

Getxo >MEETING<

Getxo MEETING del 11 de octubre

¿Nos grabamos? Obtén contenido útil sobre tu negocio (para compartir o ensayar).

Vamos a contarte las pautas y conclusiones que sacamos de la sesión sobre vídeos comerciales para tu negocio.

De las personas asistentes muchas comentaron que se habían planteado muchas veces grabar algún video sobre su empresa, negocio o comercio, pero que a la hora de ponerse delante de la cámara era difícil poder expresar de manera natural quienes eran o a que se dedica su empresa. Sentimientos como vergüenza, miedo, falta de aire a la hora de hablar es lo más común que nos ocurre cuando nos enfrentamos a la cámara.

Así que primeramente hicimos una reflexión acerca de que era aquello que queríamos compartir con nuestra audiencia. Esta parte, más ligada con la estrategia de la empresa, requiere de un planteamiento inicial antes de comenzar cualquier vídeo.

Los pasos que dimos para estructurar el primer vídeo fueron:

- 1- **Objetivo:** si te planteas compartir contenido es porque tienes un objetivo, ganar visibilidad, llegar a clientela potencial, etc. Lo que se traduce en tener mayores ventas. Vamos pasito a pasito.
- 2- **¿Para quién?** ¿A quien le puede interesar el contenido que vas a compartir? Piensa en la persona que tienes al otro lado, quién es, qué gustos tiene, cómo se comporta, qué necesita. Lo más lógico es que sea parte de tu clientela por lo que seguro que tienes mucha información acerca de esas personas. Tenlo en cuenta.
- 3- **Tema.** Elige el tema del que vas a hablar. Puedes tener temas diferentes sobre tu negocio que luego puedes estructurar y programar en tu estrategia.
- 4- **Título:** Piensa un título, cosas fáciles y muy concretas. Si te sirve de ayuda piensa en títulos de blog, por ejemplo, cómo cambiar las cuerdas de tu guitarra, como coser una falda con volante, etc. Piensa en esos consejos que das tú en tu negocio a la gente que te contrata o entra en tu tienda, seguramente le sirva a muchas más personas y tu contenido se puede hacer viral.

- 5- **Valores.** Ten presente qué valores quieres transmitir, apúntalos, tenlos presentes.
- 6- **Mensaje.** Haz un pequeño guión de lo que quieres contar en el video. Haz frases cortas, utiliza el “tu” y el “nosotros” en tu lenguaje, imagina a quien tienes delante e intenta utilizar siempre un lenguaje en positivo.
- 7- Los vídeos muy enfocados a la venta nos cuestan mas hacer y tienen mucho menos recorrido. Elige otro tipo de contenido.

Una vez tengas un primer guión de lo que quieres contar ya puedes empezar a practicar.

- Escoge un escenario apropiado, donde haya buena luminosidad y sonido.
- Muestra entusiasmo. Si crees en lo que dices y vendes transmitirás mas confianza a tu audiencia.
- Sonríe.

Siguiendo estas pautas hicimos los primeros videos. Las personas participantes se vieron mucho mas cómodas compartiendo otro tipo de contenido (no tanto venta de producto), consejos y trucos que puedan ser interesantes para un público más amplio.

Las sensaciones fueron muy buenas y se encendieron muchas bombillas para empezar a generar contenido audiovisual para compartir en canales como YouTube y en redes sociales.

Así que si no pudiste asistir pero te interesa hacer videos para tu negocio, puedes empezar a pensar y practicar. Dale al REC!

La próxima sesión de Getxo MEETING será el 25 de octubre y tendrás la oportunidad de hacer una miniconferencia de tu empresa/producto/servicio.

Acuérdate de apuntarte en Getxolan.

¡Hasta la próxima!