

Getxo >MEETING<



Getxo MEETING 15 de febrero: La creatividad en equipo, asunto resuelto.

Es un tema en el que todo el mundo está de acuerdo: Qué bien se trabaja cuando se trabaja bien, ¿verdad? Al trabajar en equipo los baches son más complicados y los triunfos saben mejor. Por esta razón, en el encuentro quincenal entre gente con negocio propio de Getxo, pusimos en el centro la necesidad de encontrar claves interesantes sobre cómo fomentar la creatividad cuando el equipo de trabajo es igual o mayor a dos.

Cuando no funciona, ¿Porqué suele ser? Toda la gente que acudió a la pasada sesión coincidía al afirmar que a veces cuesta aterrizar ideas, que se empieza un proyecto sin centrar bien el foco, sin preguntarse lo suficiente, y que en los procesos hay a menudo poca implicación. Y por exceso de juicio crítico, juegos de poder, egos que salen a relucir, cada cual solo ve viable lo suyo...todo ello lleva a la falta de entendimiento, falta de tiempo –porque se ha malgastado en conversaciones improductivas- y la motivación se va quedando en los arcenes del camino.

Por eso trabajamos en hacer una lista de antídotos, de cambios de actitud que nos ayude a trabajar mejor con nuestras clientela, con quien colaboramos, con empresas proveedoras, con gente empleada...

Te mostramos la lista mágica con la que tener a tu equipo más motivado, y por tanto, más creativo:

1. Establecer normas de trabajo con un nuevo equipo.
2. Practicar la escucha activa. Trabajar la empatía. Emitir mensajes concretos y directos.
3. Metas claras. Un objetivo, identificar las necesidades a las que atiende...

4. Planificar. Tener hitos intermedios y dimensionarlos. Un calendario.
5. Priorizar y planificar también las acciones más concretas y plazos cortos.
6. Motivar a cada persona y al equipo en global.
7. Reparto de tareas con objetivos claros.
8. Fomentar la tolerancia, la mente abierta, generando ideas y sueños.
9. Hacerse preguntas, reformular las preguntas para adecuarlas a las necesidades y propósitos marcados.
10. Establecer una cadena de responsables para fluir los problemas.
11. Si hay personas con bajo rendimiento, detectar-preguntarse cual es la necesidad debajo de su actitud.
12. Perseverar practicando la automotivación.
13. Compartir los resultados con las personas implicadas, celebrar los logros.
14. Pensar mejoras posibles en equipo, escuchando.

Al poner las soluciones nos dimos cuenta de que trabajar la parte emocional es muy relevante, y que la clave está en que el inicio del proyecto sirva para encender las ganas en la gente y transmitir el espíritu de lo que se quiere conseguir.

¿Qué quitarías? ¿Qué añadirías de la lista? Como ves estas sesiones siempre te ayudan a avanzar más -y mejor- en tu negocio. Y a hacerte nuevas preguntas para seguir adelante.

La próxima sesión de Getxo Meeting es el 1 de marzo, jueves, de 14:30-16:30.
¿El tema? Esta vez será...

“Cómo montar una micro-acción de marketing en un pis-pas”. ¿Nos ayudamos a darle forma? Trabajaremos por grupos para aportarnos ideas para retos que tengan que ver con dar a conocer tu negocio.

Te aseguramos que aprovecharás el tiempo, te llevarás nuevos puntos de vista y contactos interesantes.

Te esperamos en Getxolan.