

Getxo >MEETING<



Getxo MEETING, 16 de noviembre: 10 ideas para tu negocio, y mucho más.

El objetivo de esta sesión especial fue el generar ideas. Por eso, el primer paso fue que cada participante trajera un reto sobre el que trabajar.

Tras presentarnos, nos pusimos a trabajar para formular el reto de forma adecuada. Los objetivos creativos elegidos tenían que ver sobre todo con conseguir más clientela, pero también hubo otro tipo de retos más específicos.

Trabajamos en una lluvia de ideas que sobre todo estuvo centrada en el brainwriting, una técnica de brainstorming que facilita generar numerosas ideas en pocos minutos. También ideamos por medio de otros estímulos creativos como símbolos al azar, lo que permite crear desde un punto de vista más disruptivo e inesperado.

Las ideas fueron posteriormente filtradas en base a dos criterios de selección determinados por las propias personas participantes.

En definitiva, este Getxo Meeting permitió generar un número importante de ideas que surgieron tanto de la propia persona emprendedora-empresaria, así como de las demás “cabezas pensantes” que aportaron ideas para retos ajenos, tanto de forma individual como por parejas.

Cabe subrayar que finalmente eligieron una sola idea, y que esa idea elegida sirvió darse cuenta de distintas cosas:

-Reforzar ideas que ya venían del pasado pero que no se habían puesto en marcha

-Reformular retos: ¿Quiero más clientela o quiero clientes-as que sean *mejores* (más facturación, mayor capacidad de comprar otros servicios que ofrezco...?)

-Entender si el reto que estaba planteando es el que resulta más estratégico, o si debo pensar en otro reto

-Pensar en cómo llevar a cabo la idea elegida: Al fin y al cabo, una vez elegida la idea óptima, la creatividad se ha de aplicar en desarrollarla de forma que cumpla el objetivo inicial.

Para las personas asistentes fue interesante poder recibir aportaciones de otras personas, ya que a menudo, un reto que nos parece difícil, desde otros ojos resulta más asequible. Pero sucedió algo realmente importante: Si hay algo que queremos hacer, es interesante, estratégico, y cumple con nuestros criterios, ¿a qué esperamos para ponernos en marcha? Creo que quienes asistieron tomaron conciencia de que es el momento de dejar atrás las limitaciones y...pasar a la acción.

Apúntate al próximo GetxoMeeting del **30 de noviembre, de 12:00 a 14:00**. Te servirá para aportar, recibir, compartir y hacer contactos valiosos.

Es un encuentro gratuito para toda la comunidad emprendedora y empresaria de Getxo.

Para participar es necesario inscribirse previamente en Getxolan a cada uno de los encuentros ya que son independientes. Información e inscripciones en el teléfono 94 466 01 40, y por correo electrónico en getxopro@getxo.eus