



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica



## OSTALARITZA / MESA DE HOSTELERÍA

Elkartegi (Ogoño 1), 14 de julio de 2020, 9h30

### ORDEN DEL DÍA:

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa
2. Vídeo presentación del nuevo modelo: [ForoConsultivo-Getxo-CASTELLANO.mov](#)
3. Exposición del modelo: PPT [Presentación mesas Hosteleria Comercio.pptx](#)  
/ Suplemento: [Suplemento Foro.pdf](#)
  - a. Objetivos y Funciones
  - b. Comunicación
  - c. Cronograma
4. Proyectos/ideas:
5. Otros

### ASISTENTES:

ALGORTA /ANDRA MARI		
Monica Sesar	Nikkou Sushi	Asiste
Jorge Alonso	Txinuk	Asiste
AREETA		
Roberto del Fresno	Glass	Excusa asistencia
Ana Garcia	Pianamul	Excusa asistencia
PUERTO VIEJO /NEGURI/PUERTO DEPORTIVO		
Kotska Mandaluniz	Asador Borda	Asiste vía Zoom
Diego Castellanos	La Ola	Asiste
ROMO		
Sin candidaturas - Vacante		
Romo Bizirik		
Vacante		
Asociación de Hostelería de Getxo		
Vacante		
Getxo Empresa		
Maria Del Fresno	La Kazuela	Asiste
Asociación de Hostelería de Bizkaia		
Hector Sánchez		Excusa asistencia
Promoción Económica		
Sonia Urdiain	Empresas Turísticas	Asiste
Mirene Zabalgozcoa	Comercio y Hostelería	Asiste



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## CONTENIDOS:

1. Se procede al saludo de l@s asistentes y presentación de l@s mism@s.
2. Proyección del Video de presentación del nuevo modelo de Interlocución entre las empresas y el ayuntamiento.
3. Exposición por parte de las técnicas municipales de los objetivos, funciones, comunicación y cronograma.

### 3.1.- Objetivos y funciones:

Las mesas sectoriales serán el espacio donde se pongan en común todos aquellos proyectos propuestos por el propio sector, que sean de su interés y/o tengan carácter estratégico.

Velarán por la puesta en marcha y la correcta ejecución de los proyectos que se aprueben mediante la participación de sus miembros y otros del sector, en los comités de pilotaje de proyectos.

### 3.2.- Comunicación:

Se han habilitado correos electrónicos para que las propuestas de cada sector estén al alcance y conocimiento de todos los miembros de cada mesa y del equipo técnico.

Y se realizarán acciones de difusión cuyo objetivo sea dar a conocer esta nueva mesa, y quienes son sus representantes.

### 3.3.- Cronograma:

Se expone el mismo, dando las explicaciones oportunas para entender la importancia de la alineación temporal de las propuestas de las mesas con la aprobación de los presupuestos anuales.

Los proyectos deberán estar maduros y elaborados, priorizados y contrastados en la mesa de contraste político para poder ser presentados a presupuestos del ejercicio siguiente.

Se indica también que habrá un presupuesto para poder hacer proyectos en el mismo ejercicio; acciones de pequeña envergadura, pero que se consideren relevantes y/o proyectos de oportunidad o urgentes.

4. Entre las actuaciones prioritarias que se plantean por el sector, vinculadas a la difícil situación que atraviesan los establecimientos hosteleros como consecuencia del COVID:

4.1.- **Habilitación de un servicio exprés (48 horas) para la resolución de las solicitudes de ampliación de terrazas.** Esta actuación iría acompañada de una comunicación destinada a todos los establecimientos de hostelería.

Las ampliaciones se requieren para la temporada estival, por lo que se precisa una respuesta ágil por parte de la Administración. Se mencionan casos de establecimientos que habiendo presentado solicitud no han recibido respuesta alguna un mes después.

4.2.- Preocupan las **aglomeraciones de grupos de gente joven**, principalmente en el entorno de la plaza San Nicolás, consumiendo



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

alcohol; y el efecto negativo que pueda tener para la imagen de la hostelería local. Todo ello en un momento en el que se están extremando las medidas de seguridad para garantizar un servicio seguro a lxs clientes. Serían necesarias medidas de apoyo (vigilancia, advertencia, ...) por parte de la policía municipal.

4.3.- Asimismo, se plantean las **dificultades** de lxs hostelerxs como responsables de **hacer cumplir a sus clientes con las medidas de seguridad**. El uso de la mascarilla no obligatorio ha supuesto quejas, y momentos tensos con muchos clientes.

Tras la aprobación de la Orden del 15/07/2020 de la Consejera de Salud, la mascarilla pasa a ser obligatoria en los establecimientos de hostelería.

Proponen como recomendable apoyo a través de una **campaña de sensibilización / comunicación hacia la ciudadanía**, para difundir las medidas de seguridad a cumplir en el ámbito de la hostelería.

4.4.- Se propone la **ampliación de horarios en las terrazas**: 1 horas, los viernes y sábados, de temporada estival. La Orden del 15/07/2020 de la Consejera de Salud del G.Vasco impide la ampliación de horarios, por lo que la propuesta no ha lugar.

4.5.- Se solicita información sobre el número de plazas y plazos para la puesta en marcha del **Parking Gainza**. Se traslada que las obras del parking finalizarán en breve; siendo 50% de las plazas (120 aprox) para uso rotatorio. En septiembre se pondrá en marcha el procedimiento para establecer el sistema de gestión del mismo. Se prevé que pueda estar en funcionamiento en 2021.

Asimismo, reclaman una **gestión más eficiente** de las plazas de parking ubicadas en otros puntos del municipio (San Nicolás, Santa Eugenia, ...), que se encuentran desocupadas, y que podrían contribuir a paliar las dificultades de aparcamiento que hay en el municipio utilizándose como **uso rotatorio**.

Los hosteleros solicitan se valore la posibilidad de que las empresas puedan comprar horas de aparcamiento a un precio negociado, para poder facilitar a sus clientes por consumos superiores a X €, o **sistemas de bonificación** similares.

4.6.- **GetxoBono**: se detecta un uso bajo de los mismos en establecimientos de hostelería. El escaso número de establecimientos hosteleros adheridos al mismo, el hecho de ser la primera vez que la hostelería pueda beneficiarse del mismo, la falta de costumbre de la ciudadanía... son los motivos que se apuntan como causa del escaso consumo.

Se **propone intensificar la campaña de comunicación** del GetxoBono incidiendo en los servicios de hostelería – como novedad de establecimiento donde pueden canjearse.

4.7.- Se propone una **campaña de comunicación** dinámica, fresca y basada principalmente en las RRSS - que favorezca el posicionamiento de la hostelería getxotarra, de visibilidad a los establecimientos, las novedades



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

y/o especialidades que ofrecen, agenda de actividades... Se concluye que la campaña no puede realizarse desde los canales municipales.

## 5.- OTROS

Se muestra la preocupación ante la inexistencia de representantes en la zona de Romo. Algunxs de los representantes contactarán con establecimientos de Romo para animarles a participar en el foro.

### ACUERDOS:

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta	Técnicas municipales	20/7/2020
2. Iniciar la campaña de difusión de la mesa y sus representantes, así como vías para aportación de ideas, sugerencias, ...	Técnicas municipales	20/7/2020
3. Facilitar a lxs representantes un listado completo de sus representados, para facilitar la comunicación con los mismos	Técnicas municipales	20/07/2020
4. Intensificar campaña GETXOBONO vinculada a la hostelería	Técnicas municipales	Antes del 31 de julio
5. Contribuir a la difusión de las medidas de seguridad a adoptar por parte de la ciudadanía, en los establecimientos hosteleros	Técnicas municipales	Antes del 31 de julio
6. Traslado de las propuestas recibidas al equipo de Gobierno, para su valoración e información a la Comisión correspondiente	Técnicas municipales	Antes del 17 de julio
7. Traslado de las propuestas recibidas a las áreas municipales con competencia para su valoración y ejecución	Técnicas municipales	Semana del 20-24 de julio