



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*



## MERKARITZA MAHAIA / MESA DE COMERCIO

16 de julio de 2020

### ORDEN DEL DÍA:

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa
2. Vídeo presentación del nuevo modelo: [ForoConsultivo-Getxo-CASTELLANO.mov](#)
3. Exposición del modelo: PPT [Presentación mesas Hosteleria Comercio.pptx](#)  
/ Suplemento: [Suplemento Foro.pdf](#)
  - a. Objetivos y Funciones
  - b. Comunicación
  - c. Cronograma
4. Proyectos/ideas:
  - Mercado de saldos
  - Getxo Moda
  - Campaña de Navidad
  - Campaña promocional
5. Otros

### ASISTENTES:

ALGORTA /ANDRA MARI		
José Luis Antona	Fruteria Baratze	Ausente
Jokin Aresti	Joyeria Iñaki	Asiste
Maria Jesus	Ferreteria Elorri	Asiste
AREETA		
Itxaso Zelaia	Carnicería Juan Mari	Asiste
Sara Mata	Colores	Asiste
PUERTO VIEJO /NEGURI/PUERTO DEPORTIVO		
Kimetz garate	Zurikalday Neguri	Asiste
ROMO		
Maite Sesumaga	Maiteskulanak	Asiste
Algortako Dendak		
Amaia Sertutxa	HER	Asiste
Getxo Empresa		
Rosa Ruiz	Lolíssima	Asiste
Romo Bizirik		
Ainhoa Calderón	Aingara	Asiste
Promoción Económica		
Sonia Urdiain	Empresas Turísticas	Asiste



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Mirene Zabalgozegazcoa

Comercio y Hostelería

Asiste

## CONTENIDOS:

1. Se procede al saludo de l@s asistentes y presentación de l@s mism@s.
2. Proyección del Video de presentación del nuevo modelo de Interlocución entre las empresas y el ayuntamiento.
3. Exposición por parte de las técnicas municipales de los objetivos, funciones, comunicación y cronograma.

### 3.1.- Objetivos y funciones:

Las mesas sectoriales será el espacio donde se pongan en común todos aquellos proyectos propuestos por el propio sector, que sean de su interés y/o tengan carácter estratégico.

Velarán por la puesta en marcha y la correcta ejecución de los proyectos que se aprueben mediante la participación de sus miembros y otros del sector, en los comités de pilotaje de proyectos.

### 3.2.- Comunicación:

Se han habilitado correos electrónicos para que las propuestas de cada sector estén al alcance y conocimiento de todos los miembros de cada mesa y del equipo técnico.

Y se realizarán acciones de difusión cuyo objetivo sea dar a conocer esta nueva mesa, y quienes son sus representantes.

### 3.3.- Cronograma:

Se expone el mismo, dando las explicaciones oportunas para entender la importancia de la alineación temporal de las propuestas de las mesas con la aprobación de los presupuestos anuales.

Los proyectos deberán estar maduros y elaborados, priorizados y contrastados en la mesa de contraste político para poder ser presentados a presupuestos del ejercicio siguiente.

Se indica también que habrá un presupuesto para poder hacer proyectos en el mismo ejercicio; acciones de pequeña envergadura, pero que se consideren relevantes y/o proyectos de oportunidad o urgentes.

4. En cuanto a lo que resta del ejercicio presente, y dadas las circunstancias en las que nos encontramos, hacemos una propuesta a la mesa para poder definir y diseñar entre tod@s las campañas que quedan por ejecutar o podrían ser ejecutables de aquí a final de año.

4.1.- Mercado saldos: compromiso adquirido por el ayuntamiento para celebrarlo del 16 al 19 de septiembre. Dada la Orden de 15 de julio de 2020, donde se modifican las medidas de prevención necesarias ante la



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

nueva situación sanitaria, se considera que este no se celebre. Se ofrece la posibilidad de lanzar alguna acción nueva.

4.2.- Getxo Moda: tal y como se acordó en reunión con Getxo Empresa, se plantea repensar Getxo Moda entre todos y darle otro formato.

4.3.- Campaña Navidad: podemos repensar la campaña.

Esto es, ante esta nueva situación, se da la posibilidad de replantear, ajustar o redefinir los proyectos a las necesidades de la nueva realidad.

## 5.- OTROS:

Aportaciones y sugerencias de la mesa:

5.1.- De cara a navidad **analizar la Tarjeta comercio** que tienen puesta en marcha Munguía y Galdakao.

5.2.- Convocatoria de ayudas **LANBIDE**: se propone que el ayuntamiento considere la posibilidad de subvencionar contratos de media jornada.

5.3.- Relanzar campaña de **digitalización y de posicionamiento en Google** de los establecimientos comerciales del municipio.

5.4.- Realizar **campaña de sensibilización** sobre el consumo en lo local.

5.5.- **Apertura de Gainza** para primeros de Diciembre.

Se informa: Se traslada que la obra del parking finalizará en breve; siendo 50% de las plazas (120 aprox) para uso rotatorio. En septiembre se pondrá en marcha el procedimiento para establecer el sistema de gestión del mismo. Se prevé que pueda estar en funcionamiento en 2021.

Asimismo, reclaman una **gestión más eficiente** de las plazas de parking ubicadas en otros puntos del municipio (San Nicolás, Santa Eugenia, ...), que se encuentran desocupadas, y que podrían contribuir a paliar las dificultades de aparcamiento que hay en el municipio utilizándose como **uso rotatorio**.

5.6.- Posibilidad de **bonificar la OTA** por compras superiores a X importe.

5.7.- **Limitar la apertura de establecimientos comerciales** de las mismas características en una misma zona.

5.8.- Se expresa la preocupación de la cantidad de **locales cerrados** en el municipio y si se puede hacer algo nivel local.

5.9.- Petición de identificar/conocer la **iniciativa de redes sociales de yosoylasarenas**.

5.10.- **GetxoBono**: se comenta el bajo número de adhesiones.

Alegan que los cobros en el mejor de los es de 15 días y en la situación actual, y para algunos comercios es insostenible.

Se comenta el compromiso adquirido por el área de analizar otros formatos de gestión de GetxoBono.

Se **propone intensificar la campaña de comunicación** del GetxoBono incidiendo en los servicios de hostelería – como novedad de establecimiento donde pueden canjearse.



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## 6.- ACUERDOS:

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta	Técnicas municipales	20/7/2020
2. Envío de propuesta de replanteamiento de las campañas Navidad, Saldos y Getxo Moda.	Técnicas municipales	Semana del 20-24 de julio
3. Dar traslado de la incorporación de contratos a media jornada en convocatoria LANBIDE	Técnicas municipales	17/07/2020
4. Aparcamiento Gainza: dar traslado al área competente de la fecha más adecuada de apertura.	Técnicas municipales	17/07/2020
5. Bonificación de OTA: dar traslado al área competente	Técnicas municipales	17/07/2020
6. Iniciar la campaña de difusión de la mesa y sus representantes	Técnicas municipales	20/7/2020
7. Comunicar la suspensión del mercado de saldos	Técnicas municipales	20/07/2020
8. Preparar dossier con la información principal del sector	Técnicas municipales	20/07/2020
9. GetxBono: valorar el compromiso que podemos adquirir como ayuntamiento para de incrementar la difusión, y explorar nuevos modelos de gestión de GetxBono	Técnicas municipales	Semana del 20-24 de julio Septiembre en adelante
10. Enviar normativa de libre competencia y apertura de negocios	Técnicas municipales	Semana del 20-24 de julio
11. YOSOYLASARENAS	Técnicas municipales	Semana del 20-24 de julio