

Getxo >MEETING<



16 de noviembre

Ideas para tu calendario de publicaciones en redes sociales.

Crear contenido regularmente en redes sociales es recomendable. Y puede ser algo que haces con gusto cuando tienes momentos de inspiración. Pero, ¿cómo mantener esa periodicidad en el tiempo?

Repasamos los ejercicios realizados el pasado 16 de noviembre y compartimos algunas claves extra:

Ejercicios:

-Piensa y escribe: Identifica tu público objetivo. A quién le hablas. Qué le interesa. Cómo es esa persona. Qué le importa/ preocupa/fascina.

-Haz una lista de temas que le puedan interesar a esa persona relacionadas tu tema. Casos de éxito, hacer visible tu proceso de trabajo, asistencia a eventos... pero seguro que se te ocurren más propuestas. Esa lista es importante alimentarla.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • www.getxo.eus/promocion-economica

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:



-También puedes pensar en adelantarte a las necesidades de tu público objetivo. Por ejemplo, si tienes un hotel en Getxo y tu público principal busca en internet ideas de naturaleza y/o cultura, puedes escribir sobre “Qué hacer en Getxo fin de semana” “Planes en la costa de Bizkaia” “Qué hacer en Bilbao” o cuestiones así. Porque esa persona todavía probablemente esté pensando en ello, pero no tenga contratado el hotel. Buscará en Internet información más general, y te encontrará a través de ese post. Llegará a ti antes de saber que te necesita. Ahora piensa, ¿Cómo podrías aplicar eso a tu negocio concreto?

-El ritmo del año: Piensa en el calendario de 2024: ¿Qué fechas son señaladas? ¿Qué momentos son propicios para hablar de ideas concretas? Si enero es momento de propósitos o mayo cuando la gente planifica sus vacaciones de verano, ¿Cómo puedes aprovechar esos momentos para sacar temas que interesa vender? Si desde ya piensas además en días internacionales <https://www.diainternacionalde.com> e hitos relacionados con tu negocio, cada mes te será más fácil tener claro tu contenido.

-Piensa en un calendario editorial. Las personas que son profesionales del marketing digital recomiendan pensar en las publicaciones de un mes completo como lo pensaría un/a chef planificando los menús. Post de distinto tipo, con contenido variado. Para eso está bien plantearse previamente: ¿Cada cuánto tiempo quiero publicar? ¿Una vez a la semana? ¿Dos? Se realista y no te impongas planes que no puedas cumplir.

-Escribir varios post a la vez y programarlos en el tiempo facilita la concentración y la inspiración. Es más fácil una vez te pones a escribir aprovechar esa energía para sacar trabajo adelante. Porque si no, el día a día te come.

-Pide ayuda a la inteligencia artificial, pero sin abusar. Si preguntas a Chat GPT en su versión gratuita “ideas para publicar en redes sociales para un negocio de XXX” seguro que te da ideas obvias, pero que quizás no se te hayan ocurrido antes.

Quizás necesites contratar una empresa o un/a freelance profesional del marketing digital que te ayude a trazar una estrategia, un plan o incluso llevarte las redes. Pero si apuestas por hacerlo tú, anticipáte y saldrás ganando.

¡Ánimo! Es un proceso de aprendizaje.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • www.getxo.eus/promocion-economica

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:

