

# Getxo >MEETING<



Getxo MEETING 18/01:

## **Las 6 preguntas que debes hacerte para definir la estrategia de tu empresa para este año**

Las empresas son como los aviones: tienen que tener una dirección, un aeropuerto hacia el que dirigirse... esa es la metáfora que utilizamos en el pasado encuentro. Y es que para mucha gente con negocio propio que trabaja sola, es difícil dirigir el avión empresarial y servir el café a bordo a la vez... y muchas veces se acaba por perder la dirección deseada.

Si te perdiste la pasada sesión, quizás te interese hacer el ejercicio igualmente. Ya, sabemos que no es lo mismo, por eso te invitamos a nuestra próxima sesión, la del 1 de febrero.

- 1) Quién soy, qué hago: Escribirlo o decirlo, de nuevo, nos ayuda a reformular la definición. Un negocio es algo que se transforma, que es flexible y va mutando de forma natural a lo largo de los años.
- 2) Situación actual: Escribe sobre la situación actual de tu empresa, verás cómo ahí vienen las pistas de la siguiente pregunta.
- 3) Situación deseada: Cuando termine 2018, ¿qué te gustaría haber conseguido? ¿Qué actitud necesito para conseguirlo?
- 4) Objetivo general y tres específicos: Se trata de especificar todo lo posible.
- 5) Acciones, pasos a dar y gente aliada: Haz una lista con los pasos clave para que esos objetivos se hagan realidad. Y ponle cara a esas personas que pueden apoyarte en cada acción
- 6) Qué tengo ya. Nadie parte de cero, por eso conviene anotar aquellas cuestiones que ya tienes (tangibles e intangibles) para lograrlo.

La próxima sesión, el 1 de febrero, se centrará en obtener ideas para tu negocio, a través de una lluvia de ideas compartida. Te esperamos.