

Getxo >MEETING<



28 de noviembre
Prepara la felicitación de Navidad de tu empresa

¡Prepara ya tu felicitación para 2020!

Unas cuantas cosas han salido a la luz a raíz del último Getxo MEETING, centrado en trabajar el concepto para elaborar la felicitación navideña de la empresa.

Cómo hacer una felicitación, que...

- 1) “Diga algo”, es decir, no esté vacía de contenido y transmita emoción (y si puede ser con chispa, mejor)
- 2) Hable de tu marca sin tratar de vender (no es el momento)
- 3) Llegue a tiempo (y no te quite mucho el sueño)

Te proponemos un ejercicio simple para dar con un concepto sobre el que trabajar en tu felicitación:

- Haz una lista de los valores asociados a tu marca: 10 atributos vinculados a lo que haces o, mejor, a cómo lo haces
- Escoge el más representativo
- Transforma ese valor representativo de tu empresa en un beneficio para tu público
- Ese beneficio para tu público, ¿Con qué elemento de “lo navideño” lo asocias? Compartir, alegría, viajar, sorprender,...o puede ser con algo físico, con algún

icono que relaciones fácilmente con la Navidad, como un trineo, una casita, una chimenea, un burro,... Si unes ese beneficio para tu clientela que tu empresa ofrece, con ese elemento navideño, ¿qué nos queda? Quizás ahí encuentres un concepto clave con el cual construir algo: Una postal, una imagen con un mensaje, un GIF, un escaparate, ¡o toda una campaña

- Recuerda que si además puedes añadirle humor, mucho mejor.

Ahora solo te queda saltar las excusas clásicas:

1) No me gusta la Navidad: ¡Muy típico! Sólo necesitas pensar en lo siguiente: ¿A tu empresa le interesa? No es tan importante si personalmente a ti te hace gracia o no. Tú no eres tu empresa, y quizás ésta tenga necesidades distintas a las tuyas.

2) No tengo imaginación: Si tienes ombligo, eres un ser creativo. La imaginación también es el ingenio del último minuto, así que inspírate en otras cosas que te gustan para entrenar ese músculo. No hace falta necesariamente algo sorprendente, basta con dar con un concepto simpático.

3) No sé diseñar. Si vas a hacer algo por tu cuenta, cuanto más sencillo, mejor. Si no quieres ponerte a ello, puedes contratar a una persona diseñadora para solventar ese trance.

Este año todavía estás a tiempo de concederte un rato de calidad para dedicárselo a pensar en una felicitación que, al menos, sea algo más pensada que la del año pasado. Y si no, siempre te quedará el recurso del lazo rojo. Cualquier cosa con un lazo rojo, se convierte automáticamente en algo navideño. ¡Sea lo que sea!