

Getxo >MEETING<



7 de mayo

¿Tu página de LinkedIn es coherente con lo que deseas transmitir?

Hemos revisado entre varias personas los perfiles de LinkedIn con ayuda de las demás, y hemos descubierto muchas cosas. La red social profesional más grande del mundo puede ser un lugar para visibilizar tu negocio, mas aún si tu empresa se dirige a perfiles vinculados de alguna forma con lo laboral.

El objetivo aquí no es un perfil de LinkedIn perfecto. Aquí lo importante es que cada vez sea mejor, y que estas reflexiones te ayuden a que vaya mejorando.

Te hacemos llegar algunas cuestiones prioritarias para que tu perfil sea cada vez más el reflejo de eso que deseas transmitir.

- **Tu visibilidad: No hay motivo para que tu perfil profesional esté poco visible** para quienes no son tus contactos. Por eso es importante que revises cómo es el perfil visto desde fuera, ya que eso es lo que verá la gente antes de contactarte. A no ser de que el tuyo sea un caso muy particular, **lo suyo es que pueda ver la información el mayor número de personas posible**. Y recuerda que lo que tú ves desde tu ordenador no siempre corresponde con lo que el resto puede visualizar.
- **Explicita bien los servicios que ofreces, y para quién los ofreces.** ¿Está claro y visible o se tienen que leer hasta la última coma para saber a qué te dedicas y en qué les puedes ayudar? **Cuanto antes digas lo que ofreces, antes verán si eres útil para sus necesidades**. Las personas tienden a leer en diagonal, a sobrevolar los textos. Deben ver lo antes posible si realmente hay algo para ellas.
- **¿Cuáles son tus intereses? ¿A qué páginas sigues? ¿En qué grupos estás?** Las páginas, grupos e intereses que tú sigues son visibles para quienes miran tu perfil. Y dicen mucho de ti. **Piensa en si es coherente con la imagen** que deseas proyectar o si hay algo que chirría.

- **¿Ofreces demasiados servicios?** Piensa que cuatro servicios distintos es ya un abanico interesante. Más de eso puede saturar o parecer un bazar. Es interesante mostrar tanto versatilidad o especialización, da igual pero ante todo haz ver **claridad en lo que ofreces.**
- **Si tu perfil está desactualizado, no esperes a tener todo lo que necesitas** (esa foto, ese título, esa certificación) para ponerlo al día. Cuanto antes te pongas a modificarlo, mejor. Y puedes añadir esos detalles cada vez que sea necesario.

Ya sabes, esto es un proceso de aprendizaje, por eso también te ayudará mirar perfiles diversos para ir encontrando tu estilo propio. Parecidos a lo que tú haces, pero también profesionales de otros sectores que puedan darte pistas.

Y recuerda: nunca subestimes el poder de LinkedIn, ¡ni para ti ni para tu negocio!
Esperamos que te sirva y que ahora mismo te pongas manos a la obra.