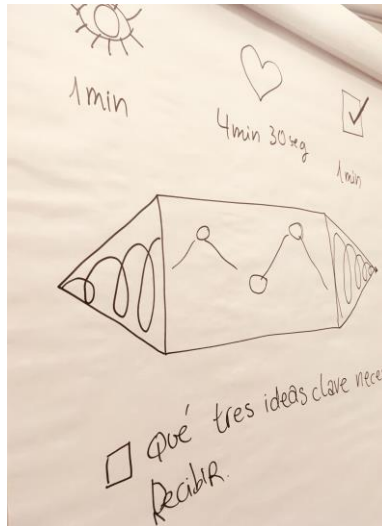


# Getxo >MEETING<



**Getxo MEETING 25/10:  
Ronda de Miniconferencias:  
Presenta tu producto/servicio/Empresa en 6 minutos y 30 segundos.**

Ese momento en el que te toca a ti presentar lo que haces: Conclusiones extraídas del **Getxo MEETING del 25 de octubre**

¿A quién no le ha quedado alguna vez una sensación agrídulce al presentar su empresa? Te preguntas: ¿Se habrá entendido? ¿Me habré extendido en detalles que no importan, explayándome precisamente en cosas que sólo me interesan a mí? Para evitar -o al menos reducir- esa sensación en próximas ocasiones, dedicamos nuestra sesión- picoteo incluido- a trabajar presentaciones orales eficaces. Y esto es lo que aprendimos:

- Conviene que prevalezca la claridad. Para ello, evita exceso de tecnicismos. Está bien hablar con propiedad, hace ver que eres profesional, pero demasiadas *palabrejas* alejan a la audiencia.
- Transmitir seguridad es fundamental, para ello evita decir frases autocríticas.
- Mantener el contacto visual y hacer “barrido de miradas” para no dejarse a nadie de la audiencia.
- Un discurso adaptado, que implique a la audiencia. Un ejemplo: hacer preguntas, dar ejemplos basados en la persona interlocutora...
- Si te aburres, aburres. Por eso es importante transmitir, divertir, marcar un ritmo animado.

Conviene, de cara a estructurar el discurso, hacerse un borrador de gui3n. No tanto con el texto concreto de lo que vayas a decir, pero s3 al menos con los puntos clave que no se te pueden olvidar. Y es una forma de administrar el tiempo. Si, por ejemplo, tu presentaci3n es de 6 minutos y 30 segundos, al menos un minuto de introducci3n y un minuto de conclusiones te hace ver que tienes 4'30'' para desarrollar tres ideas clave.

Una estructura tipo es:

1. Una introducci3n que despierte, que capte la atenci3n.
2. Tres ideas clave que deba conocer la persona interlocutora. No lo que t3 quieres contar, sino lo que esa persona necesita saber.
3. Un cierre emocional, con llamada a la acci3n.

Esperamos que, como a quienes asistieron, te haya servido para desear encontrarte con una nueva ocasi3n donde explicar lo que haces en tu empresa, y sobre todo, para qu3 lo haces.

-----

Getxo MEETING es los jueves alternos, de 14:30 a 16:30. Son sesiones dinamizadas donde cruzar consejos y hacer contactos interesantes para tu empresa. Puedes venir sin comer porque hay siempre algo para picar. Es gratuito y es necesario inscribirse previamente en 944 660 140 o en [getxopro@getxo.eus](mailto:getxopro@getxo.eus)