

Getxo >MEETING<



20 de junio
Revisamos en grupo tu web, tu blog, tu página de LinkedIn...

¿Sabes qué descubres cuando compartes tu web o página de LinkedIn ante un grupo de personas y les pides que te digan lo que ven?

Hemos puesto en práctica ese saludable ejercicio y te contamos algunas claves para que las tengas en mente.

Lo obvio está muy bien. Lo que te parece obvio, como por ejemplo en qué ámbito geográfico te mueves, puede no estar tan claro para mucha gente. A ti te parece lógico, pero piensa que esa información que has colgado puede ser vista desde lugares y mentes muy diferentes. Lo que a ti te parece “lógico” quizás no lo sea tanto.

Bienvenida coherencia: Tu marca suena a algo, es como un estilo musical, sea cual sea. Tú, como un grupo de música, en lo que vendes debes tener una concordancia con tu imagen. Entre los productos que ofreces, entre “la música que tocas” no cabe una canción de otro estilo, con instrumentos nada parecidos al resto de las piezas. Ah, y “la portada del disco” y las melodías han de tener cierta conexión. ¿Estás cuidando eso o hay algún servicio que *da la nota*?

La eterna duda: ¿Hablar con tecnicismos o un lenguaje llano? El equilibrio es importante. Ha de verse que eres alguien profesional, y al mismo tiempo, tu público necesitará entender que te diriges a su persona, a resolver las necesidades que tiene. En otras palabras, si usas un lenguaje técnico todo el tiempo, puede dar imagen de “poco accesible” “elitista” “das algo que se escapa de mis posibilidades”. Es recomendable por tanto, utilizar un lenguaje profesional pero aclarando cada concepto en un idioma comprensible.

¿Cómo generar credibilidad?: Reflejar las opiniones de tu clientela están bien, y mucho mejor si éstas reflejan en qué les ayudaste. Ganar en credibilidad incluye mostrar fotos reales, contar tu realidad.

¿Lo ves? Contrastar lo que publicas en internet con personas de perfiles diversos puede ser una gran idea si lo miran con respeto y te dan una opinión honesta desde su visión. Ayuda a eliminar los puntos ciegos, esos que tú no eres capaz de ver pero otras personas sí. Y eso exactamente es lo que hicimos en este último Getxo MEETING.

Estos meses de verano Getxo MEETING descansa pero regresa en septiembre. Contamos contigo.

Getxo MEETING: Café con profesionales. Sesiones temáticas. Un espacio para repensar lo que haces y mejorarlo cada día.