

# Getxo >MEETING<



## **Getxo MEETING 1 de febrero.**

### **Obtén ideas para tu negocio: Lluvia de ideas compartidas**

Vamos a contarte lo que pasó en la última sesión de Getxo MEETING, el espacio de encuentro entre personas con empresa propia donde nutrir el negocio con vitaminas. Así podrás entender las claves de lo aprendido (mientras te inscribes rápidamente al siguiente encuentro).

Es un tema muy habitual: muchas personas dicen que quieren aportar cosas nuevas a su negocio, propuestas nuevas, pero les hace falta pararse a sacar esas ideas o bien necesitan un cambio de perspectiva para que las ideas sean más interesantes.

Por eso, el pasado jueves el tema central fue una lluvia de ideas para tu negocio. Te los contamos.

Primero establecimos el reto creativo, la cuestión para la que cada cual necesitaba ideas. Repasamos bien la forma en la que estaba formulado, ya que a veces el modo de redactarlo hace que el enfoque no sea el apropiado. Ya se sabe, “en una buena pregunta está la base de una buena respuesta”.

Un ejemplo de una formulación de reto creativo es: Quiero ideas para mostrar mis servicios de forma diferente.

Y entonces nos pusimos a trabajar por medio de la técnica Brainwriting, lo que permite obtener ideas por escrito e intercambiar los papeles, de modo que otras personas puedan aportar ideas a retos de otras. A medida que la sesión de ideas avanzaba, incorporamos nuevos elementos para dotar a ese momento de mayor estímulo creativo. En un ambiente propicio, como el que se creó entre el grupo de participantes, una palabra, una imagen puede servir para desencadenar ideas. Muchas ideas. Y es que buscamos ideas en cantidad, no su calidad. Porque en este momento se trata más bien de dejar el cerebro sin “freno de mano” para que no se limite. Esa es la razón por la que la evaluación se deja para después.

Así, tras sacar una cuantas ideas, cada cual leyó las ideas que le habían aportado otras personas. Para terminar, puntuamos las ideas que cada cual veía más interesante para su negocio. Fue, según ellas, una fuente de inspiración y sobre todo, una buena oportunidad para mirar de otro modo y obtener propuestas que cada cual desde su perspectiva no es capaz de ver.

Como ves, Getxo MEETING es cada vez diferente y tiene un formato en el que se trabaja con metodologías en las que aprovechar bien el tiempo y hacer contactos de la mejor manera: en un clima de confianza y con aportaciones mutuas.

¿Cuándo es la próxima sesión?. Ven el **15 de febrero a las 14:30** (Sí, hay café y un pintxito). Puedes venir con alguien de tu empresa, alguien que conozcas o tú sin aditivos. El tema central será: **“Creatividad en equipo”**; trabajaremos en común para poner a punto la creatividad e intercambiar claves que te faciliten con tu equipo, con tu clientela o con empresas proveedoras de forma que se aproveche mejor tu talento en el de las demás personas. ¡Da el paso!.

Es gratuito pero es necesario inscribirse previamente. No lo dejes pasar esta vez.

Puedes hacerlo:

-Enviando un mail a [getxopro@getxo.eus](mailto:getxopro@getxo.eus)

-Por teléfono 944660140

-En las propias oficinas de Getxolan-Getxo Elkartegia. C/Ogoño 1, 48930 en Las Arenas

¡Anímate.!