

Getxo >MEETING<



31 de octubre

Conecta con tu público con contenido útil para publicar en redes o en tu blog

Aquí tienes lo trabajado en este último Getxo Meeting donde cada cual se ha llevado un listado de temas sobre los que hablar. Te lean o no te lean, siempre vas a contribuir a estar presente en la mente de tu público.

Temas sobre los que hablar en las redes:

Fechas clave: El día internacional de, el comienzo de las vacaciones, la llegada del otoño, el cambio de hora, la entrega de impuestos a fin de año... son excusas para hablar sobre temas que tienen que ver con tu negocio. Márcale un calendario que pueda ayudarte a contar cosas.

Puntos de dolor: Son esas necesidades no resueltas que tu clientela sabe que tiene que abordar pero que todavía no lo ha hecho. Hablar sobre esos los puntos de dolor –uno por cada post- y ofrecerte como solución lógica a esa preocupación cuando la desee resolver puede ser un posible gancho con tu público.

Pensar en alto: Algo que has leído, una pregunta que te han hecho y que te ha puesto a reflexionar, aprendizajes vitales que deseas compartir porque tienen que ver con

tu profesión,...seguro que a alguien le interesa, si sabes conectar con las necesidades de otras personas y no se queda sólo en tu experiencia personal sino que trasciende y engancha.

Referencias interesantes: ¿A quién admiras? ¿Por qué? ¿Qué tres autoras/es de referencia en tu sector te gustan y por qué? Compartir enseñanzas y contar por qué admiras a esa gente es interesante para otras personas. A quién admiras dice mucho de ti y de tus valores.

Dudas existenciales: Los miedos que la gente tiene pueden ser mitigados con un post. ¿Y si este producto o servicio no es para mí? ¿Y si es demasiado caro? ¿Y si no funciona? Contando casos de éxito o ejemplos de lo que ha pasado por no contratar unos servicios como los tuyos puede ayudar a vencer el miedo a tu público. Responde a cuestiones que la gente no se atreve a preguntar y adelántate a sus pensamientos.

Divulgación de temas que te posiciona como persona experta: Contar lo que es y lo que no un servicio que ofreces, o las 5 diferencias entre profesiones similares a la tuya sirve para que la gente entienda que controlas la temática.

¡Esperamos que te sirva para escribir tu propio listado de temas y no quedarte sin ideas!

Si tienes tu empresa en Getxo, súmate a esta sesión quincenal para avanzar y motivarte. ¿Te animas al próximo?

Getxo MEETING: Sesiones temáticas, prácticas y vitaminadas para profesionales como tú.

Inscríbete por email: getxopro@getxo.eus o llama al 94 466 01 40