

Getxo >MEETING<



¿SABES LO QUE HICIMOS EN EL GETXO MEETING DEL 15 DE MARZO? HABLAR DE BLOGS.

En el Getxo MEETING del día 15 de marzo creamos contenidos para blogs muy variados. Estos encuentros que hacemos cada 15 días tienen como objetivo generar ideas, compartir y aprender entre iguales. Además es una buena ocasión para ir creando red.

En la sesión del pasado jueves hablamos de la importancia de tener un blog, pensar en el para qué nos puede venir bien tenerlo, del trabajo que conlleva mantenerlo y de cómo generar contenidos de interés que estén relacionados con la actividad de la empresa. De la puesta en común de esta reflexión se compartieron cosas como:

- Ayuda a visibilizar tu negocio
- Mejora el posicionamiento SEO
- Te permite mostrar tus conocimientos del sector
- Puedes aprovechar para introducir información sobre tus servicios o productos

Después de esta reflexión conjunta y una parada para ese ratito más informal del café, nos pusimos manos a la obra con los blogs. Ninguna de las personas participantes tenía un blog, así que empezamos el ejercicio desde cero. Les dieron nombre, apuntaron palabras clave y les pusieron formato a cada blog.

Una vez teníamos el panel de blogs construido hicimos un ejercicio de roll-playing para ponernos en el lugar de las personas lectoras de los blogs y regalar a cada uno de ellos títulos, consejos, temas y necesidades que les gustaría leer en un blog de con esa temática.

Cada participante se ha ido con más de 7 ideas para dar comienzo a preparar unos cuantos posts.

Incluso alguna persona que no se planteaba la posibilidad de tener un blog para su empresa ha salido con idea de crear uno y muchos títulos para desarrollar unos cuantos artículos.

El grupo en general ha valorado Getxo MEETING como una iniciativa muy recomendable porque “siempre te llevas algo bueno para tu negocio”.

La próxima sesión será después de Semana Santa. No olvides apuntarte y disfruta de las vacaciones. ¡Nos vemos a la vuelta!