

# Getxo >MEETING<



Getxo MEETING 10/05:  
**Cómo aprovechar los eventos deportivos y culturales para hacer visible nuestro negocio.**

Como es habitual, un jueves sí y un jueves no, nos reunimos en Getxo MEETING para tratar temas que nos interesan. En esta ocasión entrenamos nuestro cerebro para pensar ideas con las que poder sacar partido de las numerosas actividades, fiestas culturales, festivales de música, campeonatos deportivos...esos que le dan a Getxo un ambiente especial. Durante unos días –no solo lo que dura el evento si no también los días anteriores- el municipio se impregna del movimiento que generan estos acontecimientos.

En este Getxo MEETING nos hemos dedicado a pensar. Pensar ideas en común, ideas para un evento concreto, propuestas para otras personas que participaron en la sesión...Fue todo un entrenamiento para nuestro cerebro. Te pasamos algunas claves si no pudiste venir:

1. Para pensar diferente hace falta tener estímulos creativos diversos, aquellos que nos hacen relacionar temas que aparentemente no existen. Cualquier cosa puede ser la base de una nueva idea. Se trata de entrenar la mirada, abrirse a nuevas perspectivas.
2. Cuando hablamos de hacernos visibles, de aprovechar un evento, no hablamos de crear un nuevo gran evento, ni de ser patrocinadores ni que nos patrocinen. En este caso concreto, hablamos de acciones promocionales que, aprovechando el efecto del ambiente que se genera en el municipio, se suma a esa ola.
3. ¿Un ejemplo por favor? Una promoción especial para gente que participa en una carrera, un servicio específico que cubre una necesidad del numeroso público que se acerca a un festival, un guiño a un evento

cultural, por ejemplo, creando un plato especial que represente las fiestas del barrio...

4. ¿Y colaborar? Este tipo de circunstancia es especialmente propicia para colaborar de forma temporal con otra/s empresa/s de la zona. Como se trata de una acción acotada en el tiempo, no compromete a más. Y sin embargo puede generar nuevas oportunidades.
5. ¿Cuál es la mejor idea? La que se lleva a cabo. Es decir, si nunca has hecho algo así, elige dos eventos en el año que te parezcan potencialmente interesantes para tu negocio. Por proximidad, por temática,...sabiendo que cuentas con tiempo para prepararlo, no hace falta que sea algo grande. Empieza materializando una idea sencilla. Y así harás acopio de energía para más.

La próxima sesión, el 24 de mayo, te esperamos a las 14.30 en Getxolan. Nueva sesión, nuevas empresas participantes, nuevos contactos para ti.