

Getxo >MEETING<



29 de noviembre

Estás pensando en cambiar tu web, pero antes hay que pensar y escribir de nuevo las bases de tu negocio...

Aquí tienes el resumen de lo hablado en la sesión en la que abordamos un tema importante. Hacer (o rehacer) tu web. Un reto nada sencillo.

No todo el mundo necesita una web, pero para cierto tipo de negocio, es una cuestión de imagen. Tener una web puede que no te atraiga clientela. Pero para cierto tipo de negocio, no tenerla puede ahuyentar a un comprador/a.

En realidad mucha gente podría vivir con una buena página de LinkedIn y Google My Business y una dirección de Gmail. Pero debes saber entender si es tu caso o no.

Si es el momento de abordar este reto de tener tu propio escaparate online, ármate de paciencia.

Y pregúntate (con bolígrafo en la mano):

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • www.getxo.eus/promocion-economica

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:



Cuál es tu público objetivo. Cómo es, qué necesita.

Qué quieres que hagan exactamente en tu web. Comprar, informarse, ganar seguridad, contactarte...

Cuál es el tono con el que conectar con la audiencia.

Cuáles son tus objetivos. Cómo ves tu empresa en el futuro. Cómo quieres que evolucione.

Así, cuando contrates a alguien para hacer tu web sabrás responder mejor a las preguntas que te haga.

Por cierto: En Getxolan podrán ayudarte a perfilar la estrategia de negocio o la estrategia comercial. Y en el servicio Inplantalariak de SPRI tienen un asesoramiento gratuito para personas emprendedoras y empresas. Aprovecha esos recursos.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • www.getxo.eus/promocion-economica

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:

