

## **Especial Networking: Te contamos el GetxoMeeting del 23 de febrero**

En estos encuentros quincenales para el colectivo emprendedor siempre se hace networking, ya que en cada ocasión se generan contactos nuevos y esto abre posibilidades a cada negocio.

En esta ocasión quisimos darle especial énfasis a este asunto convocando una sesión dirigida específicamente a crear contactos efectivos.

Para ello, tras la presentación en la que hubo que echar a volar la imaginación, las personas participantes construyeron en común respuestas a la pregunta: ¿Para qué sirven los nuevos contactos?

Fue una forma de generar una conversación y tomar conciencia de las posibilidades que ofrece un nuevo contacto profesional. Aquí la recopilación de ideas obtenidas, aportaciones hechas por el grupo de GetxoMeeting presente en aquella sesión:

- Ampliar la cartera de clientes/as
- Conseguir mejores proveedores/as
- Para multiplicar el boca a boca
- Es una oportunidad para aprender
- Sumar conocimiento
- Puede permitir crecer
- Puede trabajar en red y abarcar más territorio
- Para sumar especialidades
- Posibilita obtener otra visión de la propia empresa (y aportarla)
- Puede servir para reducir costes
- Para generar nuevas líneas de negocio
- Para embarcarse en proyectos más grandes
- Conocer mejor un mercado
- Mejorar en cómo comunico lo que hace mi empresa

A continuación, trabajamos a través de distintas dinámicas por parejas en varias rondas. Tras varias entrevistas –con café y pastas incluidas- pusimos en común lo que cada cual había descubierto de su interlocutor/a en cada entrevista a dos. Ahí surgió un feedback muy interesante y los descubrimientos compartidos ayudaron al resto de participantes a comprender mejor lo que cada cual hace.

Lo interesante de la experiencia fue que en dos horas –que quienes asistieron aprovecharon muy bien- se generaron múltiples conexiones, muchas de ellas inesperadas.

Quienes asistieron a la sesión se mostraron “sorprendidas” del buen clima creado y lo provechoso del encuentro.

Cada GetxoMeeting es distinto pero en todos generamos dinámicas para provocar conversaciones fructíferas en las que se superen barreras de forma fácil,

fomentando la motivación y el aprendizaje mutuo. Es decir, huimos de formatos en los que se viene “a escuchar” y las personas emprendedoras y empresarias participan activamente en conversaciones que les permitan avanzar en su empresa.

¿Te apuntas a la siguiente sesión? Es el 9 de marzo y como todas las sesiones es necesario inscribirse. Anímate.