

Getxo >MEETING<

GetxoMeeting. 19 de octubre.
Preguntas e ideas para avanzar con tu negocio.



En Getxo Meeting todas las sesiones tienen un propósito distinto pero, eso sí, siempre con la intención de atender a las necesidades específicas de quienes hemos puesto en marcha nuestra empresa. Es decir, de cada cual como persona emprendedora/empresaria, y de aquellas cuestiones que afectan en lo profesional a nuestro día a día.

La pasada sesión tuvo como eje aportar ideas analizando cada caso en particular, adentrándonos en profundidad en lo que cada cual necesitaba.

Para conseguirlo, primero hicimos preguntas para entender la realidad de cada negocio y ver qué se necesitaba contrastar, o sobre qué aspecto se requerían ideas o inspiración. Lo anotamos todo en un póster para que el resto de participantes pudiera posteriormente realizar preguntas abiertas y aportar su visión. Sobre todo se trataba de visibilizar “la cara oscura de la luna”, es decir, aquellas cuestiones quizás obvias para el resto pero que cada quien no es capaz de ver en su propio negocio. Lo interesante fue que, además, sirvió también para que cada negocio recibiera un “aporte vitamínico” porque el grupo participó muy activamente y se volcó con cada persona participante.

Así, la sesión sirvió como consultoría exprés (y a la vez profunda) entre iguales: cada cual se llevó a casa su póster gigante con las ideas recogidas, y la motivación para seguir dando pasos adelante.

Hubo preguntas y reflexiones tanto de posicionamiento en la venta como de pistas para avanzar en acciones concretas. Todo ello desde una visión de estrategia empresarial*

**Cuando hablamos de estrategia empresarial, lo hacemos de forma indistinta con respecto al tamaño, recorrido o facturación de la empresa. No importa el punto en el que está cada cual en su camino de emprendimiento. Lo que*

importa es qué es lo que marcará la diferencia en el futuro. Cuestiones a abordar hoy que implicarán una mejora sustancial en el futuro.

Para ello es tan importante saber lo que se ha de hacer como saber qué es lo que debemos dejar de hacer. A menudo las soluciones que aportan otras personas coinciden con las que son ya intuitivas por la persona emprendedora. Eso genera una sensación de “confirmación del propio criterio” y ayuda a pasar a la acción con la confianza de que es lo apropiado.

No hay que olvidar que GetxoMeeting tiene entre sus objetivos el apoyarse para crear soluciones, obtener feedback sobre ideas y generar un clima de confianza que favorezca la colaboración de forma natural.

¿Te apuntas al siguiente? Ya sabes que para explorar cualquier camino siempre hace falta dar un primer paso.

Ven al próximo Getxo Meeting en Getxo Elkartegia. Es el 2 de noviembre de 14:30 a 16:30 (horario especial).

Las sesiones tienen lugar los jueves alternos y es necesaria la inscripción previa a cada sesión:

Puedes hacerlo:

- Enviando un correo electrónico a getxopro@getxo.eus

-Por teléfono: 944660140

-En las propias oficinas de Getxolan: Getxo Elkartegia. C/Ogoño 1, 48930 Las Arenas

¿A qué esperas?