

Getxo >MEETING<



6 de junio

Storytelling: Cuenta tu historia para que sea inolvidable.

Contar tu historia a veces se hace complicado. Empiezas un proyecto nuevo o una nueva empresa y te preguntan, y tú, ¿A qué te dedicas? Esta simple pregunta se nos hace difícil de responder.

Por eso hemos dedicado una sesión a trabajar en nuestra historia. Conectar con la persona que tienes delante es muy importante para que nuestro mensaje cale.

Comenzamos de una manera creativa, utilizando símbolos que nos puedan ayudar a introducir nuevos elementos en nuestro discurso que lo haga diferente y probar otras maneras.

Hablamos de una serie de pautas que puede ser interesantes trabajar:

- Crear un personaje. Asumir que cuando nos relacionamos somos un personaje. Ese personaje puede tener algunas cualidades diferentes. Para ello te puedes inspirar en personas que sean referentes en cómo se comunican o que tengan elementos que te gustan. A este personaje le tienes que añadir tus características propias para hacerlo tuyo. Si no puedes caer en la trampa de ser muy artificial y no llegar a conectar.
- Piensa en la emocionalidad que quieres transmitir o provocar en la otra persona y qué vas a utilizar para generar vínculo. Al fin y al cabo, generar relaciones de confianza es el objetivo.
- El contenido también es importante. Hablar de valores, de propuesta de valor, de tu actividad o cómo has llegado ahí puede resultar interesante. Conocer muy bien tu producto o servicio es imprescindible para destacar tus puntos fuertes y construir un discurso atractivo.
- Escuchar y respetar los silencios.
- Conocer bien las necesidades para poder acertar y convencer con nuestro discurso.

- Pensar en que detrás de una empresa, web, organización o institución hay personas, que son con quienes vas a interactuar.
- Uso de un lenguaje correcto.
- No hablar mal de la competencia o lo que hace el resto. Céntrate en tu proyecto y en defender lo tuyo.
- No olvidar las soft skills, son parte de nuestra propuesta de valor. Habilidades que manejamos desde nuestra experiencia que son transversales a todos los proyectos.

Una vez trabajamos en estos puntos, lo pusimos en marcha mediante una dinámica de role playing, donde todas las personas participamos representando una escena y aportando feedback para mejorar y valorar nuestros discursos.

Poner en práctica esta metodología te ayuda a generar un discurso cada vez más consolidado, ganar en seguridad y aprender de lo que otras personas hacen. Ahora toca pasar a la acción.