

Getxo >MEETING<



Desarrolla una idea en varias versiones.

O dicho de otro modo, ¿Cómo puedo dar vida a mis ideas?

Te contamos las claves del Getxo MEETING del 28 de febrero

Si tienes un negocio, seguro que se te ocurren cosas nuevas para hacer. A menudo pasa que esas ideas se “cansan”, es decir, que pierdes la motivación para llevarlas a cabo. ¿Te has preguntado por qué? Quizás porque la forma que ha adoptado es demasiado difícil de realizar y no ves cómo aterrizarla de manera realista. O porque es hora de olvidar su forma original y pensar en qué función cumplía.

Compartimos tres enfoques que pueden darte un nuevo punto de vista.

1. ¿Está la idea alineada a tus necesidades?

Cada idea debe responder a una necesidad. Necesitas hacer llegar un nuevo producto, o has detectado una demanda en tu clientela y necesitas dar respuesta a lo que te piden, o quieres conseguir clientela en un sector nuevo para ti... sea cual sea esa idea que te ronda, piensa en qué necesidad interna te lleva a pensar en esa idea y no en otra.

2. Los beneficios que genera esa idea, su impacto, ¿es el que deseas?

Puede ocurrir que sin querer estés desviando el foco que te conviene y estés intentando realizar una propuesta cuyo impacto no es prioritario para ti.

3. Convierte esa idea que tienes en una pregunta, para buscar distintas maneras de llevarla a cabo.

“ Quiero ideas para llevar mis servicios al sector de la automoción” Se convierte en alguna de estas preguntas:

a) “¿Cómo llevar mis servicios al sector de la automoción?”

- b) “¿Cómo hacer ver al empresas de automoción la necesidad de contratar mis servicios?”
- c) “¿Cómo entrar en contacto con el sector de la automoción?”

De un concepto-idea, te pueden salir distintos modos de cómo hacerla, es decir, que la propia forma de llevar a cabo algo puede ser una propuesta muy distinta a otro medio elegido para el mismo fin. Incluso al ponerte en marcha, la realidad llevará esa propuesta inicial a otros horizontes. El proceso de realización llena las ideas de detalles inesperados.

En definitiva,

La idea A, al pensar en “cómo hacerla”, se puede convertir en muchas ideas distintas, A1, A2, A3, Lo interesante es que se enriquezca sin perder su esencia, su objetivo, entender las ideas como una molécula cuyos átomos se pueden sustituir por otros, de modo que llegues a elegir posteriormente una realizable, interesante y prioritaria.

¿Sabes lo que dicen de Getxo MEETING?: “Para mí es un oasis” “Cada vez que vengo salgo con ganas de hacer” “El rato que me concedo para pensar en estrategia”. ¿Te unes a la próxima sesión?

Lugar: Getxo Elkartegia (C/Ogoño 1, 48930 Las Arenas - Getxo)

Inscríbete por email: getxopro@getxo.eus o llama al 94 466 01 40