

# Getxo >MEETING<



## GETXOMEETING DEL 1 DE MARZO. TE LO CONTAMOS ;) **Cómo montar una micro-acción de marketing en un pis-pas**

En esta sesión de Getxo MEETING, espacio de encuentro entre personas emprendedoras y empresas de Getxo, hemos generado ideas en torno al marketing. El objetivo de estos encuentros es generar aprendizaje en base a experiencias de otras personas en sus empresas o procesos de emprendimiento. El grupo ha sido numeroso y ha habido mucha diversidad de proyectos, lo cual nutre bastante el ambiente y se generan muchas sinergias.

Hemos empezado la sesión haciendo una ronda presentando a la persona y proyecto que teníamos al lado, de esa manera podemos darnos cuenta de cómo nos vendemos y cómo nos ven los demás. De ahí también puedes sacar reflexiones.

En esta sesión hemos hablado de cómo hacer una mini-acción de marketing de una manera rápida. Para eso hemos sacado al centro ideas que como consumidores/as nos han llamado la atención.

Han salido campañas relacionadas con el marketing emocional, pequeños detalles para cuidar a la clientela, alguna campaña muy basada en valores y muchos ejemplos más que nos han servido como fuente de inspiración.

Después de compartir todas esas ideas hemos pasado a la acción. Hemos creado un pequeño itinerario en el que hemos puesto las claves de la estrategia de una pequeña acción. Es decir:

- Definir el **público objetivo**, a quiénes te quieres dirigir.
- Saber **qué es lo que quieres dar a conocer**, una nueva línea de servicios, un producto, tu empresa, etc.
- Definir un **objetivo** que quieras alcanzar con esa campaña o acción.

- Tener en cuenta los **valores** de tu empresa.

Tras un trabajo de reflexión más personal y una vez hecha la primera parte más ligada a la estrategia, hemos pasado a generar ideas concretas en grupo. De esa manera, teniendo en cuenta los aspectos que hemos comentado, han surgido ideas de acciones a llevar a cabo a partir de mañana mismo. ¡Se han encendido unas cuantas bombillas!

Este tipo de dinámicas ayuda mucho a las personas a centrar sus ideas, a abrir la mente y a llenarse de motivación, tal y como algunas personas han comentado al finalizar la sesión.

Se trata de salir de nuestro espacio de trabajo, del día a día, para juntarte con iguales y sacar adelante esos pequeños retos que nos rondan en la cabeza.

Con estos encuentros vamos adquiriendo herramientas y habilidades para poder seguir saltando obstáculos en esta carrera de fondo que se llama EMPRENDIMIENTO. Importante pararse a pensar y reflexionar. Estos espacios invitan a eso.

Por lo tanto, no te pierdas la próxima sesión. Será el **15 de marzo**. Ese día vamos a sacar ideas para **crear contenido para tu blog o LinkedIn**. ¿Qué contenido quieren las personas que te leen? ¿Qué necesitan solucionar que se lo puedas dar en formato post? Le daremos una vuelta.

No te olvides de que te tienes que inscribir a cada sesión por los medios habituales (mail, teléfono o de manera presencial).

Nos vemos el día 15!