

Serifalaris 2015
25-26 SEPTIEMBRE
Getxo

**ATIPO.
MAYÚSCULA.
CURRO CLARET.
LOREM IPSUM.
ROUSSELOT.
SOLO.
LALOLAGRAFICA.**

**CONFERENCIAS, TALLERES,
MASTERCLASS, PASTAS
Y PINTXOS.**



serifalaris.com

Prentsa-oharra.

Serifalaris-en IV. Edizioa

SERIFALARIS 2015 – 5 urtez diseinuaz gozatzen Getxon

Serifalaris-en V. Edizioa egingo da Getxon. Diseinatzaile grafikoek eta diseinuaren zaleek sortu dute topagunea eta eurentzat sortu ere. Irailaren 25ean eta 26an egingo den ekitaldira joatea ezinbestekoa da arlo honetako profesionalentzat eta sormenaren zaleentzat.

Irailaren 25a: Hitzaldiak

Hitzaldi zikloaren lehenengo egunean, bertaratzen direnek estudio garrantzitsuen eta diseinuaren profesionalen hitzaldiak entzuteko aukera izango dute. Hasteko, **Atipo** estudioko kreazio-tandemak bere esperientzia kontatuko du eta bere lan metodoa azalduko du. Ondoren, **Mayúscula** estudioaren sortzailea den Rocío Martinavarrok bere proiektuetako batzuei buruz mintzatuko da. Atsedenaldira labur bat egingo dugu pastak eta guzti. Horren ostean, askotariko diseinatzailea den **Curro Claret** agertuko da. **Solo** estudioak emango die hasiera arratsaldeko hitzaldiei eta gero *Lorem Ipsum* momentua helduko da: **jardunaldiaren sorpresa nagusia**. Momentu horretan bertan agertuko da hizlari sekretua: Nor izango ote da? Hitzaldi zikloa **Rousselot** kaligrafoaren mintzaldiarekin bukatuko da. Eguna amaitzeko, antolatzaileek festa txiki bat prestatu dute. Bertaratutakoek eta hizlariak esperientziak eta iritziak trukatu ahalko dituzte giro lasaia batean eta hizketarekin batera, kopak eta pintxoak hartuko dituzte.

Irailaren 26a: Tailerrak eta masterclassa

Serifalaris-en edizio guztietan bezala, alderdi praktikoa oso garrantzitsua da. Horregatik, bigarren egunean lanari ekingo zaio. Hizlariak zenbait tailer eskainiko dituzte eta horietan parte hartzaileek, ordenagailuak erabili gabe, kreazio teknika eta prozesu desberdinak ikasiko dituzte.

Aurtengo berritasuna Raquel Marínek **ortotipografiaren inguruko masterclassa** eskainiko duela da. Masterclass horretara bertaratzen direnek tipografiak diseinuan eta komunikazioan duen balioa hautematen ikasiko dute, adibide errazen bidez.

Non?

Hitzaldiak: Andrés Isasi Musika Eskola. Las Mercedes, 6. 48930 Getxo
Getxolan. Ogoño kalea, 1. 48930 Getxo

Sarrerak:

Serifalaris-era joan nahi dutenek www.serifalaris.com orrialdean eros ditzakete sarrerak.

Sarrera motak:

Hitzaldiak: 25 €

Tailerra: 40 €

Hitzaldiak + tailerra: 55 €

Hitzaldiak + masterclassa: 40 €

Antolatzaileak eta harremanetarako:

Serifalaris Marina Goñi Estudioaren eta Freskue Studioaren ekimena da, Getxoko Udalaren babesarekin. Informazio gehiago eskatzeko edo antolatzaileekin elkarrizketa bat izateko, edo hizlariren batekin, harremanetan jar zaitez gurekin 606 85 06 12, 620 98 45 87 edo comunicacion@serifalaris.com orrialdean.

Nota de prensa.

V Edición de Serifalaris

SERIFALARIS 2015 – 5 años disfrutando del diseño en Getxo

Getxo albergará Serifalaris, en su quinta edición. Un encuentro creado por y para diseñadores gráficos y apasionados del diseño. Una cita ineludible para profesionales del sector y amantes de la creatividad que este año se celebrará los días 25 y 26 de septiembre.

