

Getxo >MEETING<



10 de junio
Balance de mitad de año

Parece que el momento en el que habitualmente se hace balance del año es justo cuando ya ha pasado, por lo que no suele haber margen para darle la vuelta. De ahí la importancia de hacer un alto en el camino a mitad de recorrido y mirar hacia atrás. Para poder luego saber cómo seguir. Para saber si hay que bajar el ritmo o subirlo. O cambiar de dirección.

Si piensas en qué cosas han pasado en tu empresa desde el 1 de enero de 2021, ¿qué recalcarías? Puedes hacer una lista. La lista puede contener tanto cosas concretas como abstractas.

Posteriormente, después de cada ítem puedes escribir qué es lo que te parece interesante de eso que ha ocurrido.

Por otra parte, te invitamos a que dibujes un círculo y lo dividas en 8 porciones. A cada una le puedes dar el nombre de un área de tu empresa (aunque tu empresa sea de una persona o de un equipo pequeño, son áreas que seguramente abarcas).

- Estrategia
- Marketing
- Comercial
- Producción
- Financiero
- Investigación+Desarrollo+Innovación

“Proyecto cofinanciado por Diputación Foral de Bizkaia”

- Autocuidado
- Sueños

(Puedes ponerlos en el orden que quieras).

A continuación, te invitamos a que coloques en cada una de las porciones hitos, hechos, acciones del primer trimestre del año que correspondan a cada apartado.

Después, con otro color, escribe qué deseas que ocurra en cada una de esas ocho áreas de la empresa en los próximos 6 meses. No tienen que ser necesariamente acciones, sino objetivos que te marcas en cada una.

¿A que después de hacer este ejercicio tienes más perspectiva?