

Getxo >MEETING<



27 de Febrero

Tu empresa dibujada como una metáfora

“No me imaginaba que el dibujo pudiera ser un medio para entender mejor mi empresa”

Te lo resumimos: A veces para acercarte y entender mejor la realidad te tienes que alejar. Pero no se trata de tomarte unas vacaciones –que puede ayudar, está claro- sino que simplemente el hecho de cambiar de herramienta para pensar puede ser realmente eficaz.

El lenguaje visual y el uso de metáforas visuales te puede servir para:

- Utilizar el llamado pensamiento lateral para problemáticas que de otra forma suelen ser complejas y difíciles de abordar.
- Desenredar los nudos que cada día te encuentras en la empresa y que cuesta enfocar desde otro punto de vista.
- Para conectar tu parte racional con la intuición.

Metáfora visual: Si dibujas tu empresa como si fuera un elemento de la naturaleza (por ejemplo una manzana) va a ser mucho más fácil ponerte a pensar

... qué factores favorecen a que esa manzana esté sana (e imaginarte después qué representan esos elementos que alimentan tu negocio)

... qué factores son los que ponen en riesgo la calidad de esa manzana y dibujarlos (e imaginarte por ejemplo, qué representaría ese gusano típico en la manzana)

Cualquier cosa que pueda servir como metáfora hace más fácil entender lo que pasa y lo que puede pasar, porque empiezas a utilizar otra forma de hacer, no tanto la forma clásica de razonar.

Porque dejas de *pensar* y empiezas a *ver*.