25 de septiembre: Conferencias

En este primer día, correspondiente al ciclo de conferencias, los asistentes podrán escuchar las charlas de importantes estudios y profesionales del diseño. Los primeros en contar su experiencia y explicar cómo es su método de trabajo será el tándem creativo del estudio **Atipo**. A continuación, Rocío Martinavarro, fundadora del estudio **Mayúscula** hablará sobre algunos de sus proyectos. Tras un breve descanso acompañado de pastas, aparecerá en escena el multidisciplinar diseñador **Curro Claret**. El estudio **Solo** será el encargado de comenzar con las charlas de la tarde y después llegará el momento *Lorem Ipsum*: **la gran sorpresa de la jornada**. El ponente secreto que se desvelará en ese mismo instante: *¿Quién será?* El ciclo de conferencias terminará con la intervención del calígrafo **Rousselot**. Y para despedir este primer día, los organizadores han preparado una pequeña fiesta. Los asistentes y ponentes podrán intercambiar experiencias y opiniones en un ambiente más distendido, acompañando la charla con copas y pintxos.

26 de septiembre: Talleres y masterclass

Como en cada edición de Serifalaris, la parte práctica tiene un peso muy importante. Por ello, el segundo día será el momento de ponerse manos a la obra. Los ponentes impartirán varios talleres donde los participantes, sin uso de ordenadores, aprenderán diferentes técnicas y procesos creativos.

Una novedad de este año es la **masterclass sobre ortotipografía** que ofrecerá Raquel Marín. Los asistentes a esta masterclass aprenderán a apreciar el valor de la tipografía en el diseño y la comunicación a través de sencillos ejemplos.

¿Dónde?

Conferencias: Escuela de música Andrés Isasi. Las Mercedes, 6. 48930 Getxo

Talleres y masterclass: Getxolan C/Ogoño, 1. 48930 Getxo

Entradas:

Los interesados en asistir a Serifalaris pueden adquirir sus entradas en www.serifalaris.com.

Tipos de entradas:

Solo conferencias: 25 €

Solo taller: 40€

Conferencias + taller: 55€

Conferencias + Masterclass: 40€

Organizadores y contacto:

Serifalaris es una iniciativa de Estudio Marina Goñi y Freskue Studio con el apoyo del Ayuntamiento de Getxo.

Para solicitar más información o cerrar una entrevista con los organizadores, o con alguno de los ponentes, contacta con nosotros en 606 85 06 12, 620 98 45 87 o comunicacion@serifalaris.com.

PonentesSerifalaris 2015

1. Mayúscula

<http://www.mayuscula.es/>

Rocío Martinavarró es fundadora de Mayúscula, un estudio de branding y diseño con presencia en Barcelona y Dubai. Mayúscula utiliza la creatividad como herramienta estratégica para crear marcas globales y multilingües para clientes internacionales, mayoritariamente. Durante los últimos tres años ha realizado proyectos multidisciplinares en chino, árabe y ruso para Asia (Phoenix Village, Delta Electronics, InnergyJapan, SannaiCosmetics) y Oriente Medio (Foresight, ZeriCrafts, AgilityLogistics, BakuAquatic Palace), algunos de ellos reconocidos en los premios D&AD, DubaiLynx y Laus. Adicionalmente, Rocío imparte clases de identidad corporativa en Elisava, IED y Seeway.

2. Atipo

www.atipo.es

Raúl García del Pomar e Ismael González se conocieron en la Facultad de Bellas Artes de Salamanca, donde se licenciaron en Diseño Gráfico y Audiovisuales en el año 2000. Años más tarde, después de trabajar en diferentes estudios y agencias, pusieron en marcha en 2010 su proyecto personal, Atipo®, un pequeño estudio multidisciplinar que aborda proyectos de identidad, ilustración y diseño de tipografías. Desde su inicio han colaborado con clientes tanto nacionales como internacionales y sus trabajos han recibido diferentes premios (varios premios Laus, premio graffica, un premio Brandemia, EuropeanDesignAward, etc) y visto la luz en diferentes publicaciones.

3. Curro Claret

www.curroclaret.com

Curro Claret realizó estudios de diseño industrial en la Escuela Superior de diseño Elisava y el Central Saint Martins de Londres. De vuelta a Barcelona estuvo trabajando como ayudante en diferentes estudios de diseño, arquitectura y talleres hasta que bastante por casualidad empezó a hacer proyectos por su cuenta y comenzó su andadura como *freelance*. Desde entonces trabaja diseñando objetos, muebles, algo de interiorismo y algunas "estrategias" indistintamente para empresas, instituciones, fundaciones, alguna galería y para algunos "particulares".

