

Getxo >MEETING<



Getxo MEETING 17/01:

La estrategia para 2019: Una portada, un plan, una visita sorpresa.

Lo importante y no urgente es a lo que deberíamos dedicar más tiempo, como diría Stephen Covey. Como el día a día intenta comerse lo importante interrumpiendo con pequeñas tareas no muy estratégicas, pocas personas se toman el tiempo necesario para definir mínimamente su estrategia empresarial.

Pero en este primer Getxo MEETING del año empezamos fuerte. Y no solo por la asistencia del Diputado General Unai Rementeria y su equipo, que participaron en algunas de las dinámicas para conocer Getxo MEETING y la realidad del emprendimiento en Getxo. También porque comenzamos con un ejercicio clave: “Qué deseas haber conseguido en diciembre de 2019”.

El ejercicio que realizamos se llama “La portada”: Es situarse en el futuro, en diciembre de 2019, e imaginar. Consiste en inventarse (dibujar y escribir) una noticia sobre tu empresa, con titular, foto dibujada y declaraciones tuyas, sobre algo logrado en 2019.

La ronda de conclusiones posterior nos hizo ver lo interesante de pensar en objetivos concretos, plasmarlos en algún soporte y compartirlos. Parece que así cada cual se compromete con su objetivo de forma pública; verbalizando un deseo se toma mayor conciencia de querer conseguirlo.

Después de marcar un objetivo para el año, completamos el mapa pensando en tres acciones clave, tres alianzas clave y tres clientes/as clave. Todo ello para determinar cuál es el camino de acciones, pequeñas y grandes, que nos ayuden a conseguir la

meta. Así, una acción clave puede ser una simple llamada de teléfono, que puede suponer un gran avance para lograr nuestro plan.

Algunas claves importantes sobre las que se reflexionó durante la sesión:

- Los pensamientos son efímeros y ocupan espacio. Un plan estratégico es necesario plasmarlo en un soporte físico y cabe en un folio escrito a bolígrafo.
- Lo que hace falta es tener una guía que nos ayude a poner foco en lo que realmente nos interesa, nos importa.
- Utilidad: Así tomaremos mejores decisiones, y sabremos más conscientemente por qué estamos diciendo no a determinadas propuestas y sí a otras.

En la próxima sesión, el 31 de enero, pondremos foco en el plan comercial, para seguir trabajando esos temas que marcan una gran diferencia, ese tipo de trabajo, no urgente e importante. Ese que, de otra manera, dejas para “nunca”.

Porque, en Getxo MEETING, trabajamos para que te lleves lo que realmente necesitas en tu negocio. ¿Te apuntas a la próxima sesión? -----

Getxo MEETING es los jueves alternos, de 14:30 a 16:30. Son sesiones dinamizadas donde cruzar consejos y hacer contactos interesantes para tu empresa. Puedes venir sin comer porque hay siempre algo para picar. Es gratuito y es necesario inscribirse previamente en 944 660 140 o en getxopro@getxo.eus