



## OSTALARITZA MAHAIA / MESA DE HOSTELERIA

21 de enero de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

- 1.- Saludo y presentación de l@s asistentes.
- 2.- Análisis situación actual del sector
- 3.- Revisión acuerdos pendientes.; Foro Consultivo de Empresas: relación de proyectos priorizados 2020.
- 4.- Propuesta de actuaciones 2021.
- 5.- Próximos pasos.
- 6.- Preguntas y sugerencias.

ASISTENTES: (75%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Rep. Restaurantes Algorta-Andra Mari	Monica César (NIKKOU)	X	
Rep. Bares y Cafeterías Algorta-Andra Mari	Jorge Alonso (TXINUK)	X	
Rep. Restaurantes Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Diego Castellanos (LA OLA DE GETXO)		X
Rep. Bares y Cafeterías Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA)		X
Rep. Restaurantes Las Arenas	Roberto del Fresno (GLASS)		X
Rep. Bares y Cafeterías Las Arenas	Ana García (PIANAMUL)	X	
Rep. Bares de Romo	Per Urriolabeitia (LA MONA)	X	
Getxo Empresa	María del Fresno (LA KAZUELA)	X	
Asociación de Hostelería de Bizkaia	Héctor Sánchez	X	
Romo Bizirik	Jon Moran	X	
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X	
	Sonia Urdiain	X	



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## CONTENIDOS:

1.- Saludo y presentación de l@s asistentes.

2.- Análisis situación actual del sector.

Se analizan los datos COVID a la fecha, y se traslada por parte de la asociación de hostelería de Bizkaia casi con total seguridad que el martes se proceda al cierre de la hostelería en Getxo. Por cómo ha ido la evolución de los datos en otras ocasiones se estima un periodo mínimo 10-14 días de cierre.

Se valoran positivamente las ayudas extraordinarias a la hostelería, y aunque conscientes de que se ha simplificado la documentación a presentar, coinciden en que es excesiva y que podría simplificarse aún más. Ejemplos:

- Solicitar aportación de recibo de autónomos en lugar de vida laboral (este documento lo debe solicitar el interesado, no pudiendo solicitarlo su representante)
- Buscar alternativa al certificado de altas y bajas en el IAE (ocurre como en el punto anterior)
- Única solicitud para CB y SCiviles (el formato actual hace multiplicar el papeleo ...)

En la primera convocatoria de ayudas COVID sólo el 61% de la hostelería solicitó la ayuda. Coinciden en que la razón principal para que no la hayan solicitado es la complejidad; la mayoría de los establecimientos hosteleros la solicitan vía representante (asesoría, asociación hostelería,...)

3.- Revisión acuerdos pendientes.; Foro Consultivo de Empresas: relación de proyectos priorizados 2020.

3.1. Apoyo técnico para la resolución de las solicitudes de ampliación de terrazas.

Se pone en marcha el servicio.

Coinciden en que no se ha detectado una gran mejora en el procedimiento; se solicita mayor agilidad y simplificar los trámites.

3.2. Vigilancia, advertencia ante aglomeraciones de grupos de gente joven.

Se celebra reunión extraordinaria con Seguridad ciudadana.

3.3. Campaña de sensibilización / comunicación hacia la ciudadanía sobre las medidas de seguridad.

Incorporados 4 trabajadores para hacer labor informativa y apoyar a la hostelería principalmente. Empezarán debidamente uniformados e identificados a partir del 29 de enero.

3.4. Sistemas de bonificación de la OTA.

Pendiente de analizar.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

- 3.5. Campaña de difusión y visibilización. Promoción de productos, oferta o servicios de la hostelería Getxoztarra en base a criterios de oferta especializada y servicios extras.

Se pone en marcha el proyecto para el lanzamiento de una web que difundiera la oferta de los establecimientos hosteleros que ofrecieran “take away” o “delivery”.

A pesar de varias comunicaciones a través de Asohge, a día de la reunión sólo 2 empresas han entregado la documentación para poder difundir su oferta en la misma, por lo que consideran que la propuesta de que cada hosteler@dcumplimento los datos de su sección de la WEB no es viable.

Si la actuación continuara adelante, plantean ayuda municipal extraordinaria para adquisición de fotos de cada establecimiento, recopilación de la información y posterior alimentación de la WEB.

No hay una visión homogénea entre los participantes sobre la necesidad de esta actuación, con carácter prioritario; por ello, nos comprometemos a proporcionar a l@s representantes de la mesa el link de acceso a lo diseñado hasta el momento para que éstos valoren la continuidad o no del proyecto, y respondan a Getxolan en el plazo de 1 semana.

En 2021 contamos con 60.000 € en el presupuesto. Diseño de una estrategia de comunicación (año 2021) de consumo local para los sectores más afectados por el COVID, contratación de medios, soportes y herramientas para su difusión, así como el seguimiento del impacto de la misma (Pendiente en su caso, de la aprobación de incremento de presupuesto en 2021 de otros 60.000€).