4. Rousselot

www.grupoerre-rousselot.com

Ricardo Rousselot, Calígrafo, Diseñador y Tipógrafo, desde muy temprana edad se decantó por el Alfabeto. Trabajó en Buenos Aires, Argentina, Estados Unidos, España y Alemania, diseñando Packaging e Imágenes Corporativas, es docente en activo y siempre está con alguna clase o taller. Ha impartido seminarios en Italia sobre la ESCRITURA DEL RENACIMIENTO (TURIN), ha dado talleres en EEUU, ALEMANIA, algunos países latinoamericanos y también Portugal... muchas marcas y empresas famosas ostentan sus letras. Ha recibido algunos reconocimientos importantes y creado tipografías muy exitosas, como la DESPEINADA y la BAMBOLA, (MyFonts). Actualmente forma parte de Grupoerre-Rousselot Diseñadores en Barcelona. En su dilatado periplo por el mundo, hizo de todo dentro de la Gráfica, pero desde hace ya bastantes años se dedica también a la docencia, dando talleres y seminarios, una forma de devolver lo que tan generosamente le han enseñado.

5. Solo

www.solofficial.com

Solo es un estudio de diseño gráfico, nacido en 2011. Desarrollan proyectos de diseño editorial, identidad corporativa y packaging y, con un funcionamiento más parecido al de un atelier que al de una agencia, aspiran a establecer un vínculo prolongado y cercano con sus clientes. Se sienten muy orgullosos del reconocimiento y el impacto social obtenido con algunos de sus proyectos de referencia, Simon Miller, Teresa Helbig, El País Semanal, Gargalo y Santa&Cole, entre otros, en los que han trabajado con responsabilidad en el empleo sobrio de la tipografía, la fotografía y los sistemas de producción.

6. Raquel Marín

www.lalolagráfica.com

Raquel Marín impartirá la masterclass sobre ortotipografía. Aunque es licenciada en Humanidades descubrió su verdadera vocación tras acudir a una charla sobre diseño editorial que aún recuerda. Tras cursar un máster en tipografía avanzada en la Universidad Autónoma de Barcelona, comenzó a trabajar como diseñadora para diversos estudios y editoriales hasta que en 2009 fundó el estudio de diseño Lalolagráfica. Es autora del libro Ortotipografía para diseñadores, publicado en 2013 por la editorial barcelonesa Gustavo Gili.

Da conferencias y talleres sobre tipografía en escuelas de arte, universidades, asociaciones, fundaciones y en todos aquellos sitios en los que existe un interés por escribir bien y emitir mensajes gráficos claros que lleguen óptimamente al receptor. Es colaboradora habitual de gráffica.info, periódico de noticias dedicado en exclusiva al mundo del diseño y ha escrito artículos para diversas publicaciones de referencia.

7. “Lorem Ipsum”. El ponente secreto

Nos visitará un invitado sorpresa. Su identidad será un misterio y no se desvelará hasta el último minuto.

BIO _Organizadores deSerifalaris:

Peio Atxalandabaso

es Diplomado en Artes Visuales y Comunicación y tiene un Postgrado de Diseño y Estrategias de Comunicación.

A lo largo de su carrera ha trabajado en varias empresas entre ellas la reconocida agencia SCPF, realizando proyectos para Ikea, BMW y Vodafone.

Ha impartido cursos y talleres en distintas escuelas de diseño y ha sido jurado de los prestigiosos premios Laus.

En 2006 funda el estudio Freskue, en el que combina proyectos para empresas e instituciones con otros proyectos más personales y autoencargos. freskue.com

Marina Goñi

es Licenciada en Bellas Artes y tiene un master en Branding. Finalizados sus estudios trabaja en la consultora Interbrand realizando proyectos para Coca-Cola, Multiopticas y Danone. En 2009 tras ganar el premio para la creación de la marca turística de Getxo funda su propio estudio dedicado principalmente a la creación y gestión de marcas.

Sus proyectos han sido premiados y publicados en diversos medios del sector. Además imparte regularmente formación para emprendedores y profesionales.

marinagoni.com