

# Getxo >MEETING<



## **21 de Enero** **Pensar en el 2021: resumen del primer Getxo MEETING del año**

Para pensar en hacer un plan estratégico, es decir, trazar un camino entre el momento actual y el final del año, es interesante pensar en dos asuntos primero:

- Hacer un mapa del terreno no es el viaje en sí. Una vez se inicia el viaje, es posible perderse o encontrar en el camino cosas distintas a las imaginadas. De ahí la importancia de tener claros los objetivos cualitativos del año, no sólo los cuantitativos.
- También muy necesario conectar con los principios de la empresa y de la persona emprendedora, esos que son el motivo por el que te levantas por la mañana, el motivo por el que montaste la empresa. ¿En qué mejoras la vida de las personas o el entorno? ¿Cuáles son los principios de la persona promotora que conectan con la empresa? Tener eso claro puede dar fuerza y orientación en momentos en los que las circunstancias externas puedan cambiar.

Un tema que pensar es el objetivo triple para 2021: Autocuidado, los ingresos económicos, y la proyección.

- Autocuidado: ¿Cómo te gustaría terminar el año en relación a tu salud mental, emocional y física? Piensa en cómo incorporar hábitos saludables a tu día a día para poder garantizar que el activo principal de tu empresa se mantiene preparado para lo que venga.
- Ingresos económicos: Está bien pensar en cómo reducir gastos fijos, pero sobre todo piensa en cómo hacer para obtener más ingresos.

- Posicionamiento: Cómo hacer para que tu público te perciba así como deseas. En otras palabras, con qué conceptos, servicios o palabras deseas que te relacionen. Te servirá para trazar tu plan de comunicación de este año.

En Getxolan se ofrece asesoramiento gratuito tanto a personas que están poniendo en marcha su proyecto como a empresas o personas autónomas ya en funcionamiento para el plan comercial, marketing y otros asuntos importantes. Infórmate en el 94 466 01 40.