



PROGRAMA DE CONTENIDOS

BIENESTAR Y HÁBITAT SALUDABLE

- ¿De qué hablamos cuando hablamos de hábitat saludable?
- Dimensiones de la salud: cuerpo, mente, emociones, espacios, entornos sociales

CREATIVIDAD

- Descubrir la propia singularidad
- Vocación y talentos, zona óptima profesional
- Cómo potenciar la creatividad individual y grupal
- Cómo generar ideas: fases, entornos favorables para la creación
- Ideación en grupo, factores clave de la participación y la motivación
- Obstáculos y frenos en el proceso creativo
- Definición y aplicación de criterios de filtrado, evaluación y selección de ideas
- Desarrollo de propuestas, procesos creativos de largo recorrido

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Liderazgo individual y en las organizaciones
- Talentos individuales, talentos de equipo
- Liderazgo y trabajo en equipo, aprendizaje a través de la reforma del espacio
- Claves para encontrar mi actitud emprendedora
- Factores de éxito y fracaso en las iniciativas. ¿De qué depende?

PROYECTOS DE BIENESTAR Y HÁBITOS SALUDABLES

- Tendencias en la gestión de la salud y los proyectos de fomento de ocio y hábitos saludables.

Ejemplos inspiradores locales e internacionales

- Creación y gestión de proyectos empresariales con retorno social
- De ideas a proyectos: dando forma a las ideas. Objetivos, fases, presupuesto y puntos de control
- El entorno creativo y saludable: puesta en marcha de microproyectos llevados a cabo en el espacio de Faduraiteka. ¿Cómo afecta el espacio a nuestra forma de habitarlo?

CREACIÓN DE PROYECTOS, INTRODUCCIÓN

- Detección de necesidades en el mercado, la sociedad y nuestro entorno
- Obstáculos internos y externos para la puesta en marcha
- Sostenibilidad y gestión de proyectos: fases, tareas, control, teoría y praxis
- Encontrar el equilibrio óptimo entre mi objetivo y la sostenibilidad económica del proyecto
- Presentación de proyectos, claves, pautas y soportes
- Mi proyecto desde el punto de vista de género, interculturalidad y el contexto de necesidad social
- El arte de ganarse la vida
- Cómo vender mi proyecto y buscar alianzas
- Comunicación, prensa, difusión

Profesionales como Maru Sarasola, Juanma Murua, Cristina Vivares y Miren B. Lauzirika impartirán el programa de contenidos.