

Getxo >MEETING<



GetxoMEETING del 26 de abril

Y tú, ¿qué haces para sacar mejor provecho de las redes sociales para tu negocio?

GetxoMEETING sobre cómo gestionar mejor las redes sociales. Te contamos las 8 principales conclusiones a las que hemos llegado en grupo.

Este jueves 26 de abril hemos compartido una vez más un café y un pintxo acompañado de buena conversación entre personas con negocio propio. Para muchas de ellas era la primera vez que asistían a este encuentro quincenal y les ha sorprendido el “buen clima” y todo lo que se han llevado. Ha sido una sesión muy productiva en la que se han extraído las claves que han salido a la luz entre quienes se han acercado a la sede de Getxolan. Te lo contamos:

1. Lo primero, la estrategia: Para saber qué comunicar, en qué red social,...lo primero es pensar en los valores que representa tu negocio así como el público a quien te diriges. Como en todo, en las redes la estrategia es lo primero. Y es que hemos de utilizar las redes de forma diferente para cada público y ocasión, ya que éstas a su vez tienen perfiles distintos. Y cada persona busca en cada una de las redes cosas distintas.

2. No todas las redes las vemos en los mismos dispositivos. Muchas personas tienen una aplicación descargada en el móvil, pero otras redes sociales las consultan en el ordenador cuando llegan a casa. Y no todas las personas tienen activadas las notificaciones en todas las redes. Así que compartir algo en dos redes sociales no tiene por qué cansar a tu público.

3. Fotos, vídeos y textos bien escritos. Hemos hablado sobre cómo el principal buscador de internet prioriza unos contenidos sobre otros, y sobre todo le interesa lo visual, pero también textos variados y con contenido propio.

4. ¿Cantidad o calidad? El eterno dilema. Ha habido coincidencia en afirmar que hace falta cierta periodicidad, pero que debe ser contenido interesante. Mejor cosas cuidadas con una frecuencia menor que comunicar por comunicar. Pero, como en todo, cada cual debe adaptarlo a su realidad y necesidades.

5. Coherencia fondo y forma: Sobre todo en los negocios que representan valores muy ligados a la imagen, que exista coherencia en cuanto al tipo de colores, texturas de imagen hace que las demás personas lo perciban más profesional y unificado.

6. Compartir información sí pero...siempre corroborando su veracidad y recuerda: si compartes un artículo es porque lo has leído. Compartir algo sin haberlo leído tiene un peligro evidente.

7. ¡Ah! Y una última cuestión: Las faltas de ortografía se han de evitar a toda costa. Parece obvio, pero nunca está de más revisar los textos y cuidar este aspecto.

8. Las redes sociales son importantes para tu negocio, pero no SON el éxito de tu negocio. Es decir, no confundamos el número de *Likes* obtenidos con nuestra cuenta de resultados. Está bien ser visibles y tener éxito en la red, pero pensar que sólo por publicar se sostiene un negocio es ilusorio.

Y tú, ¿qué recomiendas para llevar mejor las redes? Te vemos en la próxima sesión de GetxoMEETING.