- 3.6. Valorar mini-campaña de publicidad GetxoBono 2020, vinculada a Hostelería. Realizados los cambios según la campaña iba ejecutándose. Se enviará memoria de actuación de la iniciativa en breve.
- 3.7. Mantenimiento, iluminación y limpieza de calles comerciales. Se han ido gestionando las peticiones e incidencias que han ido llegando. Vía de notificación de las incidencias [ingurugiroa@getxo.eus](mailto:ingurugiroa@getxo.eus) // [getxolan@getxo.eus](mailto:getxolan@getxo.eus)
- 3.8. Apertura del parking de Gainza. Apertura en Diciembre 2020.
- 3.9. Gestión más eficiente de las plazas de parking ubicadas en otros puntos del municipio (San Nicolás, Santa Eugenia,...). Pendiente de analizar e informar.
- 3.10. Información sobre el proyecto OTA en Ereaga y su afección al P.Deportivo. Se celebró reunión extraordinaria del Foro el 18.11.2020 sobre la materia ..\..\12. -Foro y Mesa de contraste\Foro consultivo\18.11.2020\20201118 Acta foro movilidad cas.pdf

- 4.- Propuesta de actuaciones 2021.



4.1. Campaña de difusión y visibilización. Promoción de productos, oferta o servicios de la hostelería Getxoztarra en base a criterios de oferta especializada y servicios extras. Se ve adecuado, pero según que herramientas se elijan para lograr el objetivo hay que tener en cuenta la necesaria colaboración del sector. Pendientes de aprobación de los presupuestos para ver con que partida se cuenta.

La web para promocionar los servicios de take away / delivery, se integraría en esta campaña, en caso de que los representantes de la Mesa de Hostelería den su vºbº para la continuidad del proyecto.

4.2. Getxo Bono 2021. Se están analizando los distintos modelos y sistema de gestión de bonos; se presentará propuesta en breve. La partida destinada a bonos de hostelería es de 100.000€.

Aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir modelo de gestión:

- Importes menores para que puedan dar respuesta a todo tipo de establecimientos
- Que se pueda elegir el establecimiento en el momento de compra
- Mínimo impacto en la gestión de los bonos en los establecimientos.
- Si puede ser que solo se gestione la parte de la bonificación
- Sistema sencillo
- Alternativa no digital para personas mayores
- Que puedan ser emitidos por el establecimiento y/o comprados por el cliente.

4.3. Propuesta de supresión total de las tasas e impuestos municipales para 2021, una medida que ya se está adoptando en otros municipios, y que jurídicamente sería factible. El gerente de la asociación de hostelería de Bizkaia se ofrece para explicarnos cómo se está haciendo en otras administraciones.

4.4. Creación de grupo de whatsapp, para comunicaciones rápidas con los miembros de la Mesa de Hostelería.

5.- Próximos pasos:

- Foro Consultivo de Empresas (2/2/2021)
- Mesa Política de Contraste (15/2/2021)

ACUERDOS MESA SECTORIAL HOSTELERÍA (21-01-2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta.	Técnicas municipales	29-01-2021



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

2. Comunicar si se incorpora la partida extraordinaria para la campaña de sensibilización y visibilización.	Mirene	Según aprobación presupuestos
3. Presentar borrador de campaña de promoción, sensibilización y visibilización.	Técnicas municipales	Segunda quincena de Febrero
4. Análisis y propuesta de modelo de gestión de Bonificación OTA. Pendiente de presupuestos y posterior análisis.	Mirene	Según aprobación presupuestos
5. Getxo Bono: dar traslado a la mesa de una nueva propuesta. Modelo más ajustado a todas la características y condicionantes de gestión propuestas por la mesa.	Mirene	Segunda quincena de febrero
6. Revisar procedimientos administrativos autorizaciones terrazas (a pesar de los cambios realizados, la hostelería no detecta gran mejora en el procedimiento; se solicita mayor agilidad y simplificar los trámites).	Técnicas municipales	A partir de la reunión
7. Enviar Link al sector de la WEB de recogida y entrega de comida a domicilio, para su valoración.	Mirene	26-01-2021
8. Dar respuesta a Getxolan sobre la conveniencia o no de continuar con el proyecto indicado en el punto anterior.	Representantes Mesa Hostelería	Antes del día 2 de febrero
9. Creación de grupo de Whatsapp con los representantes de la Mesa de Hostelería.	Técnicas municipales	A partir dela reunión
10. Trasladar la petición de supresión de impuestos y tasas 2021 a la hostelería al equipo de Gobierno.	Técnicas municipales	26-01-2021
11. Enviar comunicaciones sobre incidencias en vías comerciales (limpieza, ratas,...) a las áreas de pertinentes.	Hostelería	A partir de la reunión