base de datos: Comprobar e incluir la dirección de email de las empresas que no son de Getxo en los e-mails.	Técnicas del área	A partir de la reunión
3. Concertar una reunión con el Hotel Arriluce para conocer su estrategia dentro del municipio.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión



<p>4. Enviar información sobre:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nº de visitas totales que han accedido a la sección DEAPIE de la web de Turismo en 2023 y 2024.2. Planes para disfrutar Getxo 2023: pernотaciones, y evolución del sector mar y deslizamiento.3. Información sobre llegadas de cruceros en Getxo en 2023.4. Plan de acciones de BasqueTour5. Uso de la “Casa de las Mujeres” en el Puerto Viejo.6. Información sobre los Txiringitos playas	<p>Técnicas del servicio</p>	<p>A partir de la reunión</p>
---	------------------------------	-------------------